

**НОУ ВПО «Институт языков и культур имени
Льва Толстого»**

Утверждаю:

Ректор

Тихонычева М.Д.

«15 » мая 2011

Номер внутривузовской регистрации

К 01.11



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

033000 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Москва - 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки *033000 Культурология* и профилю подготовки *художественная культура* (далее ООП ВПО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Московским государственным университетом культуры и искусств с учетом потребностей общероссийского и регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы, утвержденная на заседании Президиума Совета Учебно-методического объединения по образованию в области историко-архивоведения от «25» января 2010 года, протокол № 1.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, фонды оценочных средств аудиторной и самостоятельной работы студентов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки *033000 Культурология*:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);
- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года №309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года №232-ФЗ).
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71;
- Инструктивное письмо Министерства образования РФ «О порядке формирования основных образовательных программ высшего учебного заведения на основе государственных образовательных стандартов» от 19.05.2000 г. № 14-52-357ин/13;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 033000 Культурология, квалификация (степень) «бакалавр», утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ № 71 от 25 января 2010 года;
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки 033000 Культурология (бакалавр), утвержденная на заседании Президиума Совета Учебно-методического объединения по образованию в области историко-архивоведения от «25» января 2010 года, протокол № 1 (носит рекомендательный характер);
- Устав Московского государственного университета культуры и искусств.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования бакалавриата по направлению 033000 Культурология:

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО:

Социальная значимость (миссия) ООП ВПО по направлению подготовки 033000 Культурология состоит в концептуальном обосновании и моделировании условий подготовки высокопрофессиональных современных специалистов, способных эффективно, с использованием фундаментальных теоретических знаний и инновационных методик и технологий осуществлять организационно-управленческую, экспертную, проектную, научно-исследовательскую и просветительскую деятельность в различных областях социальной культуры и художественной практики, а также в сфере межкультурных коммуникаций.

Основная цель ООП ВПО: формирование у студентов личностных качеств, а также общекультурных (универсальных, общенаучных, социально-личностных, инструментальных и др.) и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в научно-исследовательской, организационно-управленческой, проектно-аналитической, экспертной, производственно-технологической, культурно-просветительской и преподавательской деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 033000 Культурология (бакалавр).

Основные задачи ООП ВПО:

1. Определяет набор требований к выпускникам по направлению подготовки 033000 Культурология
2. Регламентирует последовательность и модульность освоения общекультурных и профессиональных компетенций посредством рабочих учебных планов;
3. Формирует информационное и учебно-методическое обеспечение образовательного процесса;
4. Определяет цели, задачи и содержание учебных дисциплин учебного плана, их место в структуре ООП по направлению подготовки;
5. Регламентирует критерии и средства оценки аудиторной и самостоятельной работы студентов, качества ее результатов.

1.3.2. Код ООП ВПО по направлению подготовки 033000 Культурология в соответствии с принятой классификацией ООП: **62**

1.3.3. Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск - **4 года;**

1.3.4. Трудоемкость в зачетных единицах - **240**

1.4 Требования к абитуриенту.

1.4.1. Предшествующий уровень образования абитуриента - среднее (полное) общее образование.

1.4.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании /или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования или среднего профессионального образования/, или высшем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

2.1 Область профессиональной деятельности бакалавров

Профессиональная деятельность бакалавров по направлению подготовки **033000 Культурология** осуществляется в области культурологии и социально-гуманитарного знания, культурной политики и управления, сохранения культурного и природного наследия, социокультурных и массовых коммуникаций, образования.

Специфика профессиональной деятельности бакалавров-культурологов с учетом реализуемого во МГУКИ профиля подготовки заключается в целенаправленном решении следующих задач:

определение ценностно-смысловых и социально-регулятивных целей разрабатываемого

разработка алгоритмов достижения поставленных целей,
учет всей совокупности внешних условий и внутренних резервов,
составление/экспертиза предметов культурного наследия

В число организаций профессиональной деятельности бакалавров-культурологов входят:

организации Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации,

научно-исследовательские, культурно-просветительские и проектные учреждения и организации, связанные с сохранением культурного и природного наследия, производством и трансляцией культурных форм, изучением и решением социально-культурных проблем;

государственные и негосударственные учреждения и организации, обеспечивающие проведение культурной политики, управление в сфере культуры, функционирование системы массовых коммуникаций;

учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего и дополнительного образования;

учреждения досуговой деятельности;

отделы молодежи и молодежной политики

2.2 Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

фундаментальные проблемы теории и истории культуры;

культурные формы, процессы, практики в истории и современности; культурное и

природное наследие;

способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и приватной сферах жизни общества;

формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций;

межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях;

просвещение и образование в сфере культуры.

2.3 Бакалавр по направлению подготовки 033000 Культурология готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность в научно-исследовательских институтах и центрах, музеях, библиотеках, архивах: выявление и комплексная обработка информации о культурных формах, процессах и практиках в истории и современности; научные исследования проблем теории и истории культуры; теоретическое изучение, конкретный анализ и освоение современных культурных форм и процессов, объектов историко-культурного назначения;

организационно-управленческая деятельность в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры и разработка культурной политики; разработка и реализация научно-практических программ сохранения культурного и природного наследия;

проектно-аналитическая и экспертная деятельность по социокультурному проектированию в аналитических центрах, общественных и государственных организациях; работа в фирмах и консалтинговых компаниях, общественных и государственных организациях;

производственно-технологическая деятельность в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах, в системе маркетинговых коммуникаций;

культурно-просветительская деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах): определение и решение культурно-просветительских и социально-культурных задач в различных сферах жизни общества;

преподавательская деятельность в средних, средних специальных учебных заведениях, гимназиях и лицеях.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

4.4 Бакалавр по направлению подготовки 033000 Культурология должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

научно-исследовательская:

применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии для авторских и коллективных научных исследований;

проведение научных исследований по отдельным разделам (проблемам, темам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками;

сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, написание статей, подготовка презентаций;

анализ и интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций;

интерпретация различных типов текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

составление разделов научных отчетов;

участие в работе семинаров, научных конференций, выступления с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

написание статей;

подготовка презентаций;

устное, письменное и виртуальное представление и распространение материалов собственных исследований;

составление заявок на проекты;

научное описание социокультурных проектов;

организационно-управленческая:

работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся управлением в сфере культуры, выявлением, сохранением культурного и природного наследия;

работав государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся подготовкой и реализацией научно-практических программ;

ведение и составление нормативной и технической документации (графики работ, инструкции, планы, заявки, отчеты и т.п.), а также установленной отчетности по утвержденным формам

участие в организации и проведении семинаров, конференций, деловых встреч, консультаций, переговоров

проектно-аналитическая и экспертная:

участие в разработке и реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и практиками, сохранением и освоением культурного и природного наследия, с учетом определенных социальных, эстетических, экономических, технологических параметров (в составе творческого коллектива);

консультационная работа в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры;

производственно-технологическая:

сбор, первичная обработка, организация, обобщение, хранение данных с использованием современных методов анализа и информационных технологий;

составление схем, таблиц, графиков и другой отчетности по утвержденным формам;

создание на основе стандартных методик и в рамках действующих нормативных документов различных типов текстов (академических, официально-деловых, публицистических, рекламных и т.п.);

анализ и систематизация научной и социально-культурной информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки информации (словари, справочные издания, энциклопедии, базы данных);

разработка нормативных методических документов в конкретных областях социокультурной деятельности.

культурно-просветительская:

реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям;

реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций;

культурно-досуговая творческая деятельность;

разработка, подготовка и осуществление художественно-творческих планов и художественных программ.

преподавательская:

работа в государственных и негосударственных учреждениях общего образования,

педагогическое и учебно-методическое осуществление учебного процесса;

планирование и реализация учебно-воспитательной работы в системе государственного, негосударственного и дополнительного образования;

разработка образовательных программ;

использование современных методик и форм учебной работы.

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП ВПО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Коды компет енций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции	Характеристика порогового (обязательного) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК	Общепрофессиональ ные компетенции		
ОК-1	Владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	• дает определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; • толкует смысл понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; • использует эти знания для сбора информации, • классифицирует информацию по определенным категориям, • выделяет главное и второстепенное • демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач;
ОК-2	Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	• свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации — русском языке; • обнаруживает знание правил языка (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи; • проявляет логическую связность мышления, ясность аргументации в литературной и деловой устной и письменной речи; • фиксирует наличие у себя логики рассуждений и высказываний; • исследует логическую цепочку рассуждений и высказываний, делает выводы; • формулирует основные требования к логике рассуждений и высказываний.
ОК-3	Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	• Демонстрирует социальное взаимодействие; • Проявляет коммуникативную компетентность; • Умеет работать в команде; • Способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; • Способен общаться со специалистами других областей; • Выдвигает привлекательные идеи, увлекает людей и убеждает их; • Способен учитывать мнения и точки зрения других людей;
ОК-4	Быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность	Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность	• Умеет вести переговоры, организовывать менеджмент конфликтов и достигать компромиссы; • Осуществляет профилактику конфликтных ситуаций; • Умеет разрешать конфликт с опорой на этические нормы и ценности; • Умеет вести общение с участником конфликта с учетом эмоционального состояния; • Проявляет воли в преодолении трудностей и при сопротивлении; • Проявляет инициативность и предприимчивость.
ОК-5	Уметь использовать нормативные правовые	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей	• Знает Конституцию РФ, гражданский и трудовой кодекс, другие нормативные акты, относящиеся к сфере профессиональной

	документы в своей деятельности	деятельности	деятельности; - Составляет трудовые договоры, готовит проекты нормативной документации для своей организации; - Находит разъяснение к нормативно-правовым актам РФ; - Руководствуется в профессиональной деятельности законодательной базой; - Понимает сущность гражданских правоотношений; - Знает об ответственности за нарушение гражданского, административного и уголовного права; - Выбирает нормы правового урегулирования в профессиональной деятельности.
ОК-6	Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	- Определяет задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции; - Разрабатывает планы своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции; - Выбирает необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным; - Организует на практике процесс познания и самоконтроля для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; - Соотносит ход и результаты своего развития с используемыми методами и средствами познания и самоконтроля.
ОК-7	Уметь критически	Умеет критически	- Способен к критике и самокритике; - Может критически мыслить,
	оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков	оценивать свои достоинства и недостатки, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	формулировать критические суждения; - Самостоятелен в оценке и анализе недостатков; - Способен брать на себя ответственность в выборе путей развития достоинств; - Способность к самоограничению, дисциплинированности, собранности и организованности.
ОК-8	Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	- Может аргументировать выбор профессии; - Знает сферы применения своей профессиональной деятельности; - Определяет значимость своей профессиональной деятельности для общества; - Может выстраивать приоритеты в профессиональной деятельности; - Формирует цели и задачи в своей профессиональной деятельности; - Нацелен на достижение профессионального мастерства и эффективных результатов деятельности.
ОК-9	быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы	Способен анализировать социально значимые проблемы и процессы	- называет мировоззренческие, социально и личностно значимые социальные проблемы и процессы; - дает толкование мировоззренческим, социально и личностно значимым проблемам и процессам; - интерпретирует в практической деятельности мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы.
ОК-10	использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	знает принципы системного анализа и основные законы естественнонаучных дисциплин грамотно осуществляет эксперимент и проводит анализ данных
ОК-11	быть способным понимать	Способен понимать	Знает основные понятия, виды, свойства измерения

	сущность и значение информации в	сущность и значение информации в развитии современного	и кодирования информации; • Знает эволюцию информационных технологий и их роль в развитии общества;
--	----------------------------------	--	--

	развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	информационного общества, осознает опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдает основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-12	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией	Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-13	Быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-14	Владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного	Владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного

Владеет методами и средствами защиты информации;
Дает характеристику процессам сбора, хранения и передачи информации;
Классифицирует носители информации; Знает стандарты государственных требований о защите информации; Обеспечивает защиту информации в соответствии с государственными требованиями.

перечисляет современные средства получения, хранения, обработки и предъявления информации; описывает компьютерные программы, необходимые для сбора информации при решении профессиональных и социальных задач;
использует разнообразные компьютерные программы;
соотносит результативность решения социальных и профессиональных задач с широтой использования современных средств получения, хранения, обработки и предъявления информации
распознает распределенные базы знаний в глобальных компьютерных сетях, имеющие значение для решения социальных и профессиональных задач; применяет на практике распределенные базы знаний в глобальных компьютерных сетях; классифицирует информацию, полученную в глобальных компьютерных сетях, для использования при решении социальных и профессиональных задач
Знает морфосинтаксические основы изучаемого иностранного языка; Осуществляет перевод с русского на изучаемый язык и наоборот; Дифференцирует лексику по

сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.); Имеет понятия о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах;
Осуществляет говорение в виде диалогов и монологов;

ОК-15	Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-16	Владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеет основами публичной речи (устное сообщение, доклад); Читает прагматические тексты профессиональной направленности; Владеет навыками письма по видам речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, деловое письмо, резюме, биография.
Знает основные сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны; Может быстро реагировать на сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны; Владеет навыками оказания первой медицинской помощи; Может обеспечить безопасность личной жизнедеятельности и безопасность окружающих людей.
отбирает необходимые средства и методы физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности; демонстрирует понимание социально-значимых представлений о здоровом образе жизни; организует свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; Осуществляет индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений;
Руководствуется методикой самостоятельных занятий и обеспечивает самоконтроль за состоянием своего организма.

Профессиональные компетенции

Коды комп	Название	Краткое содержание /	Характеристика сформированности компетенции у выпускника вуза
ий	КОМПЕТЕНЦИИ	структура компетенции	

ПК

етенц		определение и	
-------	--	---------------	--

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

н аучно-исследовательская деятельн ость:

ПК-1	Владет теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике	Владет теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике	• дает определение культурных форм, процессов, практик; • классифицирует культурные формы, процессы, практики; • называет основные категории культурологии; • различает основные категории культурологи; • толкует концепции современной науки о культуре; • интерпретирует теоретические основы культурологии; • перечисляет основные методы культурологи; • применяет на практике культурологические знания; • избирает наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности Высокий уровень 9. критически оценивает эффективность медоедов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; 10. высказывает суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.
------	--	--	--

Продвинутый уровень

				11. анализирует культурные формы, процессы, практики; • исследует концепции современной науки о культуре; 12. дискутирует по актуальным вопросам современной науки о культуре. 13.
ПК-2	способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации	1. Перечисляет основы и методы проведения научно- исследовательской работы. 2. представляет 3. применяет теор. и практ. знания для авторских и коллективных Высокий уровень 4. Способен научить составлять обзоры, аннотации, рефераты Продвинутый уровень 5. объясняет этапы проведения научно- исследовательской работы. 6. объясняет	результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклад 	

ПК -4	Готов к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе Готов к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	и 9. осознает необходимость применения знания о культуре в современной управленческой работе; 10. толкует основные положения организационно-управленческой работы; 11. избирает для организационно-управленческой работы необходимые концепции; 12. использует в работе инструментарий, адекватный избранным концепциям; 13. применяет на практике соответствующие методы организации и управления профессиональной и в
-------	---	---

			деятельностью. Высокий уровень 1. систематизирует организационно-управленческую работу на основе использования современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности; 2. осуществляет самооценку организационно-управленческой деятельности. Продвинутый уровень 3. ориентируется в профессиональной деятельности на современные концепции управления и организации; 4. ставит вопрос о необходимости повышения эффективности организационно-управленческой деятельности на основе использования современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности. 5. высказывает суждение о путях повышения эффективности организационно-управленческой деятельности. 6.
ПК -6	способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда	способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда	7. Знает основы управления в социо-культурной деятельности. 1. Умеет на практике применять теоретические знания об управлении в социо-культурной деятельности. Высокий уровень 2. Управляет социо-культурными трендами в системе культуры и общества . Формирует генеральную линию в управлении оными Продвинутый уровень 8. Применяет теоретические методы и концепции управления социо-культурной сферой. 9. находит и принимает

			управленческие решения по организации коллективной деятельности и труда.
ПК-7	способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности	способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности	к. Знает основные этапы и перспективы развития в проф. области. 2. Критически оценивает результаты собственных научных исследований Высокий уровень 3. Знает уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере. 4. Продвинутый уровень 5. Умеет сопоставлять результаты научно-исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок. 6. Может изменить профиль профессиональной деятельности, проектировать новые предметы.
ПК-8	готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами	готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами	Владеет основами социо-культурной экспертизы и проектирования культурной среды. Высокий уровень 2. Проводит предпроектные исследования. 3. Дает научное описание социокультурных проектов. Продвинутый уровень Управляет процессом создания, обоснования и внедрения социокультурных проектов в разных масштабах.
ПК-9	способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов	способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов	1. Умеет строить план-обоснование проекта с учетом технологических, эстетических, экономических параметров. 2. Использует возможности современных информационно-цифровых технологий.
ПК-10	готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности	готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности	1. Знает нормативную документацию в области культуры. 2. Умеет оценивать стоимость и объем проведения работ в сфере социо-культурной деятельности. 3. Применяет на практике нормативные документы. 4. Владеет основами правовых отношений в профессиональной сфере Высокий уровень 5. Знает нормативные документы смежных профилей

			деятельности. Привлекает нормативные документы смежных профилей. 6. Может быть участником правовых отношений. Продвинутый уровень 7. Умеет разрабатывать новые
			нормативы и проектную документацию. Участствует в правовых отношениях на уровне партнера.
ПК-11	способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе	способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры готов к участию в экспертно-консультационной работе	1. Знает основные положения и методики гуманитарных, социальных и экономических наук. 2. Использует на практике полученные знания. 3. Знает основы проведения экспертно- консультационной работы. Высокий уровень 4. Пользуется знаниями как системой. 5. Синтезирует способы для решения социально-значимых проблем. 6. Владеет базовыми навыками и знаниями для проведения консультационной работы. Продвинутый уровень 7. Пользуется полидисциплинарными моделями и методологиями для решения профессиональных задач и проблем. 8. Является экспертом в сфере культуры. 9. Демонстрирует понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке.
ПК-12	способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии	способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии	1. Владеет методами изучения культурных форм, процессов и практик. 2. Знает основы работы по изучению и сохранению 3. памятников истории культуры. Владеет основами российской и зарубежной культуры в исторической динамике Высокий уровень 4. Умеет организовать и провести историко-культурную экспертизу. Продвинутый уровень. 5. Иницирует и управляет процедурой

			организации различных форм экспертной деятельности в сфере культуры и искусства.
ПК-13	готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения	готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения	1. Знает условия проведения и требования предъявляемые к технологическим процессам реализуемым в сфере культуры. Высокий уровень 2. Умеет предложить прагматически целесообразный выбор решения возникшей проблемы и обосновать применение адекватных технических средств и технологий. Продвинутый уровень. 3. Осуществляет на практике энвайроментальные технологии.

ПК-14	способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области	К. Владеет основами работы с ПК. 2. Использует интернет-ресурсы для получения информации. Высокий уровень 3. Уверенно использует ПК. 4. Владеет основами работы с различными компьютерным и программами. 5. Умеет работать со сложными системами поиска и анализа информации. Продвинутый уровень. 6. Создает собственный информационный ресурс в рамках глобальной сети.
--------------	---	--

ПК-15	готовностью	к реализации	направлений
--------------	-------------	--------------	-------------

госуда	художественно-	1. Владеет	
рствен	культурного,	базовыми	
ной	культурно-	представлениям	
культу	исторического и	и и понятийным	
рной	природного	аппаратом	
полити	наследия	обеспечивающи	
ки,		ми деятельность	
связан		в области	
ной		культурной	
с		политики и	
сохран		сохранения	
ением		культурного	
и		наследия.	
освоен			
ием			
художе			
ственн			
о-			
культу			
рного,			
культу			
рно-			
истори			
ческог			
о и			
природ			
ного			
наслед			
ия			
готовн			
остью			
к			
реализа			
ции			
направ			
лений			
госуда			
рствен			
ной			
культу			
рной			
полити			
ки,			
связан			
ной			
с			
сохран			
ением			
и			
освоен			
ием			
			положений в области
			государственной культурной

			политики
ПК-16	способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	1. Реализует в качестве исполнителя элементы программ СКД. Высокий уровень 2. Осуществляет реализацию различных программ в социально-культурной сфере. Продвинутый уровень. 3. Создает и реализует программы социокультурных мероприятий: фестивалей, праздников, выставок, конференций и др.
ПК-17	способностью к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере	способностью к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере	1. Владеет основами планирования художественных и креативных акций и мероприятий в различных областях социокультурной жизни. Высокий уровень 2. Осуществляет экспертную и квалификационную работы при исследовании ресурсов развития в сфере перспективного социокультурного программирования Продвинутый уровень. 3. Осуществляет проектную деятельность с учетом возрастных, гендерных, образовательных, социальных, национальных специфик социальных групп на разных уровнях.
ПК-18	Готовностью к участию в реализации форм КДД		1. Знает различные формы КДД. 2. Разрабатывает и обосновывает СК проекты и программы Высокий уровень 3. Организует и осуществляет экспертную деятельность в области проектирования и программирования социокультурной направленности. Продвинутый уровень. 4. Организует и проводит культурно-досуговые программы (информационно-просветительские, художественно-публицистические, культурно-развлекательные) на основе оригинального сценически-режиссерского решения. 5. Продюсирует КДП
ПК-19	Способностью осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в общеобразовательных		1. Знает основные методики и концепции воспитания и педагогики. Использует эти знания на практике. Высокий уровень

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю
Ректор

М.Д. Тихонычева
«18» сентября 2013 г.

Учебный план

по направлению 033000 -

Культурология

Культуролог

квалификация

4 года

срок обучения

I. График учебного
процесса

К У Р С	СЕНТЯБРЬ				29	ОКТАБРЬ			27	НОЯБРЬ				ДЕКАБРЬ				29	ЯНВАРЬ			26	ФЕВРАЛЬ			23	МАРТ				30	АПРЕЛЬ	
	1 7	8 14	15 21	22 28	IX 5 X	6 12	13 19	20 26	X 5 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	XII 4 I	5 11	12 18	19 25	I 1 II	2 8	9 15	16 22	II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	III 5 IV	6 12	
I																					= ..	= ..											
																				= ..	= ..												
II																					= ..	= ..											
III																					= ..	= ..	y ..	y ..	y ..								
																					= ..	= ..	X ..	X ..	X ..	X ..	X ..	X ..					
IV																					= ..	= ..	X ..	X ..	X ..	X ..	X ..	X ..					
V																				= ..	= ..	X ..	X ..	X ..	X ..	X ..							

КУРС	27 IV 3 V	МАЙ				ИЮНЬ				29 VI 5 VII	ИЮЛЬ			27 VII 1 VIII	АВГУСТ			
		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20		2	9	16	23
		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26		8	15	22	31
I									y ..	y ..	y ..	y ..	= ..	= ..	= ..	= ..	= ..	= ..

II					..	..	..	..	..	У	у	у	=	=	=	=	=	=
III							..	..	..	У	у	у	=	=	=	=	=	=
IV											..	..	..	=	=	=	=	=
V		..	//	//	//	//	//	//	//	//	=	=	=	=	=	=	=	=
		..																

Уч

Теоретическое обучение

..

..

Итоговая аттестация

Х

Экспертная

Производственная практика

У

Каникулы

//

=

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	33	7	4	-	-	8	52
II	32	9	3	-	-	8	52
III	32	6	6	-	-	8	52
IV	32	6	-	7	-	7	52
V	26	3	-	5	8	10	52
ИТОГО	155	31	13	12	8	41	240

III. План учебного процесса

№п\п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Форма итогового контроля			Трудо- ем- кость по Гос-станда рту в креди- тах/ часах	Ауди- торны е заняти я	Само стоят . рабо- та	Распределение по семестрам									
		Экза- мены	Зачет ы	Кур- сов ые раб- оты				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								17	16	16	16	16	16	16	16	16	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б.1.	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины				50/1800	29/1063	21/737										
	Базовая часть				35/1260	24/869	11/391										
Б.1.	Иностранный язык	4	2		9/340	5/179	4/161	3	2	3	3						
Б.2.	Отечественная история	2			3/136	1/66	2/70	2	2								
Б.3.	Культурология	3			2/104	1/64	1/40		2	2							
Б.4.	Русский язык и культура речи	2			3/136	1/66	2/70	2	2								
Б.5.	Философия	2	1		3/136	1/66	2/70	2	2								
Б.6.	История мировых цивилизаций		2		2/90	1/32	1/58		2								
Б.7.	Европоведение		7		2/90	1/32	1/58							2			
Б.8.	История русской культуры		1		2/90	1/34	1/56	2									
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаем ые вузом				7/270	2/96	5/174										
01	Экономика или Правоведение		2		2/90	1/64	1/26		4								
02	Социология или Политология		3		2/90	1/64	1/26			4							

03	Православная культура или Культуры и языки народов России		1		2/90	1/64	1/26	4									
Б.2.	Математические и естественно-научные дисциплины				19/700	10/382	9/318										
	Базовая часть				16/600	8/318	8/282										
1	Математика и информатика	2	1		8/300	4/158	4/142	4	5								
2	Концепции современного естествознания		4		5/200	2/96	3/104			3	3						
3	История науки	6	5		2/100	1/64	1/36					2	2				
Б.2.В.	Вариативная часть				2/100	1/64	1/36										
1	Использование информационных и коммуникационных технологий		6		2/100	1/64	1/36					2	2				
Б.3.	Профессиональный цикл				108/3900	54/1872	54/2028										
	Базовая часть				88/3200	38/1374	50/1826										
1	Теория культуры	5,8	3,4,6	8	14/530	6/242	8/288			3	3	3	3	3	3		
2	История культуры	5,6,8	3,4,7	6	14/530	6/242	8/288			3	3	3	3	3	3		
3	Эстетика	5			3/120	1/56	2/64					4					
4	Теория и история искусств	4	2		4/180	1/50	3/130	2	2	2	2						
5	Теория и история литературы:	4	2		4/180	1/50	3/130	2	2	2	2						
06	История религий	5	3		4/180	1/50	3/130		2	2	2	2					
7	Семиотика и лингвистика:	3	2		3/130	1/64	2/66		2	2							
8	Культурная антропология	4	3		10/372	5/180	5/192			6	6						
09	Культура повседневности	7,8	6		8/308	3/116	5/192					3	3	3	3		
10	Риторика		5		3/120	1/40	2/90					4					
11	Древний язык	4	1,3		8/300	4/146	4/154	2	2	2	3						
12	Прикладная культурология	8,10	9		5/200	2/94	3/106							2	2	2	1
13	Основы безопасности жизнедеятельности		6		2/50	1/24	1/26						2				
	Вариативная (профильная) часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента				63/2300	29/1054	34/1246										

1	Типология культуры		8		4/160	1/32	3/128							1	1		
2	Основы исследовательской работы		10		5/190	1/32	4/158										1
3	Управленческая психология или Психология общения		7		3/120	1/32	2/88						2				
4	СМИ и художественная культура или Этнология и художественная культура		7		3/120	2/74	1/46					2	2				
5	Менеджмент в социокультурной сфере или Этика и этикет		8		3/110	1/46	2/64								4		
6	История культурологических учений		8		4/150	2/96	2/54					2	2	2			
7	Культура массовых коммуникаций	10	9		2/80	1/38	1/42									2	2
8	Основы журналистского мастерства или межкультурные коммуникации		6,8		8/300	3/128	5/172				2	2	2	2			
9	Культурная политика или психология журналистики		10		2/ 80	1/28	1/52									2	2
10	Морфология искусства или методы и техники анализа текстов культуры	5,7,9		9	9/340	4/146	5/194				2	2	2	2	2	2	
11	Художественно –педагогический анализ произведений искусства или язык СМИ	6,8,10	5,9		10/360	5/180	5/180				2	2	2	2	2	2	2
12	Второй древний язык или корпоративная культура		7,9		7/290	3/130	4/160							4	4	2	
Б.4.	Физическая культура																
ФТД.	Факультативные дисциплины				12/450	12/450											
1	История театра и кино																
2	Л.Н. Толстой и мудрецы мира																
3	Славянские языки и культуры																
Б.5.	Учебная и производственная практики				870/ 24												

Число часов учебных занятий	234/	99/	134/	25	29	34	29	29	25	28	28	12	8
Число экзаменов	8450	3599	4851	-	4	2	5	5	3	2	5	1	3
Число зачетов	30			5	7	6	4	3	6	5	5	5	2
Число курсовых работ	48												
	3												

Практики			Итоговая государственная аттестация	
Название практик	семестр ы	недел и	Защита выпускной квалификационной (дипломной) работы	Государственные экзамены
1. Учебная практика:			Дипломная работа	История и теория культуры
Этнологическая (фолькорная)	2,4	7		
Музейно- краеведческая (или научно- библиографическая)	6	6		
2. Производственная практика	8,10	12		

Учебный план одобрен на заседании Ученого совета Института
 протокол № от «18» сентября 2013 г.
 заседания кафедры культурологии,
 региональных и международных отношений
 Зав. кафедрой_____Морозова Ю.Г.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.7. Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи изучения дисциплины

Учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата) и специалитета.

Цель образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные категории и понятия безопасной жизни и безопасности жизнедеятельности;
- основные проблемы устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- правила безопасного поведения и способы деятельности по предупреждению опасных ситуаций;
- основы здоровья человека;
- культуру профессиональной безопасности, способы идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- основные методы, средства и способы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

уметь:

- оценивать риски в жизни и в сфере своей профессиональной деятельности;
- формировать у членов своей семьи и в сфере профессиональной деятельности мотивацию к безопасному поведению;
- применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях;
- оказывать первую доврачебную помощь в экстремальных, угрожаемых здоровью и жизни ситуациях;
- разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

быть

способным:

- идентифицировать опасности и оценивать риски в жизни и в сфере своей профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;
- самостоятельно повышать уровень культуры безопасности;
- применять профессиональные знания для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- аргументировано обосновывать свои решения с точки зрения безопасности;
- оказывать первую доврачебную помощь в экстремальных, угрожаемых здоровью и жизни ситуациях;
- обобщать, анализировать и обосновывать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

владеть:

- навыками оказания первой доврачебной помощи;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Краткое

содержание.

Основные понятия и определения «опасности» и «безопасности». Характерные системы "человек - среда обитания». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Безопасность как одна из основных потребностей человека в современном мире. Понятие «безопасность». Системы безопасности.

Основные сведения о строении и функциях человеческого организма. Анатомо-физиологические особенности сердечно-сосудистой и дыхательной систем. Антропометрические и функциональные исследования сердечно-сосудистой системы. Безопасность здоровья человека. Здоровый образ жизни – условие государственной безопасности и развития общества. Роль здорового образа жизни в жизнедеятельности человека. Физиологические резервы, физическая культура и здоровье.

Обеспечение безопасных условий для жизни и деятельности человека.

Безопасное питание. Рациональное питание как один из критериев здорового образа жизни. Пища и ее составляющие. Расчет и оценка суточных энергозатрат и пищевого рациона. Пищевые отравления микробного и немикробного характера. Пищевые токсикоинфекции. Оказание первой помощи, профилактика.

Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические. Виды трудовой деятельности. Эргономические и психофизиологические условия организации и безопасности труда. Организация рабочего места. Основы экологии. Экологическая безопасность.

Психическое здоровье и пути его сохранения. Стресс, причины его вызывающие. Влияние стрессовых ситуаций на психическое и соматическое здоровье человека.

Влияние табакокурения и алкоголя на организм человека. Наркомания – угроза безопасности общества.

Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Основы оказания первой доврачебной помощи. Травматические повреждения. Основы реанимации. Повреждающие факторы биологического характера и методы защиты от них. Внезапные состояния, угрожаемые жизни и здоровью.

Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Пожарная безопасность в жилых и общественных зданиях. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Чрезвычайные ситуации военного времени.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б1.Б.1 Иностранный язык

Цели и задачи изучения дисциплины:

Основной целью дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной (культурология), научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык»:

- обучение иностранному языку как средству личностной и профессиональной коммуникации;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);

Уметь:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-

расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций и т.д.).

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам культуры и межкультурных коммуникаций;
- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культур различных стран;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б1.Б.1 Иностранный язык

Краткое содержание

Учебно-познавательная сфера общения.

Темы:

- | | | | | | |
|----------|--------|---------|-------|--------|---------------|
| 1.About | Myself | and | My | future | profession |
| 2.Samara | | | State | | University |
| 3. | | British | | | universities. |

Грамматика:

- 1.Система времен английского языка в действительном залоге (Indefinite, Continuous, Perfect, Perfect-Continuous), типы вопросов, вспомогательные глаголы.
- 2.Существительное и его характеристики.
- 3.Числительное, виды и образование.
- 4.Степени сравнения прилагательных.
- 5.Спряжения глаголов to be, to have.
- 6.Глагол и его грамматические характеристики.
- 7.Времена групп Simple, Continuous.
- 8.Простые времена в пассивном залоге.
- 9.Личные и притяжательные местоимения.
- 10.Основные предлоги времени.
- 11.Простые времена в пассивном залоге.
- 12.Личные и притяжательные местоимения.
- 13.Основные предлоги времени.
- 14.Конструкции There is / There are. Слова Many, much, a lot of, few, little.
- 15.Основные предлоги места и времени.

Бытовая сфера общения.

Темы:

- | | | | | | |
|------------|---------|---------|-----|----------|----------|
| 4.Families | | | | | |
| 5.Russia | | | | | |
| 6. | British | culture | and | American | culture |
| 7.People | | | in | | Britain. |

Грамматика: Модальные глаголы, условные предложения, времена группы Continuous в страдательном залоге, согласование времен и косвенная речь, фразовые глаголы. Виды существительных, собирательные существительные, исключения. Предлоги. Союзы. Частицы. Слова-связки.

Социально-культурная сфера общения.

Темы:

- | | | | |
|-------------|----------|-----------|---------------|
| 8.The | English | Speaking | Countries. |
| 9.Traveling | | and | Holidays. |
| 10. | Cultural | diversity | in the world. |
| 11..World | | | religions. |

Грамматика:

Артикль, употребления артиклей в географических названиях. Числительное: простые и десятичные дроби. Времена группы Perfect в активном и пассивном залоге. Придаточные предложения условия и времени. Слова-связки. Причастия настоящего и прошедшего времени. Правила согласования времён. Неопределённая форма глагола. Герундий. Сложное дополнение. Модальные глаголы и их эквиваленты. Would. Сложноподчинённые предложения с придаточными условия (1 и 2 типа)

Профессиональная сфера общения.

Темы:

12. Famous	Britons	and	Americans.
13. British	culture	and	American culture.
14. Pop			Art.
15. Modern	British		art.

Грамматика: Числительное: дроби, степени, расчеты и уравнения. Степени сравнения прилагательных и наречий, союзы, предлоги, местоимения, слова заместители, повторение пройденного за 1,2,3 семестры грамматического материала перед экзаменом. Неличные формы глагола, модальные глаголы и перфектный инфинитив, придаточные предложения в сложносочинённых и сложноподчинённых предложениях

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б1.Б.2 История

Цели и задачи изучения дисциплины:

Дисциплина «Отечественная история» предполагает формирование и развитие у студентов общих исторических представлений и умений осмысливать события и явления действительности на основе исторического анализа и синтеза, в их уникальности и вместе с тем органической принадлежности к единому потоку исторического движения (прошлое – настоящее – будущее); рассматривать события с учетом их последовательности, этапности, соотносить событие с десятилетием, веком, эпохой, выявлять место локального события в ряду однотипных, определять общее и особенное, раскрывать причинно-следственные связи; развитие интереса и уважения к истории и культуре своего и других народов; понимать, что общечеловеческие ценности возникают не иначе, как в результате сближения, сочетания ценностей групповых, взаимодействия национальных традиций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные этапы истории развития общества, его социальной культуры, специфику социокультурного развития своей стран;
- основные положения и методы научного исторического познания при решении социальных и профессиональных задач.

уметь:

- применять основные положения и методы научного исторического познания при решении социальных и профессиональных задач;
- разрабатывать социальные проекты с учетом исторического наследия.

быть

способным:

- давать объективную оценку различным историческим явлениям и процессам, происходящим в обществе;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

Краткое

содержание

Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального слоя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях XII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России.

Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX в. и её вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX века. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия, Российская эмиграция, Социально-экономическое развитие страны в 1920-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 1920-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 1930-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и её влияние на ход общественного развития. СССР в середине 1960-х – 1980-е гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и её провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3. В.3 Введение в мифологию и фольклористику

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - изучить ритуал, миф и фольклор как феномены исторически первого типа культуры и важнейшей составляющей мирового культурного процесса в целом, заключающей в себе процесс культурогенеза и связанные с ним вопросы происхождения и специфики мифа, искусства, религии и других форм культуры, синкретически представленных в духовно-практической деятельности архаического человека

Задачи

-рассмотреть процесс формирования исторически первых способов передачи культурного опыта;
 -показать место бесписьменной культуры в истории культуры;
 -охарактеризовать синкретический характер первобытной культуры и принципы ее функционирования;
 -проанализировать основные теории и гипотезы происхождения мифа и его функции в первобытной культуре;
 -раскрыть сущность, специфику и роль фольклора в культуре, его пространственно-временные параметры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: базовую терминологию, относящуюся к истории первобытной культуры и мифа, основные понятия и закономерности их функционирования и развития; основные теории феноменов; характеристики и формы существования традиционной культуры; социальные функции мифа и его исторические судьбы; сущность, особенности и параметры сюжетообразования в фольклор. **уметь**: характеризовать место мифа в культуре; использовать свои теоретические знания для анализа ее конкретных памятников **владеть**: основными феноменами и понятиями, относящимися к ритуалу, мифу и фольклору; базовыми навыками анализа текстов мифа и фольклора; **быть способным**: различать ритуал, миф и фольклор; использовать полученные знания для работы с текстами культуры

Краткое

Введение

в

содержание

мифологию

Устная и письменная культура. Проблема генезиса текста. Первобытная культура как исторически первый традиционный тип культуры. Зарождение социокультурных потребностей в ходе антропогенеза. Социо-культурогенез: переход от биологической структуры животного к человеческой форме бытия. Ритуал как универсальный механизм самоорганизации общественной жизни, генетически ненаследуемой памяти человечества, системы норм и запретов. Роль традиции в первобытной культуре. Синкретическая целостность первобытной культуры. Практически-духовный характер жизнедеятельности

первобытного общества. Формы и функции первобытной культуры. Текст в первобытной культуре: миф и фольклор.

Проблема соотношения мифа и ритуала. Полисемия понятия «миф». Основные концепции мифологического сознания. Л. Леви-Брюль и К. Леви-Стросс о специфике сознания первобытного человека: концепции пралогического мышления (Леви-Брюль) и «сверхрационализма» (Леви-Стросс). До-личностное «мы-сознание» архаического человека. Логическое и конкретно-образное начала первобытного мышления. К. Юнг о коллективно-бессознательном характере мифа и его архетипах. Миф в психоанализе З. Фрейда. М. Элиаде о мифологическом и историческом сознании. Е.М. Мелетинский и его «Поэтика мифа». Феноменология мифа А.Ф. Лосева: особенности исследовательской позиции, апофатический характер определения мифа. Чудо и миф: апофатическая характеристика чуда; диалектика чудесного. Мифологическая модель мира. Понятие «мифологическая модель мира», «мифопоэтическая модель мира». Пространственно-временные параметры мифа. Архетипы мифа. Основные персонажи мифа (демиург, культурный герой умирающий и воскресающий бог, медиатор, трикстер) и образы мифологии. Причинные, этические параметры мифологической модели мира. Семантические параметры: бинарные оппозиции - противопоставления, описывающие и характеризующие мир (правое - левое, верх - низ, свет - тьма и т.д.). Введение в фольклористику

Сюжет в фольклоре. Соотношение фольклорного и мифологического сюжета. Фольклор и действительность. Принципы сюжетообразования в фольклоре и в литературе. Сюжет и историческая действительность. Природа фольклорной фантастики. Перенос старого конфликта на новые отношения в фольклорном сюжете. Жанровая система в фольклоре. Система жанров фольклора. Ее историческое формирование. Генетическая связь жанров. Контаминация жанров. Общие процессы в жанрах, трансформация. Классификация жанров и ее принципы. Функции жанров. Проблема времени и пространств в мифе и фольклоре. Проблема художественного времени: временная конструкция текста. Судьба как временная категория. Циклическое время: организация космоса, родовая вина и другие категории, связанные с круговым временем. Время эпическое. Время сказки и время былины. Представление об историческом времени.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62

Культурология

Б1.В.8 Прикладная этика

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью дисциплины «Прикладная этика» является нравственное образование студентов, обеспечение этического аспекта подготовки высококвалифицированного культуролога на основе современной мировой и отечественной этической мысли. Дать будущему специалисту первичные знания в области прикладной этики, которые послужат теоретической и практической основой для осмысления социально-политических, культурных, правовых сторон жизни в современном мире, для выработки личной нравственной позиции и четкого понимания меры собственной моральной ответственности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** основные направления в истории этики, иметь представления о современных этических школах, содержаниях современных дискуссий по проблемам развития прикладной этики. **уметь:** ориентироваться на всестороннее и систематическое изучение основных этических проблем в контексте современного мультикультурного и быстро меняющегося современного мира. **владеть:** методами комплексного и системно-проблемного изучения нравственности как сложно-структурированного явления, с выявлением ее места, роли и функций в кризисных ситуациях и поступках. **быть способным:** учитывать постоянные изменения в жизни современного общества, этически анализировать жизненные ситуации в различных областях, что позволяет осуществлять прогнозирование возникновения и разрешения конфликтов с учетом их нравственной составляющей. **быть готовым:** аргументировать собственную моральную позицию, ориентироваться в нравственных аспектах современных социальных, культурных и личностных процессах.

Краткое

содержание.

Развитие этики в XX веке. Этические параметры экзистенциальной философии (разновидности, социокультурные детерминанты, понятие «экзистенция», основополагающие этические идеи, новации, противоречия, значение). Религиозная этическая мысль (неотомизм и неопротестантизм – сравнение этических составляющих, новации и тенденции развития в XX веке,

своеобразие «диалектической теологии», значение). Проблемы этики в прагматизме (статус утилитаристской ориентации в этическом знании XX века, особенности постановки и интерпретации этической проблематики в прагматизме, идеи «инструментализма» и «ситуационности», противоречия, значение). Основания морали в аналитической (лингвистической, неопозитивистской) традиции (основные новации Дж. Мура, специфика интерпретации морального языка в эмотивизме и аналитической метаэтике, проблема верификации моральных суждений, противопоставление метаэтики и нормативной этики, противоречия, значение). Интерпретация этической проблематики в психоаналитической традиции (новации фрейдизма и неофрейдизма, основные идеи «гуманистической этики» Э.Фромма, значение). Поиск универсальных этических ориентиров: этика ненасилия, этика «благоговения перед жизнью», «Живая Этика» (сущность и специфика выражения универсалистской ориентации, своеобразие «идейного синтезирования», интерпретация основных этических идей, значение). Многообразие способов обоснования морали: конвенционализм, утилитаризм, гедонизм, эвдемонизм, абсолютно-гетерономные, абсолютно-автономные теории, интуитивизм, перфекционизм, натурализм и его разновидности, эволюционная этика, социологические теории. Моральный догматизм как отказ от обоснования морали. Феномен морализаторства. Понятие поступка в этике. Структура поступка: объективное и субъективное, сознательное и неосознанное в нем. Принципы моральной оценки поступков в единстве их структурных элементов: мотивов, обстоятельств, последствий. Появление прикладной этики в XX веке. Ее специфика в сравнении с теоретической этикой. Междисциплинарный характер прикладной этики, сферы ее применения. Круг вопросов, входящих в ее компетенцию. Соотношение прикладной и профессиональной этики. Предыстория нравственности. Институт табу в первобытном обществе. Запрет инцеста и запрет убийства человека из своего тотема как два важнейших табу. Значение и функции ритуала: живая, священная история рода, связь с предками и легендарными временами. Моральное значение жертвоприношения. Правило талиона и возникновение отношений обмена-дарения. Разложение классического талиона. Нравственно-правовые кодексы древних цивилизаций. Этические кодексы эпохи Средневековья. Гуманизм в истории этики. Гуманизм XX века, его трагический пафос. Идея исключительной ценности человеческой жизни, идея защиты прав человека и права личности на благополучие и благосостояние. Идея ненасилия. Этика прав человека. Идея «естественного права» от античности до Нового времени. Неотчуждаемое право человека на жизнь, свободу, личную неприкосновенность, собственность и мирный труд. Насилие и ненасилие. Ненасилие в политике. Гражданское неповиновение. Нравственные ограничения войны. Терроризм. Смертная казнь. Проблемы социальной и индивидуальной ответственности. Благоедеяние и благотворительность. Деловая этика. Профессиональная этика. Компьютерная этика. Этика и этикет. Вандализм. Экологическая этика. Проблемы прав животных. Космическая этика. Проблемы биоэтики. Аборт. Эвтаназия. Проблемы клонирования человека. Проблемы суррогатного материнства.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.8. История искусств

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «История искусств» - знакомить студентов с зарубежным и отечественным искусством в контексте культуры, с этапами развития архитектуры и изобразительного искусства, с историей эволюции стилей, направлений, национальных школ, с особенностями и закономерностями регионального развития архитектуры и искусства, с конкретными произведениями архитектуры и изобразительного искусства, творчеством выдающихся мастеров.

Задачи

- дать общее представление об историческом развитии искусства и его связи с особенностями культурной эпохи;
- раскрыть типологическое многообразие художественных культур в цивилизационном масштабе.
- выявить художественные особенности основных видов искусства - архитектуры, скульптуры, живописи, графики;
- раскрыть связь между формально-образной структурой произведения и приоритетными ценностными ориентирами создавшей его культуры;
- познакомить студентов с выдающимися произведениями архитектуры и изобразительного искусства, с основами методологии искусствознания и профессионального анализа.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные источники по истории искусства;
- историческое развитие изобразительного искусства и архитектуры, основные художественные эпохи, стили, направления, выделяемые современной наукой,

творчество ведущих мастеров;
 - содержание фундаментальных художественных концепций, их философские и общекультурные основания;
 - проблематику взаимодействия и взаимовлияния между разными видами искусств;
 - проблематику взаимосвязей и взаимовлияния европейского и русского изобразительного искусства и архитектуры;
уметь:
 - выявлять контекстуальные связи произведения искусства в философском, религиозном, эстетическом, социокультурном аспектах;
 - анализировать произведения изобразительного искусства и архитектуры, интерпретировать их содержательные аспекты, исторический и идейный контекст их создания;
 - различать и интерпретировать памятники с точки зрения времени и места возникновения;
быть **способным:**
 - применять понятийный аппарат дисциплины к анализу и описанию произведений искусства;
 - пользоваться основами иконографического и формально-стилистического анализа, современными подходами к анализу произведения искусства как специфической формы визуальной культуры.

Краткое

содержание

Введение в историю искусства. Видовая специфика языка произведения изобразительного искусства в контексте культуры; Специфика функционирования видов и жанров изобразительного искусства в контексте художественных канонов и стилей.

Искусство Древнего Востока. Искусство древней Месопотамии. Архитектура Древнего Египта – типология и функции. Изобразительное искусство Древнего Египта и роль канона.. Искусство античного мира. Понятие «античный тип культуры» и искусство Древней Греции. Искусство Древнего Рима – характерные особенности, новые цивилизационные черты, социальные функции. Средневековое искусство. Периодизация искусства Западного Средневековья. Искусство варварских королевств и античное наследие. «Малые ренессансы» в Западном Средневековье. Архитектура и изобразительное искусство романского стиля. Национальные школы. Архитектура и изобразительное искусство готического стиля. Национальная и региональная специфика. Искусство Ренессанса. Раннее итальянское Возрождение – становление нового художественного видения.. Высокое Возрождение в Италии. Позднее Возрождение в Италии. Искусство Северной Европы в эпоху Возрождения – специфические черты по сравнению с Италией. Искусство Западной Европы XVII-XVIII веков.. Искусство и архитектура европейского барокко. Феномен караваджизма. Искусство и архитектура классицизма во Франции. Феномен Версальского ансамбля. Европейское искусство XVIII века. Феномен Рококо. Европейское искусство XIX века. Неоклассицизм и романтизм в архитектуре и изобразительном искусстве. Национальные школы. Формы и функции реализма в искусстве XIX века. Темы повседневной жизни в реализме. Импрессионизм, неоимпрессионизм, постимпрессионизм как способы отражения визуально Символизм и модерн в европейской художественной культуре. Национальная и региональная специфика. Зарубежное искусство XX века. Многообразие форм раннего авангарда. Дадаизм и сюрреализм – от антикультуры к новым средствам постижения действительности. Основные тенденции в развитии архитектуры – новые материалы, технологии, эстетические идеалы. Абстрактное искусство – специфическая форма художественного выражения в XX веке. Поп-арт и выражение ценностей массовой культуры. Переосмысление основ творчества в концептуализме. Картина художественной жизни 70-х г. XX века – нач. XXI в.

Искусство Киевской Руси конца X – первой трети XII . Периодизация искусства русского Средневековья. Дохристианское искусство восточных славян – предыстория искусства Руси эпохи Средневековья. Особенности развития христианского искусства Киевской Руси конца X – первой трети XII. Искусство художественных центров XII – первой трети XV в. Искусство Новгорода и Пскова сер. XII-сер. XV в. Искусство Владимиро-Суздальского княжества. Роль его традиций в сложении художественной культуры Северо-Востока Руси XIII-XIV в. Искусство Московского княжества XIV – сер. XV веков.. Искусство времени объединения русских земель вокруг Москвы (вторая пол. XV–нач. XVI в) Искусство Москвы как столицы Руси и нового сакрального центра православного мира. Искусство Новгорода и Пскова в условиях возрастающего влияния Москвы.. Позднее русское Средневековье (искусство XVI-XVII веков) Искусство Москвы середины – второй пол. XVI в. Искусство России первой пол. XVII века. Искусство России на пороге Нового времени (вторая пол. XVII в.). Русское искусство XVIII века и проблема освоения западноевропейских традиций. Смена художественной парадигмы в русском искусстве 1700-1750 гг. Архитектура русского барокко. Стиль Растрелли в контексте позднего европейского барокко.. Архитектура и изобразительное искусство в России второй половины XVIII века. Екатерининский классицизм – вкус к античности и антиклассицистические тенденции. Русское искусство XIX века в контексте европейских художественных школ. Романтические и классицистические тенденции в архитектуре и изобразительном искусстве первой трети XIX века. Поиск художественного идеала в искусстве середины – нач. второй пол. столетия. Архитектура историзма. Феномен передвижничества. Искусство последних десятилетий XIX – нач. XX века. Модерн и символизм. Художественные объединения и их

платформы. Русское искусство начала XX века. Ранний русский авангард и формирование «авангардного» менталитета. Творчество В. Кандинского и К. Малевича. Русское искусство 1920-х – конца 50-х годов. Реформирование художественной жизни в первой пол. 20-х г. Художественные группировки и объединения второй пол. 20-х – нач. 30-х г. Идеи и архитектура конструктивизма. Искусство 30-х годов. Становление доктрины социалистического реализма. Искусство военного и послевоенного периодов. Искусство конца 50-х – 90-х годов. Период «оттепели». Искусство 70-х – 80-х годов и поиски новых средств выразительности. Многообразие форм художественной жизни и выразительных средств в искусстве 90-х годов

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б1. История культуры

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – представить в целостном виде мировую культуру как исторически изменчивую и противоречивую систему ценностей и смыслов, охарактеризовать механизмы ее становления и развития; познакомить со спецификой ее национально дифференцированного существования; определить содержание ее количественных и качественных преобразований в процессе формирования и эволюции как целого; рассмотреть многообразие культурных форм, отмечаемых в истории и в современном мире.

Задачи дисциплины – продемонстрировать студентам формирование и трансформацию мировой культуры – от процессов первичного культурогенеза в рамках первобытного общества до глобального мира XXI века; проследить функционирование базовых категорий и понятий, возникших в связи со складыванием основ древневосточной и античной, западной средневековой и ренессансной, наконец, новоевропейской культуры, а также содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная культурология, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем истории мировой и отечественной культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- магистральные направления развития культуры Востока и Запада, а также России,
- своеобразие культур древности и средневековья; Нового и Новейшего времени;
- основные методологические подходы к изучению истории мировой культуры.

уметь:

- идентифицировать культурные источники и подбирать к ним соответствующие методы анализа;
- опознавать структурные особенности национальных культур с древнейших времен до наших дней,
- представлять направления развития культуры Запада и России Нового и Новейшего времени;
- ориентироваться в современных моделях развития культуры данного периода;
- применять полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

Краткое содержание курса « История культуры»

ЧАСТЬ I. ИСТОРИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ.

Раздел I. История первобытной и традиционной культуры.

Первобытная культура как исторически первый традиционный тип культуры. Проблемы культурогенеза и происхождения искусства. История открытия и изучения памятников первобытной культуры. Этапы развития первобытной культуры. Роль культуры в становлении общества и человека. Ведущие теории происхождения искусства. Функции первобытного искусства.

Раздел II. История культуры Древнего Востока.

Культура Древнего Востока как исторический тип. Предпосылки возникновения цивилизации. Пространственно-временные границы древних цивилизаций. Хронология и основные этапы развития культуры древневосточного типа. Общие черты в духовной культуре древних цивилизаций. Общее и особенное в образной концепции мира древневосточных культур и место в ней человека. Дифференциация форм художественной деятельности. Иерархия искусств в древних обществах и их функция. Культурные контакты Востока и Запада, взаимовлияние и взаимообогащение. Первые попытки универсализма; понятие «культурной вселенной». Региональные варианты развития культуры Древнего Востока: Месопотамия, Древний Египет, Средний Восток (культура Древнего Ирана), Древняя Индия, Древний Китай.

Раздел III. Культура античного мира.

Понятие «античность». Место античности в истории человечества. Ведущие принципы формирования античной культуры, формирование эстетического сознания, сущность мусического воспитания и его значение. Мифологическое начало в культуре античности. Общее и особенное в образной концепции мира и человека в культуре Древней Греции и культуре Древнего Рима. Культурные контакты античного мира. Этапы развития античной культуры. Культура Эгейского мира. Культура Древней Греции гомеровского периода и архаики. Культура Греции эпохи классики и эллинизма. Истоки культуры Древнего Рима. Мир этрусков. Культура Древнего Рима от эпохи царей к республике. Эллинизация Рима и формирование целостной «античной культуры». Культура Рима периода империи. Мировое значение античной культуры.

Раздел IV. Культура Средневековья.

Понятие «средневековье», его хронологические рамки и периодизация. Просвещение и Романтизм о средневековой культуре. Рождение медиевистики; осмысление культуры Средневековья как особого исторического типа. Место культуры Средневековья в мировой культуре. Теологическая модель мира и ее варианты в различных религиях. Место Библии в культуре Средневековья. Христианская картина мира и образ человека. Место искусства в средневековой культуре. Господствующие виды искусства и специфика синтеза искусств в эпоху Средневековья. Культура Византии: возникновение и развитие византологии; хронологические рамки византийской культуры, исторические предпосылки ее формирования; преемственность Византии по отношению к Риму; синтез ближневосточной и античной традиций в культуре Византии; своеобразие мироощущения «ромея»; этапы развития византийской культуры. Истоки и периодизация культуры западноевропейского Средневековья. Церковная и городская культура романской эпохи и готики, рыцарская и «смеховая» культура. Развитие светской городской культуры; университеты – центры науки и словесности средневековой Европы.

Раздел V. Культур в период перехода от Средневековья к Новому времени.

Дискуссионность понятия «Возрождение». Особенности перехода от Средневековья к Новому времени в различных странах Европы; проблемы хронологии и периодизации переходной эпохи. Ренессансная картина мира и новый тип человека. Понятие ренессансного гуманизма. Обращение к античному наследию и проблема ренессансного диалога культур. Морфология ренессансной культуры. Становление профессиональной художественной культуры. Роль меценатства и патронирования в этом процессе. Рождение музея как социокультурного явления. Италия – родина Ренессанса, классическая страна Возрождения. Художественная культура итальянского Возрождения. Культура «Северного Возрождения».

Раздел VI. Культура Нового времени.

Формирование индустриального общества, технократической цивилизации. «Законодательный» Разум и социокультурные последствия его господства. От механистической к динамической модели мира, ее пространственно-временные структуры. Новый образ природы: от природы-матери, прародительницы к природе как мастерской. Антропоцентризм, историзм и европоцентризм нововременной картины мира. Роль креативного начала в человеке и культуре Нового времени. Научные, художественные и социальные эксперименты эпохи. Морфология культуры Нового времени: доминанта науки, формирование новых форм художественного, децентрализация, полифонизм, оппозиция массовой и элитарной культуры, прагматизм и утилитаризм. Своеобразие институционального аспекта: новые институты культуры и их влияние на развитие науки, искусства и повседневность. Программы формирования и развития культуры Нового времени: Возрождение, Реформация, Просвещение, Романтизм, Позитивизм, Модернизм. Западноевропейская культура XVII в. и ее региональные варианты. Культура эпохи Просвещения: ведущие тенденции, Просвещение и просветительство, эстетика эпохи и художественные стили XVIII в., национальные варианты. Культура эпохи Романтизма: исторические предпосылки возникновения романтического мироощущения в европейской культуре XIX века; социальная сущность и идеологические истоки Романтизма, Романтизм и Просвещение; концепция искусства романтической эпохи, национальные варианты художественной культуры. Европейская культура эпохи позитивизма: картина мира и образ человека, предпосылки возникновения и сущность; национальные варианты художественной культуры, сближение науки и искусства; расцвет критического реализма; взаимосвязь техники и художественной культуры.

Раздел VII. Культура XX века и современной эпохи.

XX век – новый этап развития культуры креативно-личностного типа. От Позитивизма к Модернизму. Понятие «модернизм»: художественный стиль, тип культуры, программа культуры Нового времени. Модернизм как квинтэссенция и завершающий этап развития культуры нововременного типа. Духовные и художественные искания искусства Модернизма. Эстетические принципы и художественная практика модернистов. Полистилизм культуры модернизма. Возрастание идейной и эстетической дифференциации искусства. Экспериментальный характер модерна, обращение к прошлому, к истокам культуры и художественного творенья. Крупнейшие представители европейского модерна. Типологическая новизна организационных форм художественной культуры XX века: развитие средств массовой коммуникации и рождение новых форм художественного общения и творчества. Дифференциация публики, возникновение субкультур: молодежной, элитарной, официальной, массовой. Культура эпохи Постмодернизма: исторические условия формирования культуры, постмодерн и Постмодернизм (художественный стиль и тип культуры);

плюрализм и нормообразующие силы эпохи.

ЧАСТЬ 2. КУЛЬТУРА РОССИИ

Раздел I. Культура России в эпоху Средневековья.

Истоки формирования древнерусской культуры. Языческая культура восточных славян. Культура викингов и ее влияние на Русь. Христианизация Руси и возникновение феномена двоеверия. Культура Руси домонгольского периода. Художественно-эстетическая доминанта древнерусской культуры. Особенности стилистического анализа домонгольского искусства. Рождение древнерусской иконописной традиции. Основные темы, роль канона, устойчивость символики и иконографии древнерусской иконы. Культура Руси XIII-XIV вв. Становление Московской Руси и общерусской культуры в XV – 1-ой половине XVI вв. Новое мироощущение эпохи. Формирование языковой общности великороссов. Роль московского говора как основы тесного языкового единства русского народа. Деканонизирующие процессы в русской культуре XVI-XVII вв. Драматизм мироощущения эпохи. Стремление к широкому охвату реального и мыслимого мира. Новое в образе человека: от прекрасного идеала к конкретной индивидуальности. Ренессансно-барочные тенденции в русской культуре XVII в.

Раздел II. Культура России Нового времени.

Преобразования Петра I и рождение культуры нового типа. Дискуссии о роли преобразовательской деятельности Петра в развитии русской культуры. Причины, предпосылки и идеология реформ. Особенности и характер петровских преобразований. Реформы Петра I в области культуры. Проблема европеизации России в XVIII в.: задачи, условия и этапы европеизации, особенности диалога русской и европейских культур, ход европеизации, ее позитивные и негативные результаты. Искусство петровской эпохи. Россия в 1720-60-е гг.: апробация петровских преобразований в русской культуре. Просвещение и русская культура XVIII века. Дискуссии о российском Просвещении в отечественной и зарубежной науке. Просвещение в России и странах Западной Европы: сравнительный анализ, проблема культурных связей. Просветители в России и Просвещение. Становление национального самосознания и формирование русской национальной культуры. Развитие художественной культуры во второй половине XVIII века. Образ человека эпохи Просвещения. Место и значение XVIII века в развитии русской культуры и мировой культуре. Культура России от Просвещения к Романтизму. Романтические тенденции в русской культуре. Этапы развития русского Романтизма. Рост национального самосознания и усиление интереса к отечественной истории, языку, народной культуре. Культура России 30-50 годов XIX в.: от Романтизма к Позитивизму. Культура пореформенной России. Модель либерально-демократической интеллигентской культуры середины XIX века и ее художественное воплощение. «Серебряный век» русской культуры: культурный ренессанс и ведущие тенденции эпохи. Культура русского зарубежья как один из возможных вариантов развития культуры России в XX веке.

Раздел III. Советская и постсоветская культура.

Модернизационные и революционные процессы в советской культуре 1920-х годов. Революция как феномен культуры. От восприятия революции как начала нового культурного творчества до "крушения гуманизма". Радикальное преобразование культуры России в послеоктябрьские годы. Советская культура эпохи тоталитаризма (1930-1950-е гг.). Тоталитарная культура: предпосылки формирования, черты и особенности. Культура как часть государственной политики. Советская культура эпохи «оттепели» и застоя. Изменение ценностных ориентаций культуры после XX съезда КПСС. Влияние социально-политической «оттепели» рубежа 50-60-х гг. на культуру. Эволюция художественных концепций человека от 60-х к 80-м годам XX в. Культурное "двоемирие" позднего советского общества. Многообразие социально-психологической и эстетической палитры альтернативного искусства. Ведущие проблемы культуры постсоветского периода. Постмодернизм в современной культуре России. Своеобразие русского постмодернизма.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3. Б.2. История литературы

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель настоящего курса состоит в том, чтобы дать студентам общие представления о законах литературы как вида искусства и об основных закономерностях историко-литературного процесса в рамках европейской и европоцентристской (т.е. сформированной европейским типом сознания) культуры.

Задачи

дисциплины:

- выстроить систему категорий и понятий, характеризующих литературу как вид искусства;
- сформировать первичные навыки анализа литературного произведения;
- сформулировать понятие художественного процесса как в общем, так и в частном его проявлении;
- показать диалектическую связь творческой индивидуальности личности и закономерностей художественного процесса;
- дать общее представление о психологии художественного творчества и

психологии восприятия произведения искусства.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: основные этапы истории литературного процесса; основные принципы анализа отдельных явлений литературного процесса. **уметь**: применять основные положения и методы научного историко-литературного познания при решении социальных и профессиональных задач; разрабатывать социальные проекты с учетом историко-литературного наследия; **быть способным**: давать объективную оценку различным литературно-художественным явлениям и процессам; обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историко-литературному наследию;

Краткое

содержание

Формы словесного художественного творчества: их зарождение и развитие. Отличие литературы от других видов искусств. Понятие о художественном образе и специфика словесного художественного образа. Диалектика формы и содержания. Миф, фольклор, литература. Понятие об авторском и доавторском словесном творчестве. Проблема автора в литературе. Формы авторского присутствия в произведениях разных родов. Роль читателя в литературе.

Античная литература. Общая характеристика культуры и литературы эпохи античности. Греческая и римская литературы: преемственность и своеобразие. Древнегреческая лирика (Алкей, Сафо). Древнегреческая трагедия (Эсхил, Софокл, Еврипид).

Европейское средневековье. Общая характеристика средневекового мировоззрения и его отражения в литературе. Средневековый карнавал и его отражение в литературе. Жанры средневековой литературы. Своеобразие русского средневековья. Ранний средневековый период русской литературы.

Литература Нового и новейшего времени. Ренессанс и барокко. Своеобразие ренессансного мировоззрения. Этапы развития ренессансной культуры. Особенности итальянского Ренессанса (Данте, Петрарка, Боккаччо). Рабле и французский Ренессанс. Поздний английский Ренессанс (Шекспир). Барочная литература. Своеобразие развития русской культуры и литературы в 14-17 вв. От классицизма к романтизму: движение литературного процесса 17 – начала 19 вв. Предпосылки возникновения, мировоззрение, основные эстетические принципы классицизма. Своеобразие французского классицизма (Мольер). Идеи Просвещения и развитие европейской литературы (Филдинг, Дидро, Вольтер, Гете). Русский классицизм (Ломоносов, Тредиаковский). Влияние Просвещения на развитие русского классицизма (Новиков, Крылов). Сентиментализм (Руссо, Стерн, Карамзин) и романтизм в Европе и в России (Скотт, Байрон, Гофман, Жуковский). Критический реализм 19 в. Предпосылки возникновения, этапы развития. Французский реализм (Бальзак, Стендаль). Английский реализм (Диккенс, Теккерея). Русский реализм (эволюция от Пушкина до Чехова). Характеристика североамериканской литературы 19 в. Литература рубежа 19-20 вв. Мировоззренческие и эстетические предпосылки порубежья. Порубежная литература Англии (Уайлд), Франции (Аполлинер). Порубежная литература США (Твен, Лондон, О.Генри). Литература рубежа веков в России. Общая характеристика. Основные литературные направления. Многообразие реализма 20 в. Литература «потерянного поколения» (Ремарк, Хемингуэй, Фитцджеральд). Эпическое осмысление эпохи (Т.Манн, Г.Манн, Цвейг, Голсуорси). Русская литература 20 века. Особенности русского литературного процесса 20 века. Два потока русской литературы после Октября. Основные художественные тенденции русской литературы 20 в. Философские и художественные искания европейской литературы 20 в. Зарождение и развитие литературы экзистенциализма (Сартр, Камю, Кафка). Обзриуты: философские и творческие принципы (Хармс, Введенский, Олейников, Заболоцкий). «Театр абсурда»: «трагедия языка» (Ионеско, Беккет). Постмодернизм как финал художественных исканий мировой литературы 20 века. Своеобразие русского постмодернизма.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б2.ДВ1.1. История науки

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «История науки» – предоставить студентам основные данные о генезисе и этапах развития науки, ее месте в структуре духовной культуры человечества, о качественном своеобразии наиболее значительных научных школах античности, средневековья, нового и новейшего времени.

Курс читается в соответствии с основными позициями, сложившимися в истории науки и затрагивает важнейшие проблемы науки, а также методологические школы и направления. Для построения курса в качестве базовых избраны историко-философский и системный подходы, что позволяет выявлять и сопоставлять ключевые феномены в развитии философии науки и методологии.

Курс тесно связан с идеями синтеза знаний, что осуществляется через расширение предметных полей исследований, а также посредством формирования методологических технологий, способных играть роль инфраструктур познавательной деятельности во всех ее сферах. В курсе учтены перемены, совершившиеся в интеллектуальной культуре на рубеже XX-XXI вв., связанные с все более активным и непосредственным вовлечением человека в информационные процессы, что изменяет целый ряд устоявшихся стереотипов у философов и ученых.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен **знать:**

- периодизацию развития науки, основные парадигмы, научные революции европейской науки;
- важнейшие феномены интеллектуальной культуры и достижения научной мысли;
- понятия парадигмы, научной революции;
- выдающихся ученых мировой истории и их вклад в развитие науки;
- пути развития как науки в целом, так и ее отдельных научных направлений;
- методологические подходы к анализу сложных историко-научных проблем;

уметь:

- самостоятельно проводить историко-научные исследования;
- осуществлять комплексный анализ историко-научных проблем;
- совершать критическую оценку различных научных теорий.

быть

способным:

- давать объективную оценку различным явлениям и процессам, происходившим в истории науки;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся структуры научного знания.

Краткое

содержание.

Формы научного познания: проблема, факт, гипотеза, теория, научно-исследовательская программа. Проблема как научное утверждение. Адекватно сформулированная проблема. Этапы постановки проблемы. Динамика проблем в научном познании. Понятие научного факта. Факт в структуре научного знания. Логическая форма факта. Теоретическая нагруженность факта. Классификация гипотез. Функции научной теории. Классификация научных теорий. Структура научной теории. Теории и ход научного познания. Функционирование научно-исследовательских программ. Социологическое и историческое измерения научного познания. Проблема реконструкции истории науки. Взаимоотношения философии и науки. Функции философии в научном познании. Познание: понятие и основные виды. Структуры научного знания. Трехслойная схема науки: эмпирический, теоретический уровни и основания науки. Функции науки как социального института. Социология науки как дисциплина. Институционализация науки. Функционирование науки и факторы общественной жизни (экономические, политические). Научные коммуникации. Научное сообщество как социальная группа. Вера и знание. Этика науки. Наука фундаментальная и прикладная. Потребность науки в религиозной идее. Научная картина мира. Понятие о научном мировоззрении. Наука как продолжение культурного проекта. Культурные основания науки. Преднаука как феномен культуры. Техника первобытной эпохи. Изменения в организации труда при переходе к плужному земледелию. Промышленная революция XVI-XVII в.в. и становление классического естествознания. Профессионализация научного труда и возникновение научных учреждений. Естественнонаучные открытия в преддверии научного переворота. Вторая научная революция. Третья научная революция. Теория эволюции. Технические изобретения XIX века. Важнейшие изобретения XIX столетия, оказавшие влияние на общество нового века. Эволюционная теория: изменчивость, наследственность, естественный отбор. Основные направления в развитии и накоплении научных знаний в первой половине XX века. Векторы развития науки в постиндустриальном мире.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.3. История повседневности

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «История повседневности» предполагает изучение проблематики и многообразных явлений повседневной культуры как части общей культуры Западной Европы, начиная с античности и заканчивая ранним Новым временем.

Специфика курса заключается в том, что культура повседневности, в отличие от специализированных форм культуры, носит коллективный характер. Повседневная культура с трудом рефлексивируется ее носителями и выливается в дорефлексивные формы, слабо структурированные и плохо отслеживаемые обыденным сознанием, непосредственно переживаемые и практически претворяемые в повторяющихся видах деятельности и житейском поведении людей (поколений, сословий, страт, семей), в том числе в быту, трудовой деятельности, праздниках и пр. В тоже время, культура повседневности

обладает своей национальной, социальной и исторической спецификой, которая нуждается в подробном и глубоком изучении. Навыки подобного анализа культуры повседневности и призван привить данный курс будущим специалистам культурологам.

Логика курса предполагает изучения материала по пути выявления общих тенденций, типологии основных явлений в лекционном курсе, а затем конкретизации выявленных особенностей в рассмотрении отдельных процессов и явлений повседневной культуры на семинарских занятиях. Учитывая ограниченное количество аудиторных часов для глубокого изучения сложного материала, важнейшее внимание уделяется самостоятельной работе студентов

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- предпосылки складывания проблематики повседневности в современном гуманитарном знании;
- основные научные школы и подходы, сформировавшиеся в исторической антропологии, микроистории и повседневноведении;

уметь:

- применять междисциплинарный подход к анализу различных аспектов истории и культуры античности, средневековья и нового времени;
- ориентироваться в основных событиях истории указанных культурных эпох;

быть

способным:

- объективно оценивать ментальные установки и ценностные основания повседневных практик европейских народов в разные периоды их культурной истории;
- обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к культурному наследию прошлого.

Краткое

содержание

Повседневность как предмет культуuroлогии. Изучение повседневности как научная проблема. Основные этапы становления проблематики повседневности. Смысл и границы понятия «повседневность». Уровни повседневности: природно-космический, природно-биологический, календарный. Ретроспективность повседневности. Пространственные и временные характеристики повседневности. Повседневность как пространственно-временной континуум, наполненный вещами и событиями. Актуальное и потенциальное пространство повседневности. Исторические типы повседневности. Профессиональная и социальная стратификация повседневности. Сферы мирского и сакрального, общественного и личного, аристократического и простонародного, будничного и праздничного, мужского и женского, приватного и публичного. Основные материальные структуры повседневности: тело человека; дом; поселение.

Становление проблематики повседневности в гуманитарном знании. Повседневность как предмет изучения социальной и гуманитарной науки. Становление проблематики повседневности в гуманитарных науках. Социология и история: различие методов изучения культуры. Начальный этап возникновения научного интереса к повседневной культуре (до XX в.). «Новая историческая наука» и ее вклад в развитие проблематики повседневности. Историческая антропология и антропологические методы изучения культуры повседневности. Роль современных представителей школы «Анналов» и отечественных ученых в исторической реконструкции повседневной жизни Европы раннего нового времени и создание культурно-исторической типологии повседневности. История культуры как история повседневности: микроанализ и значение «истории будней».

История повседневности. Повседневная жизнь греков и римлян в эпоху античности. Особенности социальных и хозяйственных структур повседневности в античности. Структура повседневности и основные формы повседневной культуры средневековой Европы. Культура повседневности раннего Нового времени (XVII-XVIII).

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б2.ДВ1.2. Культурные смыслы науки

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «Культурные смыслы науки» – предоставить студентам основные данные о генезисе и этапах развития науки, ее месте в структуре духовной культуры человечества, о качественном своеобразии наиболее значительных научных школах античности, средневековья, нового и новейшего времени.

Курс читается в соответствии с основными позициями, сложившимися в истории науки и затрагивает важнейшие проблемы науки, а также методологические школы и направления. Для построения курса в качестве базовых, избраны историко-философский и системный подходы, что позволяет выявлять и сопоставлять ключевые феномены в развитии философии науки и методологии.

Курс тесно связан с идеями синтеза знаний, что осуществляется через расширение предметных полей исследований, а также посредством формирования методологических технологий, способных играть роль инфраструктур познавательной деятельности во всех ее сферах. В курсе учтены перемены, совершившиеся в интеллектуальной культуре на рубеже XX-XXI вв., связанные с все более активным и непосредственным вовлечением человека в информационные процессы, что изменяет целый ряд устоявшихся стереотипов у философов и ученых.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен **знать:**

- периодизацию развития науки, основные парадигмы, научные революции европейской науки;
- важнейшие феномены интеллектуальной культуры и достижения научной мысли;
- выдающихся ученых мировой истории и их вклад в развитие науки;
- пути развития как науки в целом, так и ее отдельных научных направлений;
- методологические подходы к анализу сложных историко-научных проблем;

уметь:

- самостоятельно проводить историко-научные исследования;
- осуществлять комплексный анализ историко-научных проблем;
- совершать критическую оценку различных научных теорий.

быть

способным:

- давать объективную оценку различным явлениям и процессам, происходившим в истории науки;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся структуры научного знания.

Краткое

содержание.

Специфика архаического мировосприятия. Знание о мире и человеке в древних цивилизациях в период «доосевого времени». Специфика знания и технологии древних цивилизаций. Естественнаучные знания и технические достижения древнего мира. Особенности социокультурных условий развития традиционной китайской науки. Человек и космос в философии и культуре древнего Китая. Методология древнекитайской науки. Пути передачи некоторых древнекитайских открытий и изобретений на Запад. Характеристика городских культур Мохенджо-Даро и Хараппы. Древнеиндийские философские системы. Древнеиндийские философские системы. Основные этапы развития античной науки. Первые научные программы. Размышления философов о мире и человеке. Зарождение исторической науки. Пифагорейско-платоновская научная программа. Научная школа Аристотеля. Эволюция образа мира. Особенности эллинистической науки. Александрийская научная школа. Особенности научного знания и образования в эпоху Римской империи. Утилитаристский подход к науке. Завершение построения геоцентрической системы мира. Средневековое понимание природы и человека. Расширение научных знаний. Переоценка античной культуры. Аристотелевско-птолемеевская картина мира и теология. Характерные черты науки эпохи Возрождения. Великие географические открытия. Художественные мастерские как центры развития науки. Возникновение науки Нового времени (вторая половина XVII в.). Наука эпохи просвещения (XVIII в.). Триумф классической науки (XIX в.). Зарождение неклассической науки (конец XIX – начало XX в.). Основные направления развития науки и техники конца XIX - начала XX в. Научная революция в естествознании конца XIX - начала XX в. Технические достижения. Изменение естественно-научной физической картины мира. Квантово-релятивистская парадигма. История и современные проблемы российской науки. Византийская ученость. Развитие светской науки в XVII веке. Организация научного обмена с Западной Европой. Достижения российской науки XVIII и XIX веков. Достижения и проблемы советской науки. Мировоззренческие итоги развития науки в XX в. Постэйнштейновская космологическая революция. Смена ценностных ориентаций и проблема гуманизации науки. Научно-технический прогресс и развитие науки. Изучение феномена науки в контексте постмодернистских идей: обзор современной литературы.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.ДВ.2.1. Основы практики межкультурной коммуникации

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью дисциплины «Основы и практика межкультурной коммуникации» является овладение студентами теоретическими основами межкультурной коммуникации в свете антропоцентрического подхода в гуманитарных науках, в том числе вычлняются основные виды культурно-обусловленной информации в языке, приводятся примеры национально-культурных расхождений вербального и невербального поведения носителей английского и русского языков, обобщаются способы национально-культурной адаптации в межличностном общении. обеспечить творческое усвоение

студентами общих методологических проблем теории МКК. Развитие способности к самоорганизации, деловому и межкультурному общению Предлагаемый курс направлен на овладение студентами необходимым уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных и профессионально-ориентированных задач в области академической и трудовой самореализации. Обучение языку проводится в связи с изучаемыми студентами основными и специальными дисциплинами, а также с учетом будущей профессиональной деятельности. Данная связь нашла отражение, как в структуре программы, так и подборе учебного материала. Курс в первую очередь ориентирован на формирование у студентов системных (способность использовать теоретический язык знаний к анализу конкретных ситуаций; умение организовывать беседы, включая переговоры в многоязычной среде; способность к работе в международных организациях); и коммуникационных компетенций (получение, понимание и анализ информации профессионального характера; способность осуществлять перевод деловой беседы с использованием понятийного аппарата).

Компетенции, обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- деловой протокол и этикет различных стран;
- реалии, культураны страны изучаемого языка
- современное состояние кросскультурных исследований коммуникации, знать определения основополагающих понятий в области МКК;

уметь:

- воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на английском языке, полученную из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках профессиональной сфер общения (лекции и выступления на английском языке, радио- и телепередачи, фоно- и видеозаписи, непосредственное общение с носителями языка).
- анализировать ошибки, допущенные в процессе межперсональной интеракции, ведущие к непониманию
- выделять культураны в процессе межперсонального общения

быть способным

- вести беседу на английском языке, участвовать в дискуссии, выступать публично в рамках деловой и профессиональной сфер общения; правильно пользоваться речевым этикетом;
- письменно излагать на английском языке вопросы и проблемы, связанные со специальностью.

Краткое

содержание

Понятие МКК. Цели и задачи изучения основ межкультурной коммуникации. Лексика: Culture and communication. Global diversity trends. Domestic diversity trends. Грамматика: Видовременные формы английского глагола. Природа межкультурных конфликтов, причины их возникновения и способы преодоления. Лексика: Cultural-based conflict: different lenses. Conflict goal issues. Грамматика: Неличные формы глаголов.

Видовое разнообразие МКК. Вербальная и невербальная коммуникация: межкультурные различия. Лексика: Cross-Cultural verbal communication styles. Direct and Inderect verbal interaction styles. Specific functions and patterns. Exspressing Emotions and attitudes. Грамматика: Сложное дополнение. Сложное подлежащие. Межкультурная коммуникация в деловой сфере и бизнесе. Деловой этикет. Лексика: Деловое взаимодействие с партнерами: практика приема иностранных делегаций. Деловые встречи, беседы, переговоры. Виды переговоров. Протокольные аспекты ведения переговоров. Protocol ; Business culture; Negotiations; Business meeting etiquette. Межкультурная коммуникация в деловой сфере и бизнесе. Деловой этикет.

Лексические темы: Culture and communication. Global diversity trends. Cultural-based conflict: different lenses. Conflict goal issues. Domestic diversity trends. Business culture

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б1.Б.7 Менеджмент

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Менеджмент» предполагает формирование и развитие у студентов представлений о функциях управления, организации и координации деятельности людей и предприятий, развивает способности к самоорганизации и познанию экономических, социальных и правовых аспектов управленческой работы, к взаимодействию в группах, организации методической и учебной работы в ВУЗе, в качестве преподавателя, развитию способностей необходимых в разнообразных сферах деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- содержание категориального аппарата менеджмента;
- логику истории развития менеджмента;
- виды, функции, методы, принципы менеджмента;

уметь:

- применить базовые технологии менеджмента в управлении организацией с учетом доступных ресурсов и спроса рынка;
- применять терминологию, свободно оперировать понятиями;
- осуществлять подготовку учебной документации и проведение учебного процесса;
- применять навыки делового общения;
- организовать рациональное использование возможностей предприятия и внешней среды для достижения целей и повышения эффективности управления.

быть способным:

- самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать и оценивать экономические процессы и явления в современной хозяйственной практике;
- принимать решение и отслеживать результаты по нему;
- работать в группе;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию в объяснении принятого решения, стратегии, цели и миссии.

Краткое содержание

Понятия и функции менеджмента. Содержание менеджмента. Подходы к определению термина "менеджмент". Понятие «менеджмент» в фундаментальных трудах российских и зарубежных специалистов. Основные аспекты менеджмента – выполнение функций менеджмента, принятие и реализация управленческих решений, переработка и выработка информации, осуществляющей процесс коммуникации. Экономические ресурсы менеджмента – знания, предпринимательские способности, информация, труд, капитал, земля. Эволюция концепций менеджмента. Фредерик Тейлор как основатель школы научного менеджмента. Анри Файоль как создатель школы административного управления. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Этапы возникновения и развития практического менеджмента. Особенность российского менеджмента. Основные модели менеджмента в России – модель «Здравого смысла», модель «Западной культуры», модель «Традиционных методов управления». Современные концепции развития менеджмента в России. Черты и особенности Российского менеджмента. Элементы Российского менеджмента. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Организация как система управления. Содержание понятия «организация». Различные подходы к определению «организация». Жизненный цикл и типы организаций. Интегральная модель организации. Проектирование организации. Стратегическое управление организацией. Определение понятия «стратегия». Задачи стратегии. Формирование группы и вхождение человека в группу. Элементы менеджмента. Классификация и алгоритм принятия решений. Понятие управленческого решения. Классификация принятия решения. Процесс принятия управленческого решения. Модели принятия решений в организации. Оценка эффективности принятых решений. Методы принятия решений. Определение понятия «экономико-статистические методы». Особенности экономико-статистических методов. Статистическое наблюдение. Позитивное и негативное воздействие социально-психологических методов менеджмента на стратегию и тактику развития предприятия. Власть, влияние, лидерство. Подходы к определению термина «власть». Многомерные стили руководства: «управленческая решетка», «путь-цель» и др. Функции руководителей. Организационная культура. Аналитический подход организационной культуры. Элементы организационной культуры. Особенности формирования организационной структуры как фактора повышения конкурентоспособности организации. Методы поддержания организационной культуры. Функциональный менеджмент. Управление образовательным процессом. Сущность образовательного менеджмента. Тенденции развития мировой образовательной системы. Маркетинг и реклама. Понятие маркетинга. Процедуры управления маркетингом. Основные блоки управления маркетингом. Функциональное управление маркетингом. Компоненты маркетинга. Управление рекламной деятельностью. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Основные концепции конфликта, эволюция взглядов на конфликт. Факторы конструктивного разрешения конфликтов. Роль посредника в разрешении конфликтной ситуации. Регламентация поведения конфликтующих сторон и посредника. Управление инвестициями и инновациями. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы. Финансовый менеджмент. Сущность и содержание финансового менеджмента. Особенности европейского, американского и японского менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Американский менеджмент и его особенности.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62
Культурология

Б1.Б.9 Педагогика и психология

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Психология и педагогика» предполагает формирование и развитие у студентов общих представлений о развитии психологической и педагогической науки; опыта анализа учебных проблемных ситуаций, организации педагогического общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития профессиональной деятельности; использования методов развития профессионального мышления, профессионального творчества, навыков организационно-управленческой деятельности; приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей учащихся, стилей их познавательной деятельности; усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов; проведение занятий в общеобразовательных учреждениях с использованием современных методик и форм учебной работы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные закономерности развития человека как личности, носителя социальной активности, основные психолого-педагогические концепции, специфику социокультурного развития своей страны;
- особенности предметной области психологии, педагогики как науки и искусства, решающей задачи воспитания, обучения и образования людей в современном обществе;
- закономерности и условия создания информационной базы для мониторинга педагогической деятельности;

уметь:

- владеть категориально-понятийным аппаратом психологической и педагогической науки, сущностью основных закономерностей развития личности, теорий в области воспитания, образования, управления;
- применять основные положения и методы научного психолого-педагогического познания при решении психолого-педагогических, социальных и профессиональных задач;
- использовать приобретенные знания и коммуникации межличностного общения, в работе с различными контингентами учащихся, а также ;
- использовать ресурсы Интернет, программные средства и работу в компьютерных сетях;
- разрабатывать социальные проекты с учетом психолого-педагогической проблематики;

быть

способным:

- осуществлять проектную педагогическую деятельность с разработкой мер по оптимизации педагогического процесса с учетом доступных образовательных ресурсов;
- использовать современные методики и формы учебной работы в общеобразовательных учреждениях;
- анализировать педагогические ситуации, решать возникающие педагогические проблемы;
- к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций, работе в коллективе; - делать обзоры и аннотации с интерпретацией данных психолого-педагогических исследований

Краткое

содержание

Психология. Теоретико-методологические основы психологии. Психология как наука и как практическая деятельность. Основные формы психики. Научные школы в западной и отечественной психологии. Структура психики. Внутренний мир и состояния сознания. Сущность сознания и его взаимоотношения с бессознательным. Конституционный уровень психики. Физиологические основы психики и здоровья человека. Строение и основные свойства нервной системы. Психика и строение мозга. Темперамент и его психологические особенности. Волевая регуляция поведения человека. Общее и индивидуальное в психике. Индивид как родовая форма индивидуального бытия. Понятие о субъекте и его психической организации. Личность как социокультурная реальность. Личность и индивидуальность человека. Чувственное и рациональное познание. Стереотипы восприятия. Внимание и его психофизиологическая характеристика. Свойства и виды внимания. Психологические закономерности памяти. Мышление как психологический феномен. Мышление, творчество, коммуникация и рефлексия в деятельности современного профессионала

Педагогика. Структура курса педагогики. Педагогическая деятельность и педагогический процесс как предмет педагогической науки. Общие понятия педагогики: воспитание, образование, обучение, их характерные особенности. Предмет педагогики – воспитание. Характерные особенности воспитания, его основные функции. Методы научно-педагогических исследований. Формы и

методы организации учебной деятельности. Сущность процесса обучения как форм общения субъектов образовательного процесса. Общие формы организации обучения. Проблема выбора форм организации обучения, адекватных его целям и содержанию. Методы организации, стимуляции познавательной деятельности учащихся. Культура умственного труда. Особенности педагогического контроля усвоения содержания образования и оценки результатов образовательного процесса. Содержание, формы, методы и виды контроля качества образования (текущего, рубежного, итогового). Управление образовательными системами. Образовательная система России. Перспективы ее развития и проблема поиска оптимального пути. Закон РФ "Об образовании" о структуре управления образовательными системами.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62

Культурология

Б1. Б.8 Правоведение

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины "Правоведение" – сформировать систему основных знаний по основам теории государства и права, а также ознакомиться с системой современного российского права.

Задачи

дисциплины:

- изучить роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни в целом;
- освоить основы теории права;
- рассмотреть систему права, ее основные отрасли;
- изучить содержания важнейших международно-правовых документов;
- рассмотреть конкретные нормативно-правовые акты, необходимые для профессиональной деятельности студентов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные исторические типы и формы государства и права, особенности государственного и правового развития России;
- содержание наиболее важных и распространенных политических и правовых доктрин прошлого и современности;
- конституционное устройство России, ее конституционное и административное право, конституционное право зарубежных стран;
- содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты.
- содержание основных отраслей частного права РФ
- содержание уголовно-исполнительного права и уголовно-исполнительное законодательство России;
- правовое положение, принципы и содержание деятельности правоохранительных органов государства.

уметь:

- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и политической проблематике, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере трудовых правоотношений, знать порядок разрешения трудовых споров;
- анализировать состав преступления, понимать цели и назначение наказания и освобождения от него;
- формулировать криминалистическую характеристику отдельных видов преступной деятельности и анализировать причины преступности.
- создавать и применять новейшие информационные технологии в юриспруденции;

быть

способным:

- использовать навыки анализа, синтеза и систематизации при применении правовых норм российского законодательства
- применять методы познания, необходимые для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций;
- анализировать гражданско-правовые отношения с иностранными физическими и юридическими лицами;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданско-правовых и гражданско-процессуальных отношений, составлять проекты важнейших договоров, основных процессуальных документов, владеть приемами осуществления процессуальных действий.

Краткое

содержание

Вопросы общей теории государства и права. Развитие знаний об обществе. Понятие общества. Структура общества. Гражданское общество. Принцип разделения властей. Понятие правовой и политической культуры, их уровни. Государство, его признаки. Публичная власть. Функции государства. Органы государства. Формы организации государственной власти. Правовое государство

и его признаки. Неразрывная связь государства и права. Понятие права. Признаки права. Роль права в жизни человека, общества, государства. Правовые нормы, их признаки и виды. Система норм права. Частное и публичное право. Отрасли права. Источники права. Понятие закона. Виды законов. Понятие правонарушения. Вина. Понятие юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Незнание закона и ответственность. Конституционное право России: понятие, предмет и метод регулирования. Структура Конституции РФ 1993 г. Содержание и форма Конституции. Гражданское право: понятие, предмет и метод регулирования. Принципы правового регулирования гражданско-правовых отношений. Основные виды гражданско-правовых отношений. Семейное право РФ: понятие, предмет и метод регулирования. Источники. Принципы семейного права. Правовое регулирование семейных правоотношений в РФ. Административное право: понятие, предмет и метод регулирования. Управление и органы управления. Источники административного права. Регулирование основных административных правоотношений. Административные правонарушения. Понятие, предмет и метод налогового права. Источники налогового права. Основные понятия и принципы налогового права. Понятие трудового права, его предмет и метод регулирования. Основные понятия и принципы трудового права. Трудовой договор. Понятие и виды трудовых споров. Порядок разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров. Уголовное право, его предмет и метод. Понятие и признаки преступления, виды преступления. Понятие и виды уголовного наказания. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Судебная власть и правоохранительные органы РФ

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б1.Б.6 Социология

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с основами социологии, сформировать представление о социологии как об одной из общественных наук, имеющей свою специфику в изучении общественной жизни.

Задачи

дисциплины:

- раскрыть методологические основания социологического знания: рассмотреть различные точки зрения на предмет и объект социологии, раскрыть специфику методов, используемых в социологии.
- рассмотреть специфику общественного процесса: социализацию индивидов как процесс воспроизводства личностей и социальной структуры общества;
- проанализировать представления о социальной структуре и социальной стратификации общества, рассмотреть основные понятия социальной стратификации, обозначить виды социальной стратификации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия социологической науки,
- специфику методов социологии,

уметь:

- оперировать основными понятиями социологии,
- давать характеристику общественным процессам и явлениям,

быть

способным:

- обосновать свою позицию в отношении явлений и процессов общественной жизни.

Краткое содержание

Введение в социологию. Структура социологического знания. История становления: идеи О.Конта и Г.Спенсера, трехуровневая модель структуры социологического знания. Р.Мертон – уровень частных социологических теорий. Взаимосвязь социологии с общественными науками. Объективное и субъективное в социальной истине. Общесоциологические установки. Проблема истинности научного знания. Специфика социального познания.

Предмет и объект социологии. Синтетические трактовки объекта и предмета социологии. Общество как объект исследования - идея, объединяющая все синтетические трактовки. Энциклопедическая трактовка социологии (О.Конт, Г.Спенсер). Формальная трактовка предмета и объекта социологии (Г.Зиммель). Генерализирующая трактовка предмета и объекта социологии (В.Вундт, Р.Вормс, В.Парето, П.Сорокин). Суть кризиса объект-предметных оснований социологии в конце XIX века. Аналитические трактовки объекта и предмета социологии. Идеи, объединяющие все синтетические трактовки: объект социологии – одна из конкретных сторон общественной жизни, понимание термина «социальное» в узком значении. Концепции Э.Дюркгейма, Л.Гумпловича, М.Вебера. Функциональная трактовка предмета и объекта социологии (Т.Парсонс). Кризис объект-предметных оснований социологии конца XX века. Развитие представлений об объекте и предмете социологии в истории отечественной

науки. Современные представления об объекте и предмете науки.

Социология как теория социальной сферы общества. Сферный подход к анализу явлений общественной жизни: суть, происхождение. Понятие социальной сферы как сферы ответственной за воспроизводство человека как индивида и личности. Социальная инфраструктура общества. Двойственность социальной сферы общества. Индекс развития человеческого потенциала или индекс человеческого развития (ИРЧП или ИРЧ). Социализация индивидов как процесс воспроизводства личности и социальной структуры общества. Подходы к выделению этапов социализации. Социально-психологические аспекты социализации. Успешная и неуспешная социализация. Личность как итог процесса первичной социализации. Социальные статусы и роли. Социальный контроль.

Социальная регуляция естественного воспроизводства населения. Социальная регуляция рождаемости. Социальная регуляция смертности. Коэффициенты воспроизводства населения. Социальная регуляция динамики продолжительности жизни. Исторические типы воспроизводства населения. Режимы воспроизводства населения. Постарение общества. Демографическая политика государства.

Социальная стратификация общества. Основные понятия изучения социальной стратификации: страты, классы, критерии стратификации, социальная дистанция, социальные различия и социальное неравенство. Проблема социального неравенства у Ж-Ж. Руссо и К.Маркса. Основные понятия изучения социальной структуры общества: социальная общность, социальная группа, социальные поля. Соотношение понятий «социальная стратификация» и «социальная структура». Подходы к изучению социальной структуры общества. «Социальность» и «традиционность» социальной структуры общества. Типы стратификационных систем. Концепции «социальной стратификации» (К.Маркс, М.Вебер, П.А.Сорокин, Т.Парсонс, К.Дэвис и У.Мур, П.Бергер и Т.Лукман, Л.Г.Ионин, П.Бурдьё, Э.Гидденс) и «социальной мобильности» (П.А.Сорокин).

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62

Культурология

Б1. В7. Теория коммуникаций

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями: «коммуникация», «общение», «информация», «коммуникативная модель», дать представление о методологических основах рассматриваемых проблем, осуществить анализ происходящих в обществе информационно-коммуникационных процессов с точки зрения их социокультурного значения. Помимо общетеоретических задач, дисциплина преследует цель развития способности студентов к эффективному профессиональному и деловому общению.

Задачи

-сформировать у студентов представление о коммуникации как о процессе и структуре культурной деятельности;
-сформировать у слушателей представления о сущности и характере коммуникативных процессов в информационном обществе, механизмах коммуникации и современных средствах коммуникации.
-ознакомить студентов с культурными механизмами коммуникативного взаимодействия, средствами и барьерами коммуникации;
-сформировать навыки организации исследования коммуникативных процессов в различных сферах социальной жизни

дисциплины:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** основные понятия теории коммуникации, подходы, разрабатывающие понятия коммуникации, смысла, символа, значения, понимания, коммуникативного действия и его субъекта, иметь представление о коммуникации как процессе обмена информацией в значимом для его участников культурном пространстве, который воплощает и транслирует с помощью механизмов знаковой регуляции интегрированный личный и коллективный опыт;

уметь: анализировать организацию различных коммуникативных и информационных процессов в различных сферах социальной жизни

владеть: основными методами анализа коммуникативной ситуации, применять положения коммуникативной теории и практики к анализу социокультурных процессов.

быть способным: критически воспринимать и оценивать информацию, касающуюся разнообразного круга тем и проблем, логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; владеть приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Краткое

содержание

Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения. Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Становление науки о коммуникации. Многозначность понятия «коммуникация». Объект и предмет теории коммуникации. Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Коммуникация как трансактный процесс. Цели коммуникации: Постулаты и условия эффективной коммуникации. Основные функции коммуникации: инструментальная, синдикативная, функция самовыражения, трансляционная.

Коммуникационные процессы у человека и животных. Основные разновидности коммуникативных взаимодействий: публичная и непубличная; реталиальная и аксиальная; массовая, маркетинговая, межличностная (интерперсональная), интраперсональная; коммуникация в малых группах, в организациях, в обществе; интерпретация, истолкование, понимание, рефлексия (автокоммуникация).

Информация как основа коммуникативного процесса. Соотношение понятий «информация» и «сообщение». Знаковый характер информационного взаимодействия. Информация, знак, образ. Кодирование и декодирование информации.

Структура коммуникативного процесса. Метод моделирования в исследовании коммуникации. Типология и эволюция коммуникативных моделей. Коммуникативные барьеры.

Основные этапы в развитии коммуникативного знания. Современные представления о коммуникации в социальных подходах к коммуникации:

Виды и уровни коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Естественный язык как особая знаковая система. Соотношение «язык - речь». Специфика вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности.

Межличностная коммуникация. Коммуникация в группах. Коммуникация в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б1.Б.5 Этика

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью дисциплины «Этика» является нравственное образование студентов, обеспечение этического аспекта подготовки высококвалифицированного культуролога на основе современной мировой и отечественной этической мысли. Дать будущему специалисту первичные знания в области этики, которые послужат теоретической основой для осмысления социально-политических, культурных и личностных конфликтов в современном мире, для выработки личной нравственной позиции и четкого понимания меры собственной моральной ответственности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

-основные направления в истории этики, иметь представления о современных этических школах, содержаниях современных дискуссий по проблемам развития этики.

уметь:

-ориентироваться на всестороннее и систематическое изучение основных этических проблем в контексте современного мультикультурного и быстро меняющегося современного мира.

владеть:

-методами комплексного и системно-проблемного изучения нравственности как сложно-структурированного явления, с выявлением ее места, роли и функций в кризисных ситуациях и поступках.

быть

способным:

-учитывать постоянные изменения в жизни современного общества, этически анализировать жизненные ситуации в различных областях, что позволяет осуществлять прогнозирование возникновения и разрешения конфликтов с учетом их нравственной составляющей.

быть

готовым:

-аргументировать собственную моральную позицию, ориентироваться в нравственных аспектах современных социальных, культурных и личностных процессах.

Краткое содержание

Этимологическое и философское содержание терминов «этика», «мораль», «нравственность». Место этики в системе философского знания, этика как

практическая философия. Моральное сознание. Структура морального сознания. Предмет морального сознания. Самосознание. Формирование (историческое и индивидуальное) морального сознания, самосознания. Проблема логики морального мышления. Специфика древнеиндийского этического сознания: Буддизм, Джайнизм, Моизм. Особенности древнекитайской этической мысли. Этическая составляющая в конфуцианстве, даосизме, моизме, натурфилософии. Этические учения античности. Средневековые этические учения.

Обоснование суверенности личности как морального субъекта в этике Возрождения. Этические учения Нового времени. Критические этические учения.

Моральная доминанта как характерная особенность русской философии. Место этики в русской философской традиции. Философия России 19 и 20 вв.: западные заимствования и собственные открытия. Этико-философские учения В. С. Соловьева, Л. Н. Толстого, Н. А. Бердяева, Советская этика 60-80 годов 20в. как первый отечественный опыт создания этики в качестве самостоятельной философской науки и университетской дисциплины; ее основные результаты в исследовании специфики морали и исторической динамики общественных нравов. Происхождение морали. Биологические предпосылки. Отношения людей при родооом строе – обычай и ритуал как важные формы моральной регуляции. История и нравы общины. Нравственно-правовые кодексы древних цивилизаций. Моральные кодексы эпохи Средневековья. Буржуазная мораль. Нравственные коллизии XX века. Социальный и нравственный идеал. Характеристика нравственных типов личности: «потребительский» тип, «конформистский» тип, «аристократический» тип, «героический» тип, «религиозный» тип. Социальные и нравственные антагонизмы. Переоценка ценностей. Двойственная природа нравственности: оправдание и критика социальной реальности. Революционная мораль и нравственность революций. Проблема исторического и индивидуального прогресса нравственности. Содержание практических занятий фокусируется на содержании моральных категорий: добра и зла, справедливости и равенства, любви, свободы и ответственности, совести, стыда, чести, достоинства.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б1.Б.3 Философия

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Философия» предполагает формирование и развитие у студентов ориентации в существующих в культуре мировоззренческих позициях, формирование мировоззренческих установок и методологических навыков, ознакомить студентов с основными направлениями, школами, персоналиями и этапами философского развития, раскрыть содержание и связь основных категорий онтологии, гносеологии, антропологии, раскрыть структуру и особенности общественного бытия человека, место и роль человека в обществе, истории, культуре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные направления, школы, персоналии и этапы философского развития;
- основные категории онтологии, гносеологии, антропологии;
- структуру общества, характеристики социокультурного бытия человека, формационную и цивилизационную концепции исторического развития;

уметь:

- занимать методологическую (рефлексивную) позицию по отношению к конкретной научной деятельности;
- ориентироваться в структурах гражданского общества;
- понимать отношения свободы и ответственности;
- видеть смысл и содержание основных ценностей культуры.

быть способным:

- критически осмысливать различные исторические, социальные и культурные явления;
- анализировать и обосновывать методологические основания культурологических исследований.

Краткое содержание.

Понятие "философия" и его интерпретации. Всеобщность философии и "элитарность" философии. Проблема предмета философии. Философия как высшая стадия развития духа - обсуждение вечных проблем человеческой жизни, *philosophia perennis*. Философия как теоретическое знание. Философия как обсуждение последних (фундаментальных, конечных, т.е. лежащих в основе человеческой экзистенции) оснований культуры. Философские категории как теоретическое осмысление этих оснований. Методологическое значение философии. Структура философии как теоретического знания: онтология, эпистемология, социальная философия (философия общества, философия

истории, философская антропология, философия культуры), логика, этика, эстетика. Экзистенциальный смысл философии.

Парадигмы философии. Парадигма *on he on*. Онтологизм древней и средневековой философии. Зарождение философии как появление вопроса о бытии и его порядке. Основные концепции бытия в античной философии. Парадигма *cogito*. Онтология в условиях господства гносеологии. Философия Нового времени о порядке бытия. Механистическая картина мира. Философские концепции развития и изменения природного мира: метафизика и диалектика. Парадигма *existenz*. Жизнь как бытие и ее онтологические особенности. Философия жизни (Дильтей, Ницше, Бергсон). Экзистенциальная философия (Хайдеггер, Сартр). Проблема бытия в новейшей философии: различие, дифференциация, индивидуальность бытия, порядок ризомы.

Гносеология в системе философии. Вопрос о сущности истины и его значение для развития европейской философии и культуры. Проблемы познания в онтологической парадигме (Парадигма *on he on*). Античная философия о природе познания. Проблема познания в гносеологической парадигме (Парадигма *cogito*) Спор об источнике познания: эмпиризм, рационализм, критическая философия Канта, тождество мышления и бытия у Гегеля, диалектический материализм К. Маркса. Проблема познания в антропологической парадигме (Парадигма *existenz*). Науки о природе и науке о духе. Классическая и неклассические теории истины. Истина в науке и правда в культуре. Ненаучные формы познания: искусство, практический разум, религиозные переживания, понимание.

Социальная философия. Онтология социального. Предмет социальной философии. Социальная философия как философская критика оснований человеческого бытия. Разработка возможных онтологий социальности, возможного в?дения человеческого мира. Социальная философия как разработка категориального аппарата, способного ухватить и описать специфичность бытия социальности, его постоянную отнесенность к небытию. Специфика социального познания. Социальное как деятельность и как отношение между людьми. Структура социального отношения. Основные виды деятельности, конституирующие общество: производство вещей, общение, управление (постановка целей). Вещная сторона социальности. Вещь производства и порождаемая ею социальность - экономика и экономические отношения. Типология экономической жизни. Вещь потребления и порождаемая ею социальность - быт и общение. Общение как бытие социальности, как деятельность постоянного порождения социальности. Вещь означения и пространство власти. Цель и телеологическая природа пространства власти. Социальный институт как форма управления. Политические формы управления. Слияние социальных пространств (пространства экономики, пространства общения и пространства власти) в пространство цивилизации. Архитектура цивилизации. Онтология истории. Социальное время и понятие истории. Принципиальная историчность человеческой жизни. Событие в истории и историческое событие. Проблема закономерности исторического процесса. Место XX века во всемирной истории. Человек и общество. Проблема определения сущности человека. Природа и человек, ситуация человека (Э. Фромм). Душа и духовность. Культурные универсалии и определенность ("структура") души: любовь, вера, надежда, всепонимание (мудрость). *Profanum*, *sacrum*, *divinum* в жизни личности. Софийность души. Историзм личности. Время жизни и время понимания. Индивидуальность и трансцендентальность.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62

Культурология

Б1.В.6 Правовое обеспечение культурной деятельности

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Правовое обеспечение культурной деятельности» предполагает изучение законодательства Российской Федерации и зарубежных стран как элемент организационно-правового ресурса – базового для развития культуры. В рамках курса раскрывается взаимосвязь между отдельными правовыми актами, нормализующими деятельность в сфере культуры, как частями единой системы; рассматриваются правовые отношения в сфере культуры; раскрываются особенности законодательства Российской Федерации и зарубежных стран в сфере культуры; анализируются тенденции развития законодательства в сфере культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

-терминологию, используемую в сфере законодательства, регулирующего отношения в сфере культуры;
-законы, регулирующие деятельность в сфере культуры Российской Федерации и зарубежных странах;
-порядок принятия законодательных актов федеральными, региональными и

муниципальными органами власти;
 -базовые принципы, используемые в законодательной сфере культуры;
 -этапы развития законодательства Российской Федерации и зарубежных стран в сфере культуры;
 -особенности влияния организационно-правового фактора на развитие сферы культуры;
уметь:
 -анализировать особенности законодательных систем различных стран;
 -определять наиболее эффективные - с правовой точки зрения – способы реализации конкретных социокультурных проектов;
 -составлять различные типы договоров, используемых в сфере культуры;
быть способным:
 -давать объективную оценку правовым документам, относящимся к сфере культуры;
 -обобщать, анализировать материал и обосновывать свою позицию по вопросам, относящимся к правовым аспектам социокультурной деятельности;
 -моделировать и проводить анализ различных правовых ситуаций в сфере культуры;
 -отстаивать права потребителя культурных благ.

Краткое

содержание.

Основные задачи, решаемые на законодательном уровне в сфере культуры. Нормативно-правовая база, регулирующая культурную деятельность в Российской Федерации. Новое осмысление естественного права. Природа человека и гражданское общество. Человек - мера права. Нормативно-правовая база, регулирующая культурную деятельность в Российской Федерации. Международные акты как международная правовая основа регулирования отношений между субъектами культурной деятельности. Конституция РФ. Федеральные конституционные и федеральные законы. Закон РФ о культуре. Федеральная программа развития культуры России. Законодательство о культуре: самарские особенности. Мировой опыт законодательства о культуре. Защита культурного наследия. Конвенция ЮНЕСКО "Об охране всемирного культурного и природного наследия". Европейское право и сохранение культурного наследия народов Европы. Российское законодательство об охране памятников истории и культуры. Российское законодательство о художественных промыслах. Российское законодательство о перемещении культурных ценностей. Обоснование процесса приватизации культурных ценностей. Правовые формы организаций и учреждений в сфере культуры. Гражданский кодекс РФ - "экономическая конституция" страны. Трудовое законодательство. Современное налоговое и бюджетное законодательства. Организации культуры как юридические лица. Деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации. Федеральный закон "О некоммерческих организациях". Отличительные черты некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций. Учреждение - основная организационно-правовая форма государственных и муниципальных некоммерческих организаций культуры на современном этапе. Права и обязанности некоммерческих организаций культуры. Создание некоммерческих организаций культуры. Учредительные документы: устав, решение о создании организации или учредительный договор - при наличии нескольких учредителей (участников). Порядок регистрации. Учредитель (учредители) некоммерческой организации культуры. Их права и обязанности. Порядок реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций культуры. Закон о лицензировании. Инвестиционное право в культуре. Перспективы развития законодательства в сфере культуры. Сфера культуры как субъект права. Закон о культуре: перспективы развития. Проблема контрафактной продукции. Правовое регулирование различных аспектов культурной деятельности. Основы интеллектуального права. Законодательное регулирование информационной деятельности. Общие вопросы интеллектуального права. Авторские права в концертной деятельности, звуко- и видеозаписи. Авторские права в рекламе. Права зарубежных авторов, артистов-исполнителей и производителей индустриальных продуктов в сфере культуры в России. Гражданская, уголовная и административная ответственность за интеллектуальное пиратство. Книга и правовые основы книгоиздания и издательского предпринимательства. Права в СМИ. Интернет-услуги в правовом поле России. Право в сфере культуры в индустриальном и информационном обществе. Имущественное и наследственное права в культуре. Права потребителей культурных благ. Имущественные права в культуре. Различия в формах распоряжения имуществом при хозяйственном ведении и оперативном управлении. Имущество организации культуры. Порядок закрепления за организацией культуры зданий, сооружений, имущественных комплексов, оборудования и другого имущества, переданного ей учредителем. Права организаций культуры по распоряжению имуществом, приобретенным за счет доходов, полученных от предусмотренной уставом деятельности, а также переданным ей в форме дара, пожертвования или по завещанию, приобретенным за счет средств, выделяемых по смете, договору или на иных основаниях. Ответственность организаций за сохранность и эффективное использование закрепленного имущества. Контроль за использованием имущества. Предоставление организации культуры земельного участка. Порядок изъятия и (или) отчуждения имущества и земельного участка, закрепленных за организацией культуры. Договорное право в культуре. Культура договорных отношений. Договор об оказании услуг. Договор о совместной

деятельности. Индивидуальные контракты. Акты. Понятие о спонсорстве и меценатстве как правовых категориях. Пожертвование, дарение, наследование культурных ценностей. Федеральный Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Права читателя публичной, студенческой и научной библиотеке. Права пользователя архива. Права посетителя музея. Права зрителя на театрализованных представлениях и концертах. Права посетителя кинотеатра. Права покупателя книжного магазина. Права клиента туристической компании. Правовые основания отдельных отраслей культурной деятельности. Театральное и концертное дело. Кинопроизводство. Библиотечное дело. Музейное дело. Правовые основания туристической деятельности. Выставочная деятельность.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.4. Социальная и культурная антропология

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Социальная и культурная антропология» предполагает изучение социокультурной антропологии как научной дисциплины, ее предметной области и особенности ее научной парадигмы; знакомство студентов с основными теоретическими и методологическими подходами, сложившимися в культурной и социальной антропологии; формирование представления об интегративном характере антропологического знания и сферах его научного и практического применения. В задачи дисциплины также входит ознакомление студентов с современными методами и технологиями, используемыми в культурно-антропологических и кросс-культурных исследованиях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- предмет и проблемную область социокультурной антропологии;
- основные школы, направления и концепции социокультурной антропологии;

уметь:

- ориентироваться в массиве специальной литературы, классических источников и базовых текстов, репрезентирующих антропологическое знание.
- применять основные сложившиеся в ходе развития данной научной дисциплины междисциплинарные подходы и специальные исследовательские методы;

владеть:

- навыками сравнительного анализа развития культур и социокультурных сообществ;

быть

способным:

- объективно оценивать основные этапы социо- и культурогенеза;
- обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к культурному значению и потенциалу культурного опыта человечества;

Краткое

содержание

Социокультурная антропология как наука. Предмет, метод. История становления науки. Культурная антропология в системе наук о культуре, ее концепт культуры. Основные научные школы и направления в культурной антропологии. Эволюционизм и диффузионизм. Основные положения антропологической концепции эволюционизма. Понятие диффузии в антропологии. Диффузионизм как концептуальная альтернатива эволюционизма. «Историческая» школа в американской культурной антропологии. Лингвистическое направление антропологических исследований.

Происхождение человека как естественнонаучная и культурологическая проблема. Антропогенез и социогенез. Человек как основная проблема антропологии.. Критерии человека. Появление научных теорий антропогенеза (происхождения и эволюции человека). Этапы эволюции приматов и человека. Концепции происхождения человека. Расогенез и этногенез. Проблема происхождения и историческое развитие расового и этнического разнообразия. Происхождение рас, классификация расовых типов и их распространение по территории Земли. Основные факторы и этапы расообразования.

Истоки социокультурного разнообразия в истории человечества. Материальная и социальная культура. Производство, обмен и потребление. Основные формы хозяйственной деятельности. Организация труда, половозрастное разделение труда. Распределение - реципрокность, дарение, рынок. Диалектика социального развития. Тотем и табу. Формы обмена и происхождения власти. Формы коммуникации в примитивных обществах.

Брак, семья, семейные группы в рассмотрении культурной антропологии. Системы родства. Неродственные формы объединения людей. Институт брака. Запрет инцеста. Эндогамия и экзогамия. Брачные запреты. Обмен сестрами. Брачные выплаты. Понятие и типы семьи. Структуры родства. Родство и свойство. Системы филиации. Группы однолинейного и билатерального происхождения. Наследование имущества и статуса. Клан и линидж. Дуальная организация. Системы брачных союзов. Ограниченный и генерализованный

обмен. Системы родства и социальная структура. Ритуальное родство. Адопция, побратимство и другие формы. Возрастные культуры. Разнообразие культурных форм детства, юношества. Детство, юношество, старость в различных культурах. Гендерная идентичность в общественной системе. Половой диморфизм и культуральное понятие мужественности и женственности.

Политическая организация и происхождение власти. Основные типы политической организации общества. Ситуационное лидерство. Вождество. Политическая организация сегментарного общества. Традиционное государство. Национальное государство. Понятие восточного деспотизма. Понятие тоталитаризма. Проблема легитимности власти. Институт кровной мести. Война и ее формы.

Язык как этнический и культурный фактор. Происхождение языка, мышления и речи. Языковое разнообразие. Проблема происхождения естественного языка. Основные характеристики языка как знаковой системы. Структура языка. Звуковой ряд: фонетика и фонология. Системы письменности. Генеалогическая и типологическая классификация языков. Вербальные и невербальные языки, естественные и искусственные языки. Язык и культура. Понятие коммуникации. Роль коммуникации в истории культуры. Л.Уайт об эволюции человеческого общества и роли языка.

Происхождение искусства. Предпосылки возникновения искусства. Научные гипотезы происхождения искусства. Межпредметный спор о природе искусства и времени его возникновения. Взаимодействие и взаимовлияние развития мыслительных, моторно-координационных и речевых процессов. Важнейшие этапы и памятники палеолитического искусства. Ориньяк, Солютре, Мадлен. Каменная индустрия мустье. Пещерная живопись, мелкая пластика, музыкальное и танцевальное искусство.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.14. Социология культуры

Цели и задачи изучения дисциплины

Целями и задачами дисциплины «Социология культуры» является формирование целостного представления о культуре как феномене общественной жизни, рассмотрение взаимосвязи духовной сферы с процессами, происходящими в политике и экономике, а также выработать у студентов знания, навыки и умения, позволяющие самостоятельно исследовать, анализировать и оценивать происходящие в обществе и культуре процессы.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- проблемную область дисциплины
- базовую терминологию, относящуюся к социологическому изучению культуры и ее структурных компонентов;
- фундаментальные социологические методы экспериментального и теоретического исследования культуры и его логику;

уметь:

- применять социологические методы для исследований культурной проблематики,
- разрабатывать программу социологического исследования
- выстраивать алгоритм процедуры исследования

владеть:

- терминологией дисциплины
- навыками проведения социологических исследований
- навыками обработки полученных эмпирических данных

быть

способным:

- разрабатывать практические рекомендации по разрешению изучаемой проблемы и оптимизации изучаемых процессов
- составлять отчеты по результатам проведенных социокультурных исследований

быть

готовым:

- разрабатывать проект собственного социокультурного исследования и представлять его результаты

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Краткое содержание

Б3.Б.14. Социология культуры

Кризис культуры 19-20 веков: проявления и попытки преодоления. Концепции кризиса культуры. Социокультурные трансформации современности. Философские основания социологического изучения культуры и культурологического изучения социальных процессов.

Объект и предмет социологии культуры. Научные задачи социологии культуры.

Взаимосвязанность социологических и культурологических теорий. Общая социология, социальная психология и социология культуры. Социологические категории как инструмент изучения культуры.

Трансформация представлений о культуре. Научные подходы к определению феномена культуры. Основные научные школы и направления изучения культуры. (Направления и школы "классической" социологии, специализирующиеся на анализе культурной проблематики социального бытия (Э. Дюргейм, Г. Зиммель, М. и А. Веберы, П. Сорокин, Н. Элиас, Ю. Хабермас, П. Бурдьё, Т. Парсонс и др.). Культурная (социальная) антропология как наука на стыке социологии, этнологии и комплекса гуманитарного знания о культуре (современные авторы: Р. Бенедикт, М. Мид, С. Айзенштадт, К. Гирц и др.). Отечественная социология культуры (Л. Н. Коган, Э. С. Маркарян, Э. А. Орлова, А. С. Ахиезер, Л. Г. Ионин и др.). Обыденные значения термина «культура».

Эволюционная теория социокультурного развития общества (Г. Спенсер, Ф. Энгельс, Л. Морган, Дж. Фрезер, Э. Тайлор и др.). Современные «неоэволюционисты» (Л. Уайт, Дж. Стюард, М. Харрис и др.). Цивилизационные подходы к социокультурной динамике (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, Л. Гумилев). Структурный функционализм (Б. Малиновский, А. Радклифф-Браун, Ч. Мертон, Т. Парсонс). Структурализм (К. Леви-Стросс, М. Фуко). Психологические подходы к социокультурным явлениям (З. Фрейд, К. Юнг, С. Московичи, А. Маслоу и др.). Проблемы социологии культуры у социологов-постмодернистов. Классическая количественная социология. Опросные методы. Наблюдение. Эксперимент. Сравнительно-сопоставительный анализ. Качественная социология и ее методы.

Цель и задачи социологического исследования. Особенности социологического исследования. Возможности социологического исследования и его место в профессиональной деятельности культуролога.

Программа социологического исследования. Формулировка проблемы. Обоснование актуальности. Объект и предмет исследования. Определение цели и задач. Выдвижение рабочих гипотез. Теоретическая проработка ключевых понятий. Расчет выборки. Формирование концептуальной схемы. Процедура исследования. Способы обработки полученных данных. Проблемное поле социокультурных исследований.

Культура и экономика. Культура производства и потребления. Экономическая культура: понятие и типология. Экономические кризисы. Культура и политика. Политическая культура. Политические кризисы. Социум и культура. Социокультурные общности и группы. Культура как система социальных стандартов общественного бытия и индивидуализация культуры как форма сопротивления личности крайностям такого рода стандартизации. Изменчивость форм и норм коллективного бытия людей, а также кодов его символизации. Социологические исследования аспектов и проблем взаимодействия культуры и социума.

Физическое, социальное и культурное пространство как факторы формирования индивида и личности. Время как физическая и социокультурная категория. Понятие социальной жизни человека. Социальная деятельность и образ жизни. Институциональный и функционально-нормативный характер деятельности человека. Творческая и репродуктивная деятельность. Сущность и культурные основания образа жизни. Феномен повседневности. Социум, личность, культура: проблемы взаимодействия. Социализация, инкультурация, аккультурация. Основные социальные процессы и их выражение в культурных формах.

Историческая типология культуры. Материальная, духовная и художественная культура. Массовая, элитарная и народная культура. Проблемы массовости, технологичности и социальной приемлемости культурных образцов. Культура как система социальных стандартов поведения и сознания. Массовая культура с позиций постмодернистских подходов. Различные варианты и основания для построения социокультурных типологий. Историческое становление и социальные параметры народной культуры (культуры социального слоя сельских производителей). Историческое становление и социальные параметры ремесленно-буржуазной культуры (культуры социального слоя городских производителей). Историческое становление и социальные параметры элитарной культуры (культуры социального слоя производителей и хранителей социального порядка). Историческое становление и социальные параметры криминальной (маргинальной) культуры (культуры социальных слоев, противостоящих легитимному социальному порядку). Социологические исследования типов культуры.

Религия. Гипотезы возникновения феномена. Примитивные формы верований. Миф и религия. Религиозное сознание. Церковь как социальный институт. Социологические исследования религии.

Язык как средство культуры. Виды языка. Символы. Особенности вербального и невербального общения.

Мораль. Мораль, право и религия как социокультурные регуляторы. Структура морали. Мораль и нравственность. Категории морали. Многообразие форм и языков исполнения функций культуры. Культура как набор образцов социального поведения и сознания, выработанных в процессе коллективной жизнедеятельности людей, как система «культурных текстов», систематизирующих и манифестирующих образцовые (эталонные) нормы. Проблема критериев адекватности, допустимости и приемлемости цены и последствий социального поведения, суждений и оценок. Актуальные проблемы прикладной этики. Социологические исследования морали. Искусство. Гипотезы генезиса. Виды искусства. Эстетическая и художественная деятельность.

Академическое искусство и новые формы. Социологические исследования искусства. Наука. Структура и функции науки. Научные революции и их социокультурный смысл. Ценности.

Образование как социокультурный феномен. Социологические исследования в сфере образования.

Сущность культурного института. Институты, специализирующиеся на накоплении, аккумуляции, селекции и рефлексии социального опыта, а также производстве соответствующих «культурных текстов», обобщающих этот опыт. Интеллектуальное творчество и его социальные функции. Институты, специализирующиеся на собирании, хранении и обеспечении доступа к соответствующим «культурным текстам». Просветительство в широком социальном смысле. Институты, специализирующиеся на трансляции базовых и специализированных «культурных текстов», формирующие социально адекватных легитимных членов социума и профилированных исполнителей актуальных социальных функций. Нравы и традиции, воспитание и образование как механизмы социально-культурного воспроизводства общества и личности как носителя легитимного социального порядка. Учреждения культуры в системе социокультурных институтов: структура, функции.

Понятие «культурный текст». Артефакт. Интеллигенция как слой профессиональных производителей, интерпретаторов и трансляторов «культурных текстов». Духовенство, научная, гуманитарная и художественная интеллигенция - основные исполнители этой социальной функции. Место языка и всей системы социальных коммуникаций в реализации этих функций. Феномены творчества, интерпретации, трансляции, ремэйка и их роль в социокультурном бытии и историческом развитии. Интерпретация культурных образцов как основная форма «неспециализированного потребления» культуры обществом.

Понятие «культурная политика». Социальные цели и задачи культурной политики в обществе. Политический аспект культурного бытия людей. Воспроизводство и поддержание социального порядка как задача культурной политики. Трансформация содержания культурной политики государства в России. Трансформация норм социально адекватности в образцы социальной престижности. Идеология и культурная политика. Основные инструменты осуществления культурной политики. Культура как специфический способ психологического принуждения личности к социально адекватным и приемлемым формам поведения и суждениям. Место социологии и социологических исследований в реализации культурной политики государства.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.6. Теория культуры

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – изучить основные концептуальные подходы, современную проблематику и базовые понятия в области теории культуры.

Задачи дисциплины – показать место теории и методологии культуры в системе гуманитарного знания и специфику ее проблем; сформировать у студентов представление о культуре как о целостной системе, имеющей особые морфологические и динамические характеристики; представить структуру и состав культурологического знания, охарактеризовать понятийный аппарат в области теории культуры; раскрыть особенности методологического и теоретического анализа основных направлений развития теории культуры; содействовать становлению профессионального мышления студента-культуролога.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- содержание основных культурологических концептов,
- основные этапы становления и развития теории культуры;
- ведущие методологические подходы к изучению культуры;
- категориальный аппарат дисциплины;
- основные проблемы и концептуальные дискуссии в области теории культуры;
- сущность и структуру культуры, ее функцию в обществе и динамику ее развития;
- периодизацию культурного развития человечества.

уметь:

- анализировать сильные и слабые стороны концепций, связанных с изучением культуры как целостной системы;
- аргументировать свою собственную точку зрения на изучаемую проблему.

владеть:

- навыками изучения теории и методологии культуры;
- анализа культурологических текстов.

быть

способным:

- применять основные положения и методы теории культуры при решении социальных и профессиональных задач.

быть

готовым:

- использовать свои знания по теории культуры для анализа современного культурного процесса;
- давать объективную оценку различным социокультурным явлениям;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историко-культурному наследию.

Краткое

содержание.

РАЗДЕЛ I. Теория и методология культуры в системе гуманитарных наук. Предметная область теории культуры. Предмет и проблемы теории культуры. Сущность и специфика культурологического знания. Поиск системного конфигуранта как ключевая методологическая проблема культурологического познания. Понятие социокультурного факта. Социокультурные условия возникновения культурологии как новой научной отрасли знания. Многоуровневая структура культурологического знания, дискуссии о составе дисциплин культурологического цикла. Задачи и практическое значение культурологического знания. Фундаментальный и прикладной виды культурологического знания. Место теории культуры в системе культурологического знания.

Раздел II. Понятие и сущность культуры. Феномен и понятие культуры. История слова «культура» в европейских языках и формирование категории культуры. Итоги лингвистического развития понятия культуры. Основные значения современного употребления слова «культура». Многообразие вариантов интерпретации сущности культуры. Типологизация основных подходов к определению культуры на основании смены глобальных парадигм понимания природы культурного бытия. Нередуцируемые значения категории культуры.

Раздел III Структура и функции культуры. Структурно-функциональный анализ культуры, его преимущества и ограниченность. Критика функционализма в неклассическом культурологическом познании. Развитие системного анализа культуры в конце XX века. Системный анализ культуры с точки зрения деятельностного подхода (М.С. Каган). Системное целое культуры с точки зрения информационно-семиотического подхода. Понятие функциональности культуры. Преимущества системного подхода к анализу культуры. Образцы системного мышления. Синергетика и культурология. Формы культуры. Понятие культурной формы. Миф и религия, идеология, философия и наука в системе культуры. в системе культуры. Искусство и мораль как компоненты культуры.

Раздел IV. Культура и культуры. Множественность культур в социальном пространстве и времени. Типология и классификация культур. Поиск единого базисного основания типологизации культур. Дискуссия о равноправности и иерархичности культур. Проблема проницаемости культурных границ. Понятие культурной универсалии.

Множественность культур в социальном времени. Критика эволюционизма и схематизма в описании истории культуры. Время как фактор исторического развития культуры. Образы времени в истории культуры. Историческая типология культур народов мира. Культура и цивилизация. Типология культур в теориях Н. Я. Данилевского, О. Шпенглера, А. Тойнби о постижении мировой истории и культуры, П.А. Сорокина, К. Ясперса.

Раздел V. Динамика культуры. Источники и факторы культурной динамики. Культурогенез, его макро- и микроуровни. Формирование культуры как универсального механизма самоорганизации общественной жизни, генетически ненаследуемой памяти человечества, системы норм и запретов. Типы культурных изменений. Процесс распространения культурных форм и диффузия культуры. Понятие межкультурной коммуникации и ее формы. Сохранение и трансляция культурного наследия. Формы приобщения к культуре и механизм трансляции культурных ценностей.

Раздел VI. Культура в системе бытия. Природа и культура. Способы «окультуривания» разных областей и уровней природного бытия. Виды отношений человека к природе. Создание технократической цивилизации и возникновение конфликта культуры и природы. Проблема отчуждения человека от природы и экологический кризис. Культура и социум: социологические проблемы теории культуры. Уровни отношений общества и культуры. Культура и личность: антропологические проблемы теории культуры. Культура как свобода и бремя человека.

Раздел VII. Актуальные проблемы изучения современной культуры. Культура в ряду глобальных проблем современности. Познавательные ориентиры культурологии в эпоху постмодернизма. Концепции французского постструктурализма как теоретическая основа направления в целом (Ж. Лакан, Ж. Деррида, М. Фуко, Ж.-Ф. Лиотар). Феминистская критика как явление постмодернизма. Внимание к проблемам потребительской культуры. «Визуальный поворот» в современной гуманитаристике. Изучение диффузности высокой и массовой культуры.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.9. Философия культуры

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – познакомить будущих культурологов, готовящихся к профессиональной деятельности в сфере культуры, с философским аспектом постижения культуры как универсального и всеобъемлющего феномена, имеющего особые онтологические характеристики, которые обуславливают специфические принципы его познания и оценки.

Задачи дисциплины - охарактеризовать ведущие философские концепции, направленные на постижение сущности культуры и закономерностей ее развития; ознакомить студентов с текстами, представляющими основные направления европейской и русской культурфилософской мысли XIX-XX веков, рассмотреть классический и неклассический подход к анализу специфики культурного бытия; проанализировать базовые категории и концепты философии культуры и ее гносеологические принципы; рассмотреть философское обоснование проблемы периодизации культурного развития человечества и особенностей современного этапа ее развития.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- содержание основных философско-культурологических концептов;
- основные этапы становления и развития философии культуры;
- ведущие методологические подходы к изучению культуры;
- категориальный аппарат дисциплины;
- основные проблемы и концептуальные дискуссии в области философии культуры;
- сущность и структуру культуры, ее функцию в обществе и динамику ее развития;
- особенности смены культурных парадигм и ценностей;
- периодизацию культурного развития человечества.

уметь:

- анализировать сильные и слабые стороны концепций, связанных с изучением культуры как целостной системы;
- аргументировать свою собственную точку зрения на изучаемую проблему.

владеть:

- навыками изучения методологии культуры;
- анализа философских текстов.

быть

- применять основные положения и методы философии культуры при решении социальных и профессиональных задач.

быть

- использовать свои теоретические знания по философии культуры для анализа современной культуры;
- давать объективную оценку различным социокультурным явлениям и процессам;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историко-культурному наследию.

Краткое

содержание.

Введение. Особенности философского изучения культуры. Место философии культуры в системе гуманитарного знания, связь с другими культурологическими дисциплинами. Онтологические основания культуры. Понятие «культурфилософия». Философия культуры и теория культуры.

Раздел I. История ведущих культурфилософских учений в XVIII – начале XX вв.

Методология и методы исследования истории культурологических теорий. Методология как система принципов классификации теоретических концепций. Связь методологии с культурно-историческим контекстом. Понятие метода исследования. Метод и методология в культурологическом исследовании

Проблематика философии культуры и идея культуры в античном и средневековом европейском сознании. Антиномия природного и нравственного у софистов. Понятие «культуры» в римской античности. Истолкование трансцендентальной природы культуры христианством. Обращение к культурфилософским идеям античности и их интерпретация в эпоху Возрождения.

Концепции культуры эпохи Просвещения. Идеология и идеалы Просвещения. Противоречия культуры и цивилизации в произведениях западноевропейских просветителей. Дж. Вико о циклическом развитии культуры. Идея культуры в русском Просвещении.

Культурно-историческое направление развития культурологической мысли и его влияние на философию культуры. Формирование теоретических оснований культурологического знания в XIX в. в контексте дискуссии «наук о природе» и «наук о духе». Антропологическая революция в науке XIX в. Понятие «науки о духе» в философии Канта. Ведущие проблемы философии культуры в трудах Канта и Гегеля.

Аксиологическая традиция в философии культуры. Самоопределение аксиологии в истории философско-культурологического знания. В. Виндельбанд о номотетических и идеографических науках. Понимание своеобразия «исторических наук о культуре» Г. Риккертом. Трансцендентальная составляющая наук о культуре в концепции М. Вебера. Влияние философии жизни на становление предметной сферы наук о культуре.

Становление семиотических концепций культуры. Культура как язык и текст. Философия символических форм Э. Кассирера. Символ, знак, значение как

категории культуры. Естественные и искусственные языки культуры.

Раздел II. Современные принципы философского осмысления культуры.

Влияние философии культуры на предметное становление культурологии в XX веке. Создание в феноменологической традиции и фундаментальной онтологии М. Хайдеггера концептуальных возможностей для понимания онтологии культуры как мира инноваций. Философия языка и философия культуры. Значение философии диалога для становления теории культуры.

Ведущие подходы к пониманию культуры в XX веке. Человеческая модальность культуры. Человеческая деятельность и культура. Культура как творчество. Идея Другого в философии культуры.

Культура и бессознательное начало человека (З. Фрейд, К.-Г. Юнг, Э. Фромм, Адлер, Ж. Лакан). Игровая концепция культуры. Развитие представлений об игровом характере культуры в XVIII-XIX вв. И. Хейзинга и его работа «Homo Ludens». Сущность игры как явления культуры. Смысл и значение игры в культуре разных народов. Культура как совокупность знаковых систем. Развитие семиотики в XX в. Р. Барт о семиотическом анализе массовой культуры в работе. У. Эко о знаковой природе языка. Классический и неклассический подходы к пониманию сущности культуры. Сущность классического подхода к интерпретации культуры и его влияние на развитие культурологического знания. Взаимодополнительность классического и неклассического подходов к интерпретации культуры. Архитектоника культурного бытия. Специфические темпоральные характеристики культурного бытия. Человек как ценностный центр культурного бытия. Категориальная структура культуры. Уникальное и всеобщее в культуре. Культура как культуры и как универсальная форма организации и хранения социального опыта. Универсальные формы представления социального опыта в культуре.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б1.Б.4 Экономика

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение.

Задачи

- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирмы и домохозяйства.
- усвоить базовые категории экономической теории;
- показать роль и значение различных школ экономической мысли в развитии экономической теории;
- привить навыки самостоятельной исследовательской работы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные концепции экономики;
- классификации благ, в том числе частные и общественные;
- анализ предельных затрат и результатов;
- эластичность спроса и предложения;
- типы рыночных структур;
- основные экономические институты;
- равновесие в мире, национальной экономики, равновесие на локальном рынке;
- характерные признаки переходной экономики;
- понимать суть и проводить примеры либерализации, структурных и институциональных преобразований;

уметь:

- уметь анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за её пределами;
- анализировать экономические процессы на микро и макро уровне;
- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

быть

способным:

- давать объективную оценку социально-экономическим процессам;
- анализировать социальную, внешнеэкономическую, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику государства, затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности;
- применять балансовый метод для отображения потоков и запасов экономических благ;
- определять современную ценность будущих благ;
- определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам экономического развития общества и предприятий;
- собирать, обобщить, проанализировать информацию зарубежных и отечественных авторов, и выдвинуть свою точку зрения с обоснованием и

доказательством позиции, отстаивая идею, убеждая аудиторию в правоте своего мнения.

Краткое содержание.

Предмет и методы экономической теории. Возникновение и основные этапы развития экономической науки. Первоначальные источники сведений об экономической жизни общества. Политическая экономия богатства. Меркантилизм ранний и поздний. Классическая политэкономия. Экономический либерализм, источники материального богатства, роль частного интереса. Политическая экономия труда. Историческая школа. Экономикс. Роль экономической науки в современном обществе. Предмет политэкономии и экономикса. Макро- и микроэкономика. Функции экономической теории. Методы экономического анализа. Экономические категории и законы. Экономические институты и собственность в рыночной экономике. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства. Определение экономических институтов. Собственность. Классификация форм собственности. Особенности преобразования собственности в переходной экономике. Этапы российской приватизации, её цели, методы и результаты. Общие проблемы развития экономики. Формы и модели организации экономических систем. Материальное производство и его роль в развитии общества. Производство, распределение, обмен, потребление. Организационно-экономические и социально-экономические производственные отношения. Блага экономические и неэкономические. Факторы производства Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Хозяйственные системы и способы решения основных экономических проблем. Распределение ресурсов в разных экономических системах. Товар. Роль товара в докапиталистических способах производства и при капитализме. Микроэкономика. Теория потребительского поведения. Маржиналистское учение о полезности и предельной полезности. Сущность модели потребительского выбора. Рыночная конкуренция. Классификация рыночных структур (модели рынка). Совершенная и несовершенная конкуренция. Способы воздействия на несовершенную конкуренцию. Особенности монополизма в плановой и переходной экономике. Антимонопольное законодательство. Макроэкономика. Национальная экономика: Основные результаты и их измерение. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение. Общее и частичное экономическое равновесие. Макроэкономическая политика и ее основные цели. Противоречия целей. Кругооборот и оборот доходов и расходов в национальном хозяйстве. Теории макроэкономического равновесия. Общее равновесие: анализ затрат и результатов. Денежно-кредитная система и денежно – кредитная политика. Сущность и функции денег. Происхождение денег. Равновесие на денежном рынке. Инфляция. Ее причины и последствия. Денежное обращение. Ссудный капитал и его значение. Кредит. Банковская система. Финансовое посредничество. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики. Финансовая система и финансовая политика государства. Сущность финансов. Финансовые отношения. Финансовая система. Финансы предприятий и их роль в финансовой системе. Функции финансов. Бюджетная система государства. Баланс бюджета. Бюджетный федерализм. Сущность внебюджетных фондов и их роль. Теория и практика налогообложения. Экономическая сущность и функции налогов. Условия установления налогов и сборов в Российской Федерации. Налогово-бюджетная (фискальная) политика и ее главные цели. Виды фискальной политики: классическая, планово-директивная, регулируемая. Дискреционная политика и ее содержание в разных фазах экономического цикла. Государственный долг. Способы размещения государственных обязательств. Совокупные доходы населения и социальная политика государства. Содержание социальной политики государства. Рыночное распределение доходов факторов производства и проблема неравенства. Личные и располагаемые доходы. Тенденции в неравенстве доходов. Государственная политика перераспределения доходов. Концепция «государства благосостояния». Проблемы социальной поддержки. Макроэкономическая нестабильность: цикличность рыночной экономики. Экономический рост. Факторы роста. Система показателей экономического роста: динамические и статические, количественные и качественные. Теории экономического роста. Проблемы экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста. Экономические проблемы мирового хозяйства. Мировое хозяйство: история, условия образования и основные черты. Международное разделение труда. Формы мировых экономических отношений. Протекционизм и свободная торговля. Показатели эффективности внешней торговли. Международные торговые соглашения и организации. Мировой рынок рабочей силы. Мировой рынок капиталов и международный кредит. Формы вывоза капитала. Международный рынок технологий. Международная финансовая система. Глобализация мировой экономики: содержание, значение, проблемы и противоречия.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62

Культурология

Б1.В.2 Введение в семиотику

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам общие представления о семиотике.

Задачи

дисциплины:

- выстроить систему категорий и понятий, характеризующих разные семиотические структуры;
- сформировать первичные навыки семиотического восприятия и оценки языка;
- сформулировать понятие текста как в общем, так и в частных его проявлениях;
- показать связь художественного языка литературы и кино, литературы и театра;
- дать представление о причинах возрастания интереса к семиотике в современном мире.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- что понимается под «художественным языком» и «художественным миром» произведения, какова специфика художественного языка литературы, театра и кино;

- основные категории и понятия, характеризующие структуру художественного текста;

уметь:

- самостоятельно анализировать художественный текст, характеризуя его основные структурные уровни и пользуясь при этом необходимым минимумом основополагающих терминов и понятий семиотики.

быть

способным:

- дать характеристику художественного языка, использованного автором в данном тексте;
- оценить качество художественного текста на основе самостоятельно проведённого анализа его структуры.

Краткое содержание

Появление семиотики как области научных исследований и рост её актуальности в современных условиях. «Лингвистический поворот» в философии и науке начала XX века. Зарождение семиотики в сфере лингвистических исследований. Предмет изучения и задачи новой дисциплины. Семиотика и семиология. Развитие семиотики в России и Европе. Влияние литературы и искусства на развитие семиотики. Начальный этап развития семиотики в России: формальная школа литературоведения. Возникновение тартуской школы структурно-семиотических исследований. Концепция языка и текста. Принципы анализа текста. Характер деятельности постструктуралистов. Семиотический анализ литературного текста. Язык искусства. Проблема разграничения семиотической и внезнаковой реальности (искусства и жизни). Естественный и художественный язык как разные моделирующие системы. Смысл понятия «вторичная моделирующая система». Литературный текст как модель мира. Понятие «художественный мир». Основные параметры художественного мира. Границы художественного текста. Проблема рамки. Художественное пространство и его основные исторически сменяющиеся модели. Художественное время. Событие и сюжет в художественном мире произведения. Языки литературы и искусства. Характер взаимодействия вербального и визуального начал в современной культуре. Кино как синтетический вид искусства. Специфика кинематографического языка. Роль фотографии в возникновении кино. Её влияние на природу кинообраза. Значение крупного плана при построении художественного образа в кино. Монтаж. Концепция монтажа в творчестве Сергея Эйзенштейна. Эйзенштейн о значении монтажа для искусства. Причины интереса кинематографа 20-х-30-х гг. к монтажу. «Эффект Л. Кулешова». Особенности передачи информации в художественном фильме. Повторы и лейтмотивы, чередование «языков». Театр, литература и кино. Пути овладения языком литературы. Современное искусство и литература в борьбе за осмысленность и связность человеческого восприятия. Попытки противостояния «шизофреничности» (Ф.Джеймисон) как одной из серьёзных угроз современности. Преимущества и опасности «визуального крена» в культуре XX – XXI века.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

БЗ.ДВ.4.1. Документоведение и документоведческое обеспечение культурной деятельности

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Документоведение и документоведческое обеспечение культурной деятельности» предполагает формирование у студентов систематических навыков документирования основных сфер управленческой деятельности организаций социокультурной сферы и знаний, обеспечивающих быструю и качественную выработку практических умений в области составления основных видов документов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- нормы и стандарты документационной деятельности в управлении;
- современные технологии разработки документов;
- способы организации контроля исполнения документов;
- общие правила оформления и подготовки основных управленческих документов учреждений социально-культурной деятельности,

уметь:

- определять виды управленческих документов, необходимых для описания различных управленческих действий в различных ситуациях;
- составлять основные виды управленческие документов;
- выполнять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления;
- пользоваться нормативно–техническими актами, определяющими правила документационного обеспечения управления;

быть

способным:

- осуществлять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления
- вести делопроизводство в организациях и учреждениях социокультурной сферы

Краткое

содержание.

Роль документационного обеспечения в управлении социокультурной сферой. Документация, делопроизводство, документационное обеспечение. Специфика и функции документационного управления в сфере культуры. Управленческие документы и их характеристики. Унификация и стандартизация в документационном обеспечении. Требования к оформлению отдельных реквизитов документов. Реквизиты документа. Структура и требования к тексту документов. Язык и стиль документов. Классификация документов учреждений социально-культурной деятельности. Общие правила оформления и подготовки управленческих документов учреждений социально-культурной деятельности. Требования к оформлению отдельных реквизитов документов. Способы достижения правового значения документов – специальные требования к документам. Реквизиты, влияющие на юридическую силу документов. Реквизиты бланка и реквизиты удостоверения. Модель и характеристики текста документа. Требования к тексту управленческих документов. Способы представления сведений в документах. Прозаический, табличный, трафаретный тип сведений. Документирование организационной деятельности организаций социокультурной сферы. Организационные документы и их специфика. Особенности и функции устава, штатное расписание. Функции планирования, организации и управления и их воплощение в документационном обеспечении социокультурных организаций. План, проект, программа как управленческий документ. Должностные инструкции: особенности составления. Основные функции распорядительных документов. Особенности и задачи постановления, приказа, распоряжения. Особенности составления приказов по личному составу. Модель-образец приказа по основной деятельности. Основные функции информационно-справочных документов. Особенности и задачи составления справок, протокола, актов. Реквизиты справки. Реквизиты протокола. Модель-образец протокола. Реквизиты акта. Модель-образец акта. Служебная записка, ее виды и функции. Объяснительная записка. Докладная записка. Реквизиты докладной записки. Модель-образец, структура текста докладной записки. Кадровые документы. Особенности и правила составления кадровых документов. Трудовая книжка. Личные дела и их оформление. Личный листок по учету кадров. Анкета. Кадровые приказы. Документальное оформление приема на работу, увольнения, отпусков. Особенности и функции личных документов. Правила составления заявлений, резюме, автобиография. Реквизиты заявления. Стиль и правила составления писем. Основные виды служебных писем. Информационные, рекламационные, инициативные (письмо-запрос), письмо-ответ, коммерческие письма. Особенности международной деловой переписки. Модель-образец инициативного письма. Основные коммуникативные приемы деловой переписки. Пресс-релиз в деятельности организаций социокультурной сферы. Организация накопления, хранения и использования необходимых сведений. Делопроизводственные службы и их место в системе управления. Официальная корреспонденция и работа с ней. Регистрация и контроль исполнения документов. Исполнение документа. Работа с документами, содержащими государственную и коммерческую тайну. Технологии документооборота организации. Способы ведения безбумажного (электронного) документооборота. Компьютерное обеспечение электронного документооборота. Законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие общие принципы организации работы с управленческими документами. Государственные стандарты в документировании управленческой деятельности. Экспертиза документов. Процедуры уничтожения документов и выделения документов на хранение. Номенклатура дел. Опись. Сроки хранения документов. Виды сроков хранения. Оценка значимости документов и сроков их хранения. Соответствие документов стандартам и юридическая сила документов.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62

Культурология

Б1.В.9 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности» является развитие способности к самоорганизации, деловому и межкультурному общению. Предлагаемый курс направлен на овладение студентами необходимым уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных и профессионально-ориентированных задач в области академической и трудовой самореализации.

Обучение языку проводится в связи с изучаемыми студентами основными и специальными дисциплинами, а также с учетом будущей профессиональной деятельности. Данная связь нашла отражение, как в структуре программы, так и подборе учебного материала.

Курс в первую очередь ориентирован на формирование у студентов системных (способность использовать теоретический язык знаний к анализу конкретных ситуаций; умение организовывать беседы, включая переговоры в многоязычной среде; способность к работе в международных организациях); и коммуникативных компетенций (получение, понимание и анализ информации профессионального характера; способность осуществлять перевод деловой беседы с использованием понятийного аппарата); перевод специальных текстов профессиональной направленности с русского языка на английский; использование иностранного языка как инструмента для профессионального развития; публичные выступления на профессиональные темы.

Компетенции, обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- деловой протокол и этикет различных стран;
- реалии страны изучаемого языка.

уметь:

- воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на английском языке, полученную из печатных, аудиовизуальных, аудиотивных источников в рамках профессиональной сферы общения (лекции и выступления на английском языке, радио- и телепередачи, фоно- и видеозаписи, непосредственное общение с носителями языка).
- выполнять письменный перевод со словарем текстов различной степени сложности с английского языка на русский и с русского на английский в рамках профессиональной сферы общения.

быть

способным:

- вести беседу на английском языке, участвовать в дискуссии, выступать публично в рамках деловой и профессиональной сферы общения; правильно пользоваться речевым этикетом;
- письменно излагать на английском языке вопросы и проблемы, связанные со специальностью.

Краткое

содержание

Раздел 1.. Международный деловой протокол и этикет в сфере культуры. Кино; Живопись; Искусство. Работа в сфере культуры. Практические занятия. Анализ и Рецензирование фильмов; спектаклей; книг. Разработка экскурсий. Грамматика: Сложное дополнение. Сложное подлежащее. Лексика: Речевой этикет. Основные характеристики правильной речи и манер делового общения бизнесмена. Публичные выступления. Как подготовить речь. Общение с представителями прессы. Пресс-конференция. Деловое взаимодействие с партнерами: практика приема иностранных делегаций. Деловые встречи, беседы, переговоры. Виды переговоров. Протокольные аспекты ведения переговоров. Деловой протокол и этикет

Раздел 2. Туризм (Tourism). Деловая поездка; Путешествие. Организация поездки. Лексика: Travel equipment; Airline terminology; At the airport; Types of tourism; Environmental issues; Abbreviation. Грамматика: Временные формы английского глагола. Размещение; Документация; Обслуживание. Лексика: Types of accommodation; At the hotel; Hotel staff; Documents and paperwork; Services, Attractions. Грамматика: Неличные формы глаголов.

Лексические темы: Travel equipment. Types of tourism. Environmental issues. Meetings. Negotiations. Management culture. Writing reports; business & pleasure. Preparing a presentation. Presentation: delivery; gifts

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б2.Б.2 Информационные технологии

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии» предполагает формирование и развитие у студентов представления об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества; сформировать научные

представления, практические навыки и умения в области использования компьютера, как основного инструмента по переработке информации; овладеть современными информационно-коммуникационными технологиями; научиться применять полученные знания в процессе практической работы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

-знать базовую терминологию, основные понятия информатики;
-основные процессы преобразования информации;
-компьютерные программы создания и обработки информации;
-основные принципы применения информационных технологий.

уметь:

-определять состав и структуру информационных технологий;
-выделять информационные объекты и их характеристики;
-использовать информационные технологии для решения поставленных задач.

владеть:

-основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
-навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
-навыками работы в глобальных компьютерных сетях;
-навыками обработки статистической информации средствами ПЭВМ.

быть

способным:

-собирать, анализировать, систематизировать информацию для получения решения поставленной задачи;
-соблюдать основные требования информационной безопасности.

Краткое

содержание.

Основы информационной культуры. Информация и общественное развитие. Информатизация общества. Информационные ресурсы. Появление и развитие информатики. Информация и ее свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы и технологии. Понятие информационной системы. Этапы развития информационных систем. Структура и классификация информационных систем. Понятие информационной технологии и этапы ее становления. Виды информационных технологий и их классификация.

Техническая база информационной технологии. Архитектура персонального компьютера. Представление информации в ЭВМ. Логические основы построения ПК. Функционально-структурная схема вычислительных машин (ВМ). Средства мультимедиа. Компьютерные сети. Назначение и классификация компьютерных сетей (КС). Топология КС. История становления и современное состояние всемирной сети Интернет. Адресация в сети: IP-адрес, система доменных имен. Протоколы обмена информацией. Информационные ресурсы Интернет. Обзор Web-браузеров. Поиск информации в глобальных сетях. Интернет как средство коммуникации. Основные приемы работы с электронной почтой. Размещение информации в Интернете. Основы языка HTML. Технологии создания веб-страниц.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б.2.В.1 Информационные технологии в культурной деятельности

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии в культурной деятельности» предполагает формирование и развитие у студентов знаний о применении информационных технологий в культурной деятельности, ознакомление студентов с развитием возможностей и методов применения информационных технологий в сфере культуры, формирование навыков для основ анализа применения и разработки новых форм информационных технологий в культурной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные способы применения информационных технологий в культурной деятельности

- перспективы развития информационных технологий к культуре

уметь:

- анализировать и обобщать методы и возможности применения информационных технологий в культурной деятельности

- разрабатывать концепции применения новых методов

владеть:

- культурой мышления

- принципами применения теоретических основ к исследованию эмпирического материала

быть

способным:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
- к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

быть

готовым:

- разрабатывать проект собственного исследования и представлять его результаты

Краткое

содержание

Роль информационных технологий в современной культуре. Персональные компьютеры и мультимедиа, видео и лазеры, CD и DVD, виртуальная реальность и голография, гипертекст и Интернет, медиадизайн и виртуальная реальность – новые элементы современной культуры. Внедрение информационных технологий в сферу культуры: pro et contra. Проблема авторского права и интеллектуальной собственности. Информационные технологии: формы и методы применения. Внедрение информационных форм работы оказания услуг в сфере культуры. Оказание информационных услуг учреждениями культуры. Новые формы потребления услуг в сфере культуры, способов их оказания (экранная культура, электронные галереи, электронная коммерция и т. п.).

Информационные технологии в сфере управления культурой. Автоматизированный учет справочной информации, геоинформационные системы управления территориями, электронный документооборот, порталы органов государственного управления, информационные системы управления федеральными программами и национальными проектами. Сайты и порталы региональных, федеральных и муниципальных органов управления в сфере культуры. Применение программ электронного документооборота в органах управления в сфере культуры.

Музейная деятельность и информационные технологии. Применение информационных технологий в учетно-фондовой, научной, экспозиционно-выставочной, реставрационной, издательской работе музея. Автоматизированные музейные системы: "КАМИС", "НИКА", "АС-Музей". Музейный сайт - лучшая маркетинговая и PR-технология. Возникновение виртуальных музеев, экскурсий, экспозиций. Информационные технологии в музейно-педагогической деятельности: Государственный Русский Музей и центр музейной педагогики.

Информационные технологии в театрально-концертной деятельности. Классический театр и современные технологии: поиски золотой середины. Изучение применения информационных технологий в театральном пространстве региона. Система БИС – единая билетно-информационная система по театрально-концертным организациям. Информатизация и автоматизация управления театрально-концертными процессами: программы по управлению звуко- и свето- техническим оборудованием, управление сценическими механизмами.

Применение информационных технологий в библиотечно-архивном деле. Автоматизированные библиотечные информационные системы (АБИС). Передовые технологии и услуги в библиотечном деле. Представленные в сети библиотечно-архивных информационные ресурсы. Создание единых баз и информационных порталов, электронных каталогов и полнотекстовых библиотек. Сохранение печатного подлинника и проблема снижения уровня культуры чтения.

Новые формы в современном искусстве: «проблема подлинника». Экология визуальной среды. Проблема дефицита внимания. Клиповое сознание и мозаичное восприятие культуры. Современное искусство: от поп-арта к видео-арту. Медиа-арт, Медиа-дизайн. Мультифрэмминг, развлекающая анимация, виртуальная реальность, реал-аудио, мультимедийные экспозиции.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3. ДВ.3.1. История мирового и отечественного кино

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «История мирового и отечественного кино» предполагает формирование и развитие у студентов общих представлений и знаний о становлении и развитии мирового и отечественного киноискусства, роли киноискусства в общественной и духовной жизни современного общества. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «История мирового и отечественного кино» В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные этапы, направления, школы развития мирового и отечественного киноискусства;
- основные произведения ведущих кинорежиссеров;
- основные теоретические работы по киноискусству;

уметь:

- анализировать произведения киноискусства в различных контекстах;

владеть:

- терминологией, понятиями, позволяющими оценить качество кинопроизведения;

быть	способным:
• давать самостоятельную оценку различным фактам и явлениям современного киноискусства;	
• ориентироваться в информационном пространстве, связанном с современным кинопроцессом	
быть	готовым:
• освоить новые направления, школы развития мирового и отечественного киноискусства	

Краткое	содержание
Ранний кинематограф (до середины 50-х годов XX века). Раннее немое кино (1896 — 1913 г.г.). Предпосылки появления кинематографа. Опыты братьев Люмьер. Фантазийное кино Жоржа Мельеса. Ранние произведения кинематографа разных стран (США, Англия, Франция, Россия, Германия. Немое кино 1914 — 1920 г.г. Рождение немецкого киноэкспрессионизма. Первые фильмы киноавангарда (Германия, Франция). Расцвет русского дореволюционного кино. Кино Дании. Кино Италии. Расцвет жанра комедии в кинематографе. Великий Немой (1921 — 1929 г.г.). Классические произведения немецкого киноэкспрессионизма. Реалистический кинематограф США. Французский авангард. Советское монтажно-позитическое кино. Киноискусство 1930-1939 г.г. Немецкий социальный кинематограф. Американское кино времен «Великой депрессии». Французский поэтический реализм. Советское историко-революционное кино. Жанр кинокомедии в США и СССР. Появление системы кинозвезд. Вторая мировая война и кинематограф. Неореализм как главная тенденция развития послевоенного кинематографа. Появление новой кинодержавы — Японии. «Золотой век» Голливуда.	Современный кинематограф (от середины 50-х годов XX века по настоящее время). «Новая волна» во французском кино. Великие итальянцы (Ф. Феллини, Л. Висконти, Бертолуччи и др.) Психологический кинематограф И. Бергмана. Кино английских «рассерженных». Движение «Свободное кино». Творчество Л. Андерсона, Т. Ричардсона, К. Рейшаи Д. Лоузи. Немецкое «Новое кино». «Новый Голливуд». Советское кино от «оттепели» до «застоя». Кино социалистических стран. Феномен зрелищного кинематографа США (со второй половины 70-х годов XX века). Независимое американское кино (с 80-х годов XX века). Европейское кино (с 80-х годов XX века). Расцвет кинематографа стран Азии (с 80-х годов XX века). Поздне- и постсоветское кино России.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.ДВ.3.2. Современное киноискусство

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Современное киноискусство» предполагает формирование и развитие у студентов общих представлений и знаний о современном состоянии мирового и отечественного киноискусства, роли киноискусства в общественной и духовной жизни современного общества. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Современное киноискусство»

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные этапы, направления, школы развития современного мирового и отечественного киноискусства;
- основные произведения ведущих кинорежиссеров;
- основные теоретические работы по киноискусству;

уметь:

- анализировать произведения современного киноискусства в различных контекстах;

владеть:

- терминологией, понятиями, позволяющими оценить качество кинопроизведения;

быть	способным:
• давать самостоятельную оценку различным фактам и явлениям современного киноискусства;	
• ориентироваться в информационном пространстве, связанном с современным кинопроцессом	
быть	готовым:
• освоить новые направления, школы развития мирового и отечественного киноискусства	

Краткое	содержание
Кинематограф США с конца 70-х годов XX века до наших дней. Монтаж аттракционов в фильмах С. Спилберга, Д. Лукаса, Р. Земекиса, Д. Кэмерона, П. Джексона. Эстетика кинокомикса. Мифология в кино. Анимация как жанр. Постмодернистское зрелище в фильмах Т. Бертон, Д. Линча, Т. Гиллиама. Трэш К. Тарантино, Р. Родригеса. Творчество Д. Джармуша, братьев Коэнов. Творчество Г. Ван Сента, А. Феррара, П.Т. Андерсона. Европейское кино (с 80-х годов XX века). Поздние работы мэтров европейского кино 50-70-х годов. Отдельные авторы «малых» стран (Л. фон	

Триер, Й. Стеллинг, А. Каурисмяки и др.). Постмодернистский кинематограф Великобритании (П. Гринуэй, Д. Джармен), Франции (Л. Каракс, Л. Бессон, Ж.П. Бейнекс, Ж. Жене и М. Каро), Испании (П. Альмодовар, А. Аменобар, Х. Медем). Социально-критический кинематограф Франции, Великобритании, Бельгии и др.. Постсоциалистический кинематограф стран Восточной Европы (Э Кустурица, К. Кесьлевский, Я. Сврак).

Кинематограф стран Азии и Латинской Америки. Япония: кино «стариков» (А. Куросава, Н. Осима, С. Имамуре) и кино «молодых» (Т. Китано, Т. Миике). Китайское кино: от социалистического Китая до Тайваня и Гонконга. «Кино жестокости» Южной Кореи. Поэтическое кино Таиланда. Минималистическое кино Ирана. Магический реализм из Мексики, Аргентины и др.

Позднесоветский кинематограф. Работы мэтров советского кино 50-70-х годов (А. Тарковский, О. Иоселиани, А. Герман, К. Муратова). Творчество А. Сокурова (игровые и документальные фильмы), В. Абдрашитова, Н. Михалкова, Р. Балаяна, С. Соловьева, В. Хотиненко.

Кинематограф современной России. Поздние работы А. Германа, К. Муратовой, А. Сокурова, Н. Михалкова, В. Абдрашитова, А. Кончаловского. Творчество А. Балабанова, В. Тодоровского, Д. Месхиева, В. Хотиненко. «Новая волна» в российском кино (А. Звягинцев, Б. Хлебников, А. Попогребский, А. Зельдович, И. Хржановский, И. Вырыпаев, А. Герман-мл., К. Серебренников, Н. Хомерики). Документальное и анимационное кино в новой России.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б2.Б.3 Концепции современного естествознания

Цели и задачи изучения дисциплины

Выработка у студентов системы целостных взглядов на естественнонаучную картину мира, показать, какое значение она имеет в профессиональной подготовке будущих культурологов, а также раскрытие сущности фундаментальных законов природы, принципов универсального развития живой природы и человека и анализ тесной взаимосвязи естественнонаучного и гуманитарного знания.

Сформировать у студентов базовые представления о понятиях и символах естественнонаучного знания и искусстве анализа человека и общества в их единстве и целостности (биологическое и социальное). Познакомить студентов с особенностями форм и методов научного познания в таких отраслях как физика, биология, астрономия и т.д..

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **Знать:** основные направления, проблемы, теории и методы естественных наук, содержание современных научных дискуссий по проблемам развития общества.

Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам современной науки; использовать естественнонаучные положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих научное содержание, приёмами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Быть способным: использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области естественных наук; критически переосмысливать свой социальный опыт.

Быть готовым: к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам научного и мировоззренческого характера.

Краткое

содержание.

Предмет и задачи курса «Концепции современного естествознания». Определение науки. Наука как специфическая форма знания о мире и его основных структурно-функциональных компонентах. Основные отличительные признаки научного знания: позитивность, непротиворечивость. Структура научного знания: теоретический и эмпирический уровни науки. Методы научного познания. Система научного знания: гуманитарные и естественные науки. Место концепций современного естествознания в системе наук о науке. Проблема начала науки. История и предыстория науки.

Корпускулярная и континуальная концепции описания мира. Основные исследовательские программы античности: математическая, корпускулярная и континуальная. Сущность математической концепции: формальное описание исследуемых явлений. Континуум как бесформенное содержание. Корпускуляризм как наиболее полное описание реальности и как концептуальный базис классической науки. Корпускулярно-волновой дуализм как методологическая аномалия. Принцип де Бройля и идеи дополнительности.

Принцип относительности. Классический принцип относительности. Специальная теория относительности А. Эйнштейна. Пересмотр классических представлений о пространстве. Неевклидовость пространства. Пространства Римана и Лобачевского. Гравитационное поле и эффект искривления пространства. Вселенная как фридмон. Тахионная гипотеза.

Современные представления о строении вещества. Две основных протохимических идеи древности. Закон сохранения массы и закон постоянства состава. Молекулы. Природа химической связи и теория валентности. Редукция химии к физике в начале XX-го века. Открытие электрона. Модель атома Томсона («пудинг с изюмом»). Эксперимент Резерфорда и планетарная модель атома. Квантовая теория. Кварки как возможная первооснова материи. Физический вакуум и виртуальные частицы.

Основные идеи современной биологии. Проблема происхождения жизни. Концепции креационизма, спонтанного зарождения жизни, витализма, вечного существования жизни, панспермии. Теория эволюции Ламарка. Теория катастроф Кювье. Мальтузианство. Эволюционное учение Дарвина. Г. Мендель и корпускулярная природа наследственности. Основы генетики. Взаимодействие организма с окружающей средой. Учение В. И. Вернадского о биосфере. Патологический характер индустриальной цивилизации и формирование экологического сознания.

Строение Вселенной и ее эволюция. Место человечества во Вселенной. Историческое изменение представлений о Вселенной. Конечная и бесконечная Вселенная. Понятие о космогонии. Основные модели происхождения солнечной системы. Планетарные системы и галактики. Галактика и метagalactica. Основные спектральные типы звезд и особенности их эволюции. Двойные и нейтронные звезды. Черные дыры. Основные модели происхождения Вселенной. Концепция «большого взрыва». Красное смещение. Параллельные миры и антимир. Вселенная как фридмон. Время жизни Нашей Вселенной.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.13. Культурная политика

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Культурная политика» предполагает развитие способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни и документов, отражающих современную культурную политику, сформировать осознанную позицию по отношению к ним, выработать у студентов понимание направлений и сущности современной культурной политики. В ходе изучения дисциплины необходимо представить студентам важнейшие этапы истории культурной политики в России и нескольких странах Западной Европы – начала XX – начала XXI вв.; выявить противоречия, формирующие культурную политику в разных государственных системах и культурах; раскрыть влияние на разработку и реализацию культурной политики государства, бизнеса, культурных деятелей, организаций, различных социальных групп; дать представление о реалиях и инструментах современной культурной политики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- определение и концепции культурной политики;
- основные этапы истории культурной политики в России и странах Западной Европы;
- принципы, приоритеты и цели культуропроизводящих и культуроохранительных институтов;
- факторы формирования культурной политики;
- законодательные, правовые и институциональные основы культурной политики;
- виды государственной социально-культурной деятельности в различных государственных системах и культурно-исторических контекстах;
- историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой.

уметь:

- анализировать и интерпретировать с профессиональной позиции документы и события в сфере культуры, соединяя это знание со знаниями о факторах формирования и инструментах культурной политики;
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере;
- оценивать факторы, влияющие на культурную политику, видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с изменениями в обществе;

быть

способным:

- обобщать, анализировать материал и обосновывать свою позицию по вопросам, относящимся к сфере культурной политики;
- оперировать понятийным аппаратом дисциплины;
- применять методы и приемы анализа документов, относящихся к культурной политике.

Краткое

содержание.

Концептуальные основы культурной политики. Культурная политика как предмет изучения. Проблема определения понятия «культурная политика». Интерпретация понятий «культура», «культурная политика» и «культурная картина мира» в современной исследовательской литературе. Возможности и границы применения этих понятий. Два уровня культурной политики. Сущность и

содержание культурной политики. Субъекты и объекты культурной политики. Основные документы. Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства, диалектика этих тенденций. Государство как субъект культурной политики. Подходы к формированию и осуществлению культурной политики (ЮНЕСКО, 1967 г.). Система государственного управления (регулирования) культурной жизни. Цели, задачи и способы их решения, приоритеты культурной деятельности. Способы воздействия на культурную жизнь общества. Культурная политика как компромисс. Существующие модели культурной политики. Связь моделей культурной политики, политического режима, системы базовых ценностей общества. Основные субъекты, действующие в сфере культуры. Проблема менеджмента культуры. Общее и особенное в менеджменте культуры. Специфика источников по теме и проблемы работы с ними. Проблема определения целей и задач культурной политики. Средства культурной политики. Функции и принципы культурной политики. Уровни стратегии и тактики управленческой деятельности.

Законодательная база культурной политики: Региональный и общенациональный уровни. Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры. Анализ практики законодательной деятельности сложившейся в РФ. Финансово-экономические основы культурной политики государства. Лимиты и детерминативы культурной политики. Культурная политика как разрешение задачи оптимизации. Ресурсная составляющая культурной деятельности. Принципы финансирования культуры. Финансовая сторона деятельности самостоятельных экономических субъектов в сфере культуры. Мировой опыт финансирования, поддержки и развития в сфере культуры. Права и обязанности Государства в области культуры России. Финансирование сферы культуры в России (прямое бюджетное ассигнование, косвенное бюджетное финансирование и внебюджетные средства). Подразделение бюджетных ассигнований на капитальные вложения, текущие ассигнования и социально-творческий заказ, а также конкретные проекты и программы. Косвенное бюджетное финансирование через предоставление налоговых льгот. Внебюджетные источники финансирования коммерческая деятельность, реализация платных услуг, спонсирование, фандрайзинг, добровольные пожертвования. Цели благотворительности и меценатства.

Культурная политика в различных культурных контекстах. История культурной политики в России. Особенности культурной политики в реформах Александра II. Земское движение и культурная политика в России. Противоречия культурной политики для элиты и для масс. Первая мировая война и культурная политика воюющих держав. Гражданская война в России и культурная политика белых и красных. Культурная политика в СССР периода НЭПа. Культурная революция в СССР 1930-х годов. Культурная политика в период позднего (послевоенного) сталинизма. Холодная война и культурная политика. Культурная революция 1960-х годов. Культурная политика в СССР периода “застоя” и “перестройки”. Экспансия феномена “звезд” в культурной политике. Феномен контркультуры в культурной политике. Особенности, противоречия, этапы культурной политики в пост-советской России. Особенности культурной политики в отдельных странах. Влияние Первой мировой войны на формирование культурной политики на Западе. Культурная политика «нового курса» Ф.Рузвельта. Культурная политика фашизма. Период холодной войны. Рост общества всеобщего потребления, массовой культуры и политика. Постмодернистские концепции культурной политики. Особенности современной культурной политики в США, Европе. Глобализация и культурная политика. Значение местного фактора, импульса снизу для проведения культурной политики в современном мире.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.ДВ.9.1. Межкультурная коммуникация и культура массовых коммуникаций

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса – изучение особенностей практик в сфере межкультурных и массовых коммуникаций.

Задачи

курса:

- познакомить студентов с различными традициями изучения межкультурной и массовой коммуникации: теоретическими подходами к межкультурной и массовой коммуникации, философским, лингвистическим и культурологическим направлениями в изучении данных областей коммуникации;
- рассмотреть историю изучения межкультурной и массовой коммуникации;
- рассмотреть основные способы формирования культурно-языковой идентичности: историко-культурные; социальные, географические аспекты;
- представить различные подходы, методы анализа ситуаций, материалов, связанных с контактами людей, принадлежащих к разным культурам, анализа масс медиа.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: специфику межкультурной коммуникации, специфику массовой коммуникации (содержание коммуникативного процесса и его составляющие),

специфику позитивистского, семиотического, феноменологического и др. подходов к изучению межкультурной и массовой коммуникации, нормативные теории в сфере МК и массовых коммуникаций, виды массовой коммуникации, содержание основных направлений теории межкультурных коммуникаций. **Уметь:** уметь эффективно применять знания теории и методики межкультурной и массовой коммуникации при подготовке, анализе и осуществлении общения; анализировать тексты, выявлять в них различные культурные сценарии и сравнивать их, выявлять зависимость культурные смыслы от исторических, социальных, гендерных и т.п. параметров **владеть:** навыками поиска и извлечения необходимой информации при подготовке и осуществлении межкультурной и массовой коммуникации, навыками составления текста речи, навыками ее анализа, понятийным аппаратом теории медиа; умением критически анализировать содержание программ массмедиа. **Быть способным:** применять полученные знания в решении прикладных задач

Краткое

содержание

Специфика межкультурной коммуникации. Глобализация как объективный исторический процесс. Специфика межкультурной коммуникации. Этническая и культурная идентичность. Конфликт и коммуникация: основные принципы анализа. Межкультурный конфликт как форма социального конфликта. Подход Л.Козера и его использование в ситуации межкультурной коммуникации. Идентичность и конфликт. Позитивная и гиперидентичность. Негативная и амбивалентная идентичность- влияние на межкультурный конфликт. Причины возникновения межкультурных конфликтов Картирование межкультурного конфликта. Специфика разрешения межкультурных конфликтов. Урегулирование этнических конфликтов: основные подходы. Возможности профилактики. Субъекты межкультурной коммуникации. Личность в системе межкультурной коммуникации. Коммуникативная личность. Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов, личностные характеристики: пол, возраст, уровень образования, характер и др. Национально-культурная специфика речевого поведения (интонация, ритм, мелодика, скорость речи). Текстовая деятельность; языковая и концептуальная картины мира; языковая личность вторичная языковая личность. Проблема понимания. Межкультурная компетентность как условие эффективного межкультурного взаимодействия. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности. Классический подход. Использование измерений культуры для управления культурными различиями. Проблемы и ресурсы использования измерений культуры для управления культурными различиями. Модель культурной сензитивности М.Беннета в управлении культурными различиями. Этноцентризм и этнорелятивизм. Современный подход к управлению культурными различиями. Влияние конструктивизма. Модель межкультурного управления ДиСтефано «MBI». «Картирование». «Наведение мостов». «Интеграция». Когнитивный подход в кросс-культурном менеджменте. Модель Н.Холдена. Модель «Третьей культуры». Создание «третьей культуры» и управление культурными различиями. «Управление разнообразием» (Б.Экелунд).

Культура массовой коммуникации. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие. Определения социальной коммуникации и массовой коммуникации. Коммуникативный дискурс. Условия появления массовой коммуникации и ее функции. Значение массовой коммуникации в современной жизни. Теория массовой коммуникации и ее связь с другими науками. Информационная деятельность. Массовая информация, информационные ресурсы и их классификация. Бизнес-информация и информационный маркетинг. Типы маркетинговой информации и ее функции. Типы бизнес-информации. Концепции массовой коммуникации Обзор теорий коммуникаций. Концепции массовой коммуникации зарубежных исследователей. Функционалистическое" направление (У. Шрамм, Г. Лассуэл, П. Лазаревельд). Социокультурное направление (М. Маклюэн, Т. Адорно, Т. Бодрийяр, Р. Барт, Г. Маркузе). Отечественная коммуникативистика. Обзор существующих моделей коммуникации. Теория массовой коммуникации в работах Ю. Лотмана, Р. Якобсона, П. Флоренского, М. Бахтина, В. Вернадского и др. Система средств массовой коммуникации. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях. Пути развития средств массовой коммуникации. Глобализация средств массовой коммуникации. Информационная политика государства. Новые информационные технологии. Виды массовой коммуникации. Специфика средств массовой коммуникации. Информационные, рекламные и PR - агентства в системе СМК. Политический, правовой, экономический, социологический и культурный аспекты изучения средств массовой коммуникации. Оценка эффективности средств массовой коммуникации.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62

Культурология

Б2.Б.1 Математика в социогуманитарной сфере

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Математика в социогуманитарной сфере» предполагает изучение взаимовлияния математических наук и культуры. В рамках данной дисциплины: изучается история становления и развития математического знания, его основных школ и направлений; прослеживается динамика развития математической науки; описывается место математики в системе современной науки; анализируется взаимосвязь математики с естественными и гуманитарными науками, искусством и литературой; описываются результаты научной деятельности ученых, внесших значительный вклад в развитии математики; вырабатываются навыки выявления и анализа связи феномена математики и культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- предпосылки возникновения математики;
- историю развития математического знания;
- структуру математического знания и внутреннюю логику его развития ;

уметь:

- сопоставлять основные этапы развития математики с этапами развития науки;
- анализировать математические теории и тексты с позиции культуролога;
- анализировать современные тенденции развития математики;

быть

способным:

- давать объективную оценку различным математическим идеям;
- обобщать, анализировать материал и обосновывать свою позицию по вопросам, относящимся к взаимодействию математики и культуры;
- понимать математическую символику древних цивилизаций.

Краткое

содержание.

Особенности взаимодействия математики и культуры. Подходы к пониманию математики. Взаимовлияние математики и культуры. Роль математических текстов в изучении культуры. Социокультурная философия математики. О.Шпенглер: проблема существования универсальной математики. Этноматематика. Различные подходы к определению математики. Математический способ мышления. Возникновение счета. Счет и измерения. Математический язык. Аналогия как общий метод развития математической теории. Интуиция и логика в математике. Специфика математики, ее место в структуре научного знания. Математика как язык науки. Математика и техника. Специфика математического метода исследования. Основные этапы в истории математики. Понятие числа. Цифры и системы счисления. Характеристика и виды источников математического знания Египта. Основные характеристики египетской математики. Математика Вавилона и ее практическое применение. Особенности математики древних майя. Ее роль в ведении календаря. Математика в Древнем Китае. Индийская культура в древности и роль математики в ее развитии. Рождение математики как теоретической науки. Культура Древней Греции как условие для качественного скачка в развитии математики. Геометрическая алгебра Древней Греции. Фалес Милетский и ионийская школа натурфилософии. Школа Пифагора и ее роль в развитии математики Древней Греции. Открытие несоизмеримости. Апории Зенона. Атомизм Демокрита. Анаксагор. Афинское содружество ученых: место математического знания в школе Платона. Архит Тарентский и Платон. Эксперименты Евдокса в астрономии и математике. Философия математики Аристотеля. Александрийский музейон. Математическая Вселенная Евклида. Ценностные иерархии объектов, средств решения задач и классификация кривых в античной геометрии. Эрастофен и Архимед как наследники Евклида. Гиппарх. Закат греческой математики и Александрийская математическая школа. «Арифметика» Диофанта и элементы возврата к вавилонской традиции. Александрийская эпоха. Выдающиеся математики данного периода и их вклад в общую систему знаний. Основные характеристики древнегреческой математики. Причины упадка греческой математики. Математика в Древнем Риме. Математика в восточной культуре. Индийская математика как преемница греческой. Ариабхата из города Кусумапура. Брахмагупта. Создание развитой алгебраической символики. Ритуальная геометрия трактата «Шулва-Сутра». Арабская математика. «Аль-джебр валь-мукабала» Мухаммеда ибн Муса аль-Хорезми. Омар Хайям из Нишапура. Ал-Каши. Авиценна и его математические труды. Математические труды Абу Райхан Бируни. Европейская математика в Средние века. Математика у ромеев. Герберт из Орильяка. Леонардо Пизанский «Фибоначчи». Роберт Гроссетест. Фома Аквинский. Жан Буридан. Раймонд Луллий. Математика эпохи Возрождения. Леонардо да Винчи и его математические труды. Николо Тарталья. Джероламо Кардано. Лука Пачоли. Математика в университетах. Николай Кузанский. Орем. Ж. Дезарг – создатель проективной геометрии. Германия: Ретик, Ото, Питискус. Развитие математики в Древней Руси. - Основные достижения математики с эпохи Нового времени до наших дней. Коды, шифры и математика. Математические построения в астрологии. Роль математики в составлении календаря. Нумерология. Числовые и геометрические закономерности в Каббале. Математические построения в Библии. Математическое моделирование социальных систем. Идея подобия процессов управления в природе и обществе (Норберт Винер). Предмет Кибернетики, ее методы и цели. Вычислительные машины: история и перспективы развития. Математика и проблемы искусственного интеллекта. Математическая теория игр и ее приложения.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.11. Методы изучения культуры

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины –изучить основные концептуальные подходы, современную методологию и базовые методы изучения культуры.

Задачи дисциплины: показать роль методологии культуры в культурологическом познании; сформировать у студентов представление о ведущих методологиях изучения культуры; охарактеризовать основные теоретические и эмпирические методы изучения культуры; раскрыть особенности методологического и теоретического анализа основных направлений развития теории культуры; содействовать становлению профессионального мышления студента-культуролога.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- содержание основных подходов к изучению культуры;
- ведущие методологические подходы к изучению культуры;
- категориальный аппарат дисциплины;
- основные проблемы и концептуальные дискуссии в области методологии изучения культуры.

уметь

- анализировать сильные и слабые стороны концепций, связанных с изучением культуры как целостной системы;
- аргументировать свою собственную точку зрения на изучаемую проблему.

владеть:

- навыками изучения методологии культуры;
- анализа культурологических текстов.

быть

- применять основные положения и методы теории культуры при решении социальных и профессиональных задач.

быть

- использовать свои знания по курсу для анализа современного культурного процесса;
- давать объективную оценку различным социокультурным явлениям;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историко-культурному наследию.

Краткое

содержание.

Раздел I. Методологические основания изучения культуры.

Культурные объекты и объекты оперирования культурологического познания. Понятие "культурный объект, смысловое содержание культурных объектов и культура как пространство функционирования смыслов. Понятия знака, значения, смысла, символического значения, языка культуры, культурного текста. Типология культурных текстов.

Типологизация основных подходов к определению культуры. Эмпирическая, эволюционистская и компаративистская традиции понимания культуры. Описательные, антропологические и адаптивные подходы к определению культуры. Антропологический подход к изучению культуры. Культура как деятельность, «технология социального» (Э.С. Маркарян). Своеобразие изучения культуры в антропологической концепции М.С. Кагана.

Основания изучения порождения культурных феноменов. Основания структурно-функционального анализа и его эвристические возможности. Исследование принципов символической организации культуры. Семиотический подход к познанию культуры. Ю. Лотман об эволюционных и «взрывных» процессах порождения культурных феноменов. Формирование символических объектов. Психоанализ о происхождении и функциях культуры. Эвристические возможности структурализма и постструктурализма в изучении культуры.

Эмпирический, интуитивный и философский уровни постижения культуры. Преимущества и ограниченность эмпирического подхода. Философская, общенаучная и конкретнонаучная методологии в культурологических исследованиях. Использование общенаучных методов в культурологии: системный, структурно-функциональный, сравнительно-исторический, семиотический, биографический методы, методы моделирования и т.д.

Исторический подход к изучению культуры. Сопряжение структурно-синхронического и генетически-диахронического подходов к изучению культуры как парадигмальный принцип современного научного мышления. Историческая персонология. Антропологический подход как методологический принцип и основание исторической персонологии. Основные понятия, конституирующие изучение исторической типологии культур.

Раздел II. Методы культурологического исследования.

Сциентистский и гуманитарный подходы к изучению культуры. Формирование сциентистского подхода и его сущность. Генетический, реконструктивный методы

и метод моделирования в исследовании культуры.

Обращение наук о культуре к герменевтическим процедурам. Проблема контекстного познания и принципы междисциплинарных исследований. Возможности и значение интуиции в культурологическом знании. Неокантианская гносеологическая дихотомия «объяснение – понимание». Взаимоотношение интуиции и рационального анализа в понимании культурных явлений. Л.М. Баткин о специфике культурологических методов исследования.

Системный метод в исследовании культуры. Цель и задачи системного метода. Условия проведения системных исследований культуры. Особенности изучения различных системных объектов культуры. Специфика изучения взаимодействия человека с естественно-природными системами. Зависимость социальных систем от культурного фактора. Определение функций культуры в различных социальных системах. Выявление смысловой компоненты культуры в системных исследованиях. Метод мозаичной реконструкции как способ изучения конфигурации социокультурных явлений. Метод реконструкции культурных полей и его возможности. Понятие культурного поля, наблюдение и фиксация его отдельных проявлений. Преимущества и ограниченность системного подхода к изучению культуры.

Специфические методологии исследования культуры. Феноменологическая установка в культурологическом исследовании. Герменевтический подход: история возникновения и развития. Г.-Г. Гадамер и его работа «Истина и метод». Герменевтика как искусство и теория истолкования текстов. Этапы и специфика герменевтической процедуры. Использование психоаналитических методик для изучения явлений культуры.

Постмодернистские методологии постижения культуры. Ведущие идеи и понятия концепции Барта. Принцип перформативности. Приемы «деконструкции-реконструкции» в концепции Ж. Деррида. Понятие гипертекста. Перформативность как форма диалогичности. Производство культуры как интертекст и полилог. Принцип дополненности в культурологическом исследовании.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б.12. Методика преподавания культурологии

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Методика преподавания культурологических дисциплин» формирует у студентов знания, умения и навыки не только по самостоятельному освоению культурологического знания, по трансляции полученных знаний наиболее оптимальными и научно-обоснованными способами. Такие умения и знания необходимы культурологу для проведения просветительской и образовательной работы на разных уровнях и в разном качестве. В ходе изучения данной дисциплины студенты знакомятся с культурой профессиональной деятельности педагога, нормативными основаниями образовательного процесса и его практической организацией, основами методики преподавания, видами и формами учебной деятельности - лекциями, семинарами, самостоятельной работой, формами отчетности, учебно-исследовательской работой, практиками и методической работой на кафедре, а также спецификой преподавания культурологических дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- проблемную область дисциплины, ее цели и задачи
- базовую терминологию, относящуюся к методике и методологии преподавания культурологических дисциплин;
- основания взаимосвязи методических проблем подготовки культурологов с теоретико-методологическими, историко-культурными и практическими аспектами изучения культуры

уметь:

- применять методы организации учебного занятия и образовательного процесса в целом,
- разрабатывать план учебного занятия по избранной проблематике
- выстраивать алгоритм проверки знаний учащихся

владеть:

- терминологией дисциплины
- навыками проведения учебного занятия
- навыками использования информационных технологий

быть

способным:

- свободно ориентироваться в массиве учебной литературы по культурологической тематике
- анализировать концепции и методические принципы построения учебных программ и пособий, рассчитанных на преподавание культурологических дисциплин в вузах и школах

быть

готовым:

- демонстрировать навыки практической методической работы как преподавателя культурологии в учебном заведении. **Краткое содержание.**

Формирование знания о культуре в Новое и Новейшее время. Проблемы

профессионализации изучения и описания культуры в социально-гуманитарном знании XIX - XX века. Знание о культуре и сообщество академических гуманитариев. Направления и школы изучения культуры в высших учебных заведениях: опыт Западной Европы, США, России в XX веке. Специальность «Культурология» в структуре российской высшей школы 90-х годов XX века. Нормативные основания образовательного процесса. Болонский процесс. Понятия гуманизации и гуманитаризации образования. Организационно-методическое обеспечение образовательного процесса в высшей школе - Закон об образовании, Государственный образовательный стандарт специальности, учебный план специальности, рабочий план, программа курса и рабочая программа курса, учебно-методический комплекс дисциплины. Расписание занятий. Предмет, содержание и функции курса «Методика преподавания культурологических дисциплин». Понятие методической работы и методики преподавания. Ее роль в учебном процессе. Связь методики преподавания с педагогикой и дидактикой. Основные принципы педагогики как науки об образовании, обучении и воспитании человека - научность, логичность, доказательность, связь теории с практикой, систематичность и последовательность обучения, наглядность, ясность и живость изложения, учет особенностей аудитории. Предмет методики преподавания - закономерности преподавания и изучения какой-либо науки, формы и методы, приемы и средства преподавания. Функции методики преподавания культурологии и смежных дисциплин. Методика преподавания как система знаний - знаний коренных положений и содержания преподаваемой науки и знаний наиболее эффективных способов их раскрытия. Методологическое значение целостного, концептуального видения содержания культурологии для раскрытия и изложения разделов и тем науки. Методологическое значение знаний культурологии для формирования мировоззрения и научного способа осмысления проблем общественной жизни. Связь культурологических знаний с практикой человека. Логические основы методики преподавания - принципы научности, доказуемости, сочетания логического и исторического подходов, анализа и синтеза, дедукции и индукции. Роль примеров и аналогий. Психологические основы методики преподавания - учет психологической атмосферы в аудитории, умение установить контакт и взаимопонимание с нею, наиболее эффективные формы взаимодействия с обучаемыми, психологические качества преподавателя. Внешние приемы, влияющие на образовательный процесс - голос, интонации, жесты, стиль ведения занятия. Основные ошибки и нарушения требований методики преподавания. Учебно-методический комплекс дисциплины как важная составляющая образовательной программы специальности, средство повышения качества учебного процесса. Состав учебно-методического комплекса дисциплины и его содержание. Место и роль лекции в учебном процессе. Преимущества и ограниченности лекционного курса. Функции лекции - информационная, общеобразовательная, мировоззренческая, логико-методологическая и методическая. Виды лекций - учебно-программная, проблемная, обзорная, установочная. Разновидности лекций, связанные с характером изложения материала - лекция-сообщение, лекция-размышление, лекция-импровизация. Факторы, повышающие эффективность лекционного курса. Методика подготовки и чтения лекции. Этапы работы - сбор материала, составление плана и структуры, анализ и отбор материала, составление текста, подборка дополнительных приемов. Стиль изложения материала. Место и роль семинара в учебном процессе. Назначение и функции семинарского занятия. Разновидности и функции семинарских занятий - развернутая беседа по плану; доклады и их обсуждение; семинар-опрос; обсуждение письменных работ, заранее написанных и прочитанных; теоретическая конференция; письменная контрольная работа; ролевая игра, «семинар-пресс-конференция». Подготовка преподавателя к семинарам - выбор тем, выносимых на семинары, разработка заданий - планов семинарских занятий, литературу для изучения материала, методических советов, составление методической разработки проведения семинара, изучение студенческой группы и отдельных студентов. Приемы активизации работы учащихся на семинаре. Формы работы, активизирующие самостоятельную работу студентов - консультации, коллоквиумы, контрольные и самостоятельные работы. Консультации и их организация - групповые и индивидуальные, предварительные, текущие, итоговые (предэкзаменационные). Коллоквиумы - групповые и индивидуальные. Коллоквиумы по темам, выносимым на самостоятельное изучение и коллоквиумы для обсуждения отдельных наиболее сложных проблем и разделов науки. Коллоквиумы-собеседования с задолжниками и отстающими студентами. Брейн-ринг. Ролевая игра. Презентация. Самостоятельная работа как вид академической нагрузки. Самостоятельная работа студента на лекции. Самостоятельная работа при подготовке к семинарскому занятию: сбор материала, его обработка, чтение и конспектирование источников по культурологическим дисциплинам, составление конспекта выступления. Работа студентов над написанием курсовых и дипломных работ - этапы работы, содержание, итоги.

Принципы организации и проведения НИРС. Научно-образовательные кружки, секций, рабочих групп по исследованию определенных проблем. Методика подготовки научного доклада на конференции. Методика подготовки работы к публикации. Процедуры подготовки написания рефератов, эссе, контрольных и курсовых работ. Руководство курсовыми и дипломными работами - проблема выбора темы, планирования этапов работы, характеристика этапов работы, завершение и оценка. Основные направления работы кафедры как учебно-научного структурного подразделения вуза. Способы интегрирования студентов в научно-исследовательскую работу кафедры.

Экзамен - завершающий этап в изучении материала курса. Значение экзамена для систематизации всего учебного материала и его целостного усвоения. Виды экзаменов. Применение рейтинговой методики оценки знаний. Компьютерное и on-line тестирование. Зачет как форма итогового контроля. Виды и формы зачетов. Подготовка преподавателя к экзамену - составление основных и дополнительных вопросов, билетов, проведение консультаций, объявление процедуры экзамена. Проблема определения оценки, её критерии. Факторы вынесения оценки - полнота и всесторонность ответа, фактическая верность, демонстрация понимания, знания, умения - и её степень. Дополнительные и уточняющие вопросы. Методика проведения переэкзаменовки. Текущий контроль успеваемости.

Основные и вспомогательные средства в преподавании культурологических дисциплин. Библиотечные и архивные фонды. Информационные технологии и интернет-ресурсы в преподавании культурологии. Вспомогательные технические средства обучения и их роль в учебном процессе - иллюстративные материалы и средства наглядности, плакаты, открытки, репродукции, фотографии, каталоги музеев, слайды. Использование телевидения, видеофильмов, аудиозаписей в учебном процессе. Использование художественной литературы и произведений искусства в преподавании культурологических дисциплин. Учреждения культуры и их ресурсы в системе культурологического образования.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

БЗ.ДВ.7.1. Музееведение

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Музееведение» предполагает изучить особенности функционирования и изучения музея как социокультурного явления. Формирование и развитие у студентов знаний основных концепций, отражающих формирование музееведения как науки; ознакомление студентов с теориями основных представителей данного направления, изучение основных понятий: музей, культурное наследие, музеефикация.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности функционирования и изучения музея как социокультурного явления
- особенности развития музея как социального института в европейской и российской культуре
- понятия: музей, культурное наследие, музеефикация, музейный предмет, экспозиция
- современные способы популяризации, сохранения историко-культурных памятников

уметь:

- работать в группе
- применять теоретические концепции к анализу современного состояния музея как феномена

владеть:

- навыками ведения дискуссий

быть

способным:

- анализировать формы трансформации института музея в современной культуре

быть

готовым:

- разрабатывать проект собственного исследования и представлять его результаты

Краткое

содержание.

Современные тенденции музейной деятельности. Тенденции музеефикации в культуре постмодерна. Трансформация социальной памяти в информационной культуре. Формы хранения и передачи наследия в современной культуре. Трансформация понятия наследия в современном мире. Ориентация на музеефикацию повседневности и современности, целостного образа жизни и традиций. Быстрое «моральное старение» новаций. Современные методы экспонирования наследия и новые типы музейных учреждений. Методы комплексной музеефикации. Музей под открытым небом как пример комплексной музеефикации. Интеграция природного и культурного наследия в концепции «новой музеологии», «интегрированного музея».

Система культурной памяти и формы культурного наследования. Понятие наследия, природного и культурного наследия. Культурное наследие как подсистема культуры. Культурное наследие как совокупность ценностей, созданных предшествующими поколениями. Понятие историко-культурного памятника. Функции культурного наследия. Структура наследия. Сфера изучения и сохранения культурного наследия. Социокультурные институты сохранения наследия: музеи, природные заповедники, музеи-заповедники, архивы, национальные парки. Музей в системе сохранения культурного и природного наследия. Методы сохранения природного и культурного наследия

Эволюция образа музея в культуре. Протоформы музея в европейской культуре Исторические формы экспонирования. Коллекции и экспозиции. Домузейные, немuseumные формы экспонирования. Древнейшие формы показа – наскальные изображения. Античные храмы муз – декорирование пространства. Коллекции в храмах и дворцах Египта, Др. Греции. Рим как музей на открытом воздухе. Публичный показ (демонстрация) коллекций как начало экспозиционной техники. Выделение музея как самостоятельного социального института. Возникновение коллекционирования и экспонирования памятников культуры. Этапы становления музейного дела. Протоформы музея в культуре Возрождения Ренессансное собирательство. Презентация предметов коллекции в галереях и кабинетах с целью показа их посетителям. Становление музея в XVII-XVIII вв. Западная Европа. Развитие частного коллекционирования в Европе 17-18 вв. Кунсткамеры и кабинеты редкостей как протоформы научного музея. Общеизвестные музеи и публичный показ коллекций в эпоху Просвещения. Появление института авторского права и статус художника эпохи Просвещения. Формирование частных коллекции и первых государственных коллекций. Первые публичные выставки. Крупнейшие музеи эпохи.

Музей как социокультурное явление. Основные подходы к пониманию сущности музея. Институциональный и феноменологический подход. Концепции музея Н.Ф. Федорова. Критика музейфикации в работах П. Флоренского. Предметный подход к музею. Музейный предмет как основа музея. Понятие музейного предмета, предмета экспонирования. Свойства музейного предмета. Функции музейного предмета. Значение музейного предмета в различных сферах музейной деятельности. Роль предмета в экспозиции. Трансформация функций музейного предмета в современной культуре. Музей как социокультурный институт. Типология музеев. Функции музея

Сущность музейной экспозиции. Понятие экспозиции. Экспозиция как главная функция современного музея. Экспозиция как особая, специально организованная, искусственно созданная пространственно-предметная среда. Основные типы экспозиции. Экспозиция в пространстве музея. Немuseumное экспонирование. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования. Хронологический принцип. Тематический принцип. Принцип классификации контекста – создание целостной, реально узнаваемой среды бытования предмета. Маршрут экспозиции. Указатели. Экспозиция как особая коммуникационная система.

Основы музейного менеджмента. Основные модели организации и финансирования музейной сферы за рубежом. Организационная структура музея. Кадровый менеджмент в музее. Анализ организационных структур российских и зарубежных музеев Применение проектного менеджмента в музейной деятельности. Проектирование экспозиционного пространства, экспозиционной среды, инфраструктуры и методов презентации. Реклама и паблик рилейшнз. Фандрейзинг (система поиска источников финансирования). Понятие и функции музейного маркетинга. Виды музейного маркетинга. Событийный маркетинг в рекламе. Реклама и каналы информации. Способы презентации и привлечения посетителей. Контроль и анализ эффективности.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Цели и задачи музейно-экскурсионной практики:

Закрепить в ходе практической деятельности знания и навыки, полученные в процессе обучения по профилю подготовки, содействовать профессиональной ориентации выпускника – культуролога; развить и конкретизировать теоретические представлений о порядке функционирования различных учреждений культуры, как государственных, так и негосударственных, прежде всего музеев, галерей, выставочных комплексов, экскурсионных бюро и т.д.; овладеть методиками обработки, систематизации, хранения артефактов культуры; сформировать и совершенствовать умения и навыки их экспонирования и презентации; овладеть навыками самостоятельной организационно-управленческой и социокультурной проектной работы; приобрести опыт работы в профессиональных коллективах на конкретном рабочем месте на основе традиционных (бумажных, механизированных) и электронных технологий; опыт анализа того или иного социокультурного продукта; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате прохождения производственной практики студент должен **знать:**

- организационные и правовые основы функционирования данных институтов культуры и методы их управления;
- правила систематизации артефактов;
- теорию и методику музейного дела в целом,
- методику разработки и составления экскурсии и других, связанных с музейной и экскурсионной деятельностью социокультурных проектов

уметь:

- в соответствии с научно-методическими требованиями составлять и проводить экскурсии;
- работать с предоставленными материалами и артефактами;

- организовать хранение и экспонирование артефактов;
 - использовать при этом современные технологии
- быть способным:**
- определять эффективность деятельности данной организации, недостатки и причины таковых;
 - разрабатывать и реализовывать меры по совершенствованию их деятельности;
 - определять возможные перспективы и пути развития
 - понимать специфику изучаемых и создаваемых культурных объектов
 - самостоятельно и в составе научно-производственных коллективов создавать те культурные продукты (выставки, отдельные экспозиции, буклеты, социокультурные проекты и т. д.), которые могут являться составной частью туристского продукта
 - решать вопросы, связанные с проектированием экспозиционной, выставочной деятельности, применяя вспомогательные технические средства

Место и время проведения производственной практики
Практика запланирована в 4 семестре и рассчитана на 4 недели, две из них – в начале семестра, а еще две – после его завершения. В этой связи проводятся 4 конференции: 2 установочных – в начале каждого этапа практики, одна – промежуточная и одна итоговая.

В ходе практики студенты ведут дневник практиканта, который предоставляют для отчета по ее окончании.

Производственная практика проводится в организациях различных организационно-правовых форм. На время практики студенты работают в качестве экскурсоводов, хранителей музейных фондов, организаторов выставок и т.п.

Руководство практикой студентов осуществляется совместно руководителями от учреждения и преподавателями кафедры.

Содержание производственной (музейно-экскурсионной) практики

В ходе практики студенты осуществляют знакомство с деятельностью музея как полифункционального социокультурного института; дают оценку тех культурных продуктов, которые он производит: услуги: экскурсионные, анимационные, образовательные (кружки, лектории и т.д.); товары: альбомы, каталоги, проспекты, альбомы и т.п.; проекты: презентации, перфомансы и т.д.

Практика включает в себя: встречи-беседы с руководителями и специалистами музея (выставочного центра), экскурсионного или туристского бюро; наблюдение за технологиями деятельности специалистов этой организации; работа с документами, экспозицией, экспонатами, проспектами, фондами; выполнение отдельных функциональных обязанностей специалиста музея (выставочного центра, экскурсионного или туристского бюро) в рамках должностной инструкции; анализ производимого социокультурного продукта.

Характер работ может варьироваться в зависимости от форм собственности организации, места и функций структурного подразделения учреждения.

Руководство практикой студентов осуществляется совместно руководителями от учреждения и преподавателями кафедры теории и истории культуры.

Программа практики включает общую часть и индивидуальное задание. Индивидуальное задание выдается руководителем практики или разрабатывается совместно руководителем практики и руководителем предприятия

Перед выходом на практику кафедра проводит установочную конференцию, на которой студенту выдается программа практики, направление на практику, дневник практики, индивидуальное задание.

В ходе практики студенты должны использовать весь комплекс научно-исследовательских методов и технологий, полученных в ходе обучения в вузе.

По окончании практики студент должен представить отзыв от организации, письменную характеристику профессиональной подготовки студента с оценкой. Руководитель практики от кафедры дает отзыв о прохождении практики студентом. По усмотрению руководителя студенту выдаются рекомендации по совершенствованию его дальнейшей профессиональной деятельности.

Промежуточный контроль осуществляется преподавателем, курирующим производственную практику, по результатам выполнения разделов программы практики и заданий руководителей практики от организаций.

Итоговый контроль осуществляется в форме предоставления отчета о прохождении производственной практики и приложений. По окончании практики комиссия в составе заведующего кафедрой и преподавателей, курировавших практику, на основе отчетных документов (характеристика, дневник, отчет) и устной защиты оценивает ее прохождение студентами. Практика оценивается дифференцированно (дифференцированный зачет/незачет).

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Цели и задачи изучения дисциплины

Цели и задачи научно-исследовательской учебной практики

Цели научно-исследовательской практики: закрепить в ходе практической деятельности знания и навыки, полученные в процессе обучения по профилю подготовки, участвовать в проведении научных исследований и/или выполнении

проектных разработок, а также содействовать профессиональной ориентации выпускника-культуролога.

В ходе практики студенты приобретают навыки самостоятельной работы по различным видам профессиональной деятельности, что способствует их становлению в качестве высококвалифицированных специалистов.

Задачи практики: закрепить и углубить теоретические знания по профессиональным дисциплинам и дисциплинам специализации в конкретно-практической деятельности в соответствии с направлением будущей производственной деятельности; изучать специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в области культурологии и других областей социально-гуманитарных знаний; выявить свои исследовательские способности, участвовать в проведении научных исследований или выполнении проектных разработок; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию); составлять отчеты по теме или ее разделу (заданию); осваивать используемые в профильных учреждениях и организациях методы и способы сбора информации, ее обработки, анализа и интерпретации с учетом особенностей выбранных объектов.

В результате прохождения научно-исследовательской практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

обучающийся

должен

знать:

-достижения отечественной и зарубежной науки в области культурологии и других областей социально-гуманитарных знаний;
-принципы организации, структуру и правовые формы работы учреждений культуры;

уметь:

- самостоятельно и в составе научно-производственного коллектива решать конкретные задачи профессиональной деятельности при выполнении работ в соответствии с профилем; вести и оформлять документацию;
- анализировать сильные и слабые стороны концепций, связанных с изучением культуры;
- использовать полученные навыки анализа современной социокультурной ситуации, делать прогнозы и принимать решения,
- формировать модели межкультурного взаимодействия;
- применять нормативно-правовые основы культурной деятельности в своей профессиональной культуре, в решении поставленных профессиональных задач в сфере культуры;

владеть:

- практическими навыками в области организации при проведении научно-исследовательских и прикладных работ в соответствии с профилем;
- использования различных методов для решения практических задач в соответствии с профилем;

быть

способным:

- понимать специфику изучаемых культурных объектов и использовать современные методы для решения конкретных задач профессиональной деятельности;
- самостоятельно и под научным руководством осуществлять сбор и обработку информации;

быть

готовым:

- использовать свои теоретические знания по философии культуры для анализа современной культуры;
- давать объективную оценку различным социокультурным явлениям и процессам;
- обобщать, анализировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историко-культурному наследию;
- создавать и апробировать социокультурные проекты.

Место и время проведения научно-исследовательской практики

Научно-исследовательская практика запланирована в 8 семестре и рассчитана на 2,7 недели. практика осуществляется в научно-исследовательских структурах, обладающих необходимым кадровым и научно-исследовательским потенциалом: кафедра теории и истории культуры, лаборатория социокультурного проектирования. В связи с необходимостью изучения социокультурного развития региона возможными местами прохождения практики также являются: организации культуры и образования, службы и отделы государственных и негосударственных предприятий и организаций, занимающиеся вопросами межкультурной коммуникации, общественными связями, гуманитарными технологиями, научными, культурными и туристическими обменами.

Содержание научно-исследовательской практики

В ходе практики студенты осуществляют планирование, подготовку, проведение научного эмпирического исследования или участие в конкретном научном (фундаментальном или прикладном) исследовательском проекте базовой организации или учреждения.

Руководство практикой студентов осуществляется совместно руководителями от учреждения и преподавателями кафедры теории и истории культуры. Факультетский руководитель отвечает за общую подготовку и организацию практики. Для непосредственного руководства проектными видами деятельности

назначается квалифицированный руководитель практики от предприятия (организации), имеющий высшее профессиональное образование и опыт разработки социокультурных проектов.

Программа практики включает общую часть и индивидуальное задание. При выполнении общей части студент должен проанализировать социокультурное развитие региона (сферы деятельности), структуру, организационно-правовые формы, кадровый состав, профиль деятельности предприятия (организации), особенности, проблемы и перспективы его функционирования и развития; содержание и формы духовного продукта, который он производит; ведущие направления деятельности.

Индивидуальное задание выдается руководителем практики или разрабатывается совместно руководителем практики и руководителем предприятия. Индивидуальное задание направляет студента на организацию и проведение исследования, разработку и апробацию индивидуального проекта.

Перед выходом на практику кафедра проводит установочную конференцию, на которой студенту выдается программа практики, направление на практику, дневник практики, индивидуальное задание.

В ходе научно-исследовательской практики студенты должны использовать весь комплекс научно-исследовательских методов и технологий, полученных в ходе обучения в вузе: общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии подготовки и проведения проектной деятельности.

По окончании практики студент должен представить отзыв от организации, письменную характеристику профессиональной подготовки студента с оценкой. Руководитель практики от кафедры дает отзыв прохождению научно-исследовательской практики студентом. По усмотрению руководителя студенту выдаются рекомендации по совершенствованию его дальнейшей профессиональной деятельности.

Промежуточный контроль осуществляется преподавателем, курирующим производственную практику, по результатам выполнения разделов программы практики и заданий руководителей практики от организаций.

Итоговый контроль осуществляется в форме предоставления отчета о прохождении научно-исследовательской практики и приложений. По окончании практики комиссия в составе заведующего кафедрой и преподавателей, курировавших практику, на основе отчетных документов (характеристика, дневник, отчет) и устной защиты оценивает ее прохождение студентами. Практика оценивается дифференцированно (дифференцированный зачет/незачет).

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.В.7 Повседневные практики XIX-XX вв.

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать целостное представление о культуре, на основе изучения не только интеллектуальной, но также материальной и социальной культуры, прочитанной сквозь призму повседневности. Культура повседневности, в отличие от форм высокой культуры, в основе своей индивидуализированных, отчасти элитарных и рефлексивных, носит массовый, коллективный характер, она с трудом осознается ее носителями. Это требует особых методов и средств анализа. Важно показать, что культура повседневности, будучи тесно связана с природными и климатическими условиями, этническим и национальным своеобразием определенного народа, исторически сложившимся бытом, обрядностью, трудовой деятельностью и досугом, несет на себе печать регионального, исторического и этнокультурного своеобразия

Задачи

дисциплины:

- определить границы и смысл понятия повседневность в условиях динамичной социальной и культурной реальности 19-20 веков
 - дать представление о типологических особенностях культуры повседневности как целостного явления
 - выявить уровни и структуру повседневности в массовом обществе
 - дать общий очерк эволюции форм повседневной культуры
 - изучить иерархию и семантику соматического пространства
 - раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории национальных культур
 - изучить специфику структур повседневности в 19-20 столетии
 - охарактеризовать взаимосвязь повседневного пространства с конкретными социальными и культурными феноменами и относительную его автономность
- Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения**

дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовую терминологию, относящуюся к культуре повседневности
- основные методы изучения культуры повседневности
- характеристики и формы, в которых представлена культура повседневности изучаемого периода

уметь:

- логически верно представлять и излагать, освоенные знания
- использовать изученные методы для анализа феноменов повседневной культуры
- вычленять в культуре то, что входит в пространство повседневности
- работать с источниками по культуре повседневности

быть

способным:

- оценивать и осмысливать реалии повседневности во всем многообразии их проявлений
- использовать понятийный аппарат и методы дисциплины
- применять техники анализа текстов культуры повседневности

Краткое

содержание

Теоретические аспекты повседневности. Тело человека: иерархия и семантика соматического пространства. Вещь в пространстве повседневности. Костюм в пространстве повседневности. Конкретно-исторический аспект повседневности 19 века. Новые черты европейской повседневности 19 век. Демографические процессы в Западной Европе. Формировании личности нового типа в «цивилизации молодых». Новая волна индустриализации. Романтические тенденции и прагматическое начало в европейской повседневности 19 столетия: единство и противоречие. Реализация тенденций демократизации общественной жизни в эклектике. Доходный дом как новый тип европейского жилища. "Викторианский " интерьер – символ буржуазного образа жизни. Демократические тенденции в костюме. Сословная специфика российской повседневности. Драматический разрыв в культуре сословий: дворянство, купечество. Начало разложения патриархального сословного уклада и упадка народной культуры. Усадьба как микростолица. Культурное содержание понятия "провинция". Специфика культурной среды провинциального города. Сословный характер повседневности: мещанство, купечество, дворянство, духовенство, интеллигенция.

Новые условия существования традиционной культуры в 19 веке. Религиозность как фактор формирования повседневности. Светские знания и научные представления в крестьянской среде. Разночинная интеллигенция: опыт конструирования альтернативной реальности. Реализация представлений об «инаковости» в сфере частной жизни.

Структуры повседневности XX века. Европа в начале XX века: динамика структур повседневности. Семья и гендерные сценарии. Технический прогресс как фактор изменения жилой среды. Стиль модерн: ретроспективизм и вариативность его бытовых проявлений, вариации интерьера. Изменение бытовых привычек европейцев. Индивидуализация стилей жизни. Изменение отношения к телу. Движение за эмансипацию. Досуг как особой сферы.

Становление "общества потребления" и повседневность. Зарождение консьюмеризма как особой стратегии и стиля жизни. "Дворцы потребления". Эстетизация техники, футуризм. Рестораны нового типа. Оперетта и музицирование, городской романс. Развитие СМИ, рекламы. Эпоха джаза и "потерянное поколение". Авангардное искусство и повседневная жизнь. Новое в городской архитектуре и пространстве. Гедонизм. Новое понимание досуга. Кинематограф в Голливуде. Эксперименты в европейском кино. Развитие радио. Профессинализация спорта

Российская повседневность XX века. Специфика российской повседневности 20 – 50-х гг. Нормы морали, обычаи, традиции как основа ментальности. Обыденная жизнь как выражение присущих человеку социальных ориентиров. Структура жилья в индустриальном городе. "Квартирный передел". Коммуналка как новый вид жилья. Бытовые практики НЭПа. Одежда, ее знаковая функция. Досуг, его социальная дифференциация. Нормы частной жизни. Сфере семейно-брачных отношений. Тенденции унификации в повседневных практиках: способы и каналы распространения. Влияние образов кинематографа на формирование внешнего облика. Журнал "Крестьянка" и телесные практики эпохи социализма. Роль праздника в советской социокультурной модели. Культ физической культуры и спорта. Стройки коммунизма и специфика быта. Неустроенность, аскетизм как временные ограничения, минимализм в одежде. Коммуное начало в бытовых практиках: фабрики-кухни, общежития, коммуналки. Советская повседневность послевоенного периода 1945 – 1953 гг. Ожидание позитивных перемен как особый психологический настрой. Материальные трудности. Продовольственный кризис. Инфляционные процессы и трудности финансовой системы. Рост уголовщины. Коллективизм как доминантная ценность, дух фронтового братства. Обращение к традициям как поиск основ стабильности. Ослабление антирелигиозной пропаганды. Роль партийной принадлежности в частной жизни. Молодежная фронда. Феномен стилизации

Глобализация и исторические тенденции в советской повседневности рубежа 20-21 вв. Две основные культурные парадигмы в российской повседневности: апелляция к настоящему и будущему, связанная с ориентацией на запад и обращение к прошлому России на различных временных отрезках. Обращение к

русским корням культуры в лексике, стереотипах поведения, архитектуре жилища, его дизайне, топике названий и содержании коммуникативных источников (радио и телепрограмм, газет и журналов, рекламных объявлений). Влияние на эти феномены вестернизации культуры. Реализация в культуре повседневности постмодернистского принципа слияния и взаимопроникновения разнородных начал. Феномен социальной ностальгии. Механизм ретроизации. Множественность вариантов актуализации «советского» в повседневных практиках: маркетинг или патриотизм?

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б10. Техники анализа текстов культуры

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в изучении и освоении техник (методов) анализа текстов культуры, а также в анализе содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов.

Задачи дисциплины:

- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов.
 - содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе.
- Предмет изучения – техники анализа текстов, конкретные приемы, связанные с рефлексией восприятия, интерпретации, специфики репрезентации и других механизмов в культуре, понятой в отношениях автор-текст-читатель и их синонимических модификациях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные подходы к анализу культурных текстов, их генеалогию и методы
- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических техник изучения культуры;
- историко-культурный контекст, обусловивший появление этих техник;
- системную взаимосвязь названных техник

уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты по методологии культурологического знания;
- оценивать познавательные возможности методологических концепций изучения культуры.

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа текстов.

быть

способным:

- анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа,
- работать над коллективным проектом, критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов анализа текстов,

быть

готовым:

- применить полученные знания и умения для исследовательских и социально-проектных практик,
- применять современные методики анализа в учебном процессе.

Краткое

содержание

Культура как текст. Основные подходы, школы, методологические основания. Многоаспектность изучения культуры. Становление теории текста. Определение текста как динамической коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется передача информации в культуре. Текст как законченное информационное целое. Семантические и коммуникативные категории текста. Элементы анализа. Структура и знак. Триада «Автор-текст-реципиент» («Поэтика» Аристотеля). Текст как произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста. Текст как семантико-структурное единство. Вторжение в текст как единообразно организованное смысловое пространство элементов других текстов, «текстов в тексте» (Ю. М. Лотман). Значение и смысл. Глубина прочтения текста. Основные подходы к анализу текста в историческом аспекте. Формирование научного образа гуманитарного знания в культуре раннего нового времени. «Научный метод» в контексте новоевропейской культуры - начала XX века и его модификации, Антисциентистские представления о методологии гуманитарного знания в культуре нового времени. Объективизм и релятивизм в гуманитарном познании XX века: коллизии и взаимодействие. Понимание техник анализа текста в гуманитарном знании второй половины XX- начале XXI века. Функциональный аспект в изучении текста. Идеология просвещения и его основные концепты. Открытие историзма в трудах Гердера и романтиков. Позитивизм и методология культурно-исторических исследований в XIX в. Методы культурно-исторических исследований школы анналов. Методология

изучения культуры в работах М. Фуко. Структуралистский аспект изучения текста. Структурализм второй половины XX в. И проблемы методологии культуры. Подходы к чтению текста в работах Р. Барта. Постструктурализм: проблемы чтения-письма в работах Ж. Деррида и П. де Мана. Семиотический аспект изучения текста. Методы изучения культуры в московско-тартуской школе. Прагматический аспект изучения текста. Методология культуры в социальной и культурной антропологии второй половины XX в. Коммуникативное намерение коммуникативная установка текста. Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта организации текста. Текст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии текста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка актора, взаимодействие. Проблема чтения-письма в философской герменевтике (Гадамер, Рикер). Процедуры чтения во французской школе анализа дискурса. Генетическая критика: проблемы текстуального анализа.

Техники восприятия. Интерпретации текста. Репрезентация. Контекст.

Виды текстов. Визуальные тексты, музыка и аудиальные тексты, художественные тексты. Текст и нарратив. Отношения: автор (намерение) - текст - читатель (ожидаемый, неожиданный). Типы текста (нарратива): литературный, исторический, аналитический, философский. Чтение как отнесение к канону. Канон как совокупность образцовых текстов (эталонных артефактов) в социокультурной среде (канон I); канон как совокупность образцовых истолкований и оценок (канон II). Историчность, культурность, релятивность канонов. Особенности техники отбора текстов для их канонизации, отнесения к эталонам в обыденном сознании и академическом, профессиональном сознании.

Рецепция как совокупность взаимоотношений между читателем и текстом. Глубокое, «медленное» чтение; насыщенное описание как интерпретация текста. Интерпретация как соавторство/письмо; корректность и границы интерпретации-письма. Критерии границ прочтения (их связь с культурой исторической профессии и социокультурной средой); проблема столкновения контекстов авторского текста и читательского письма.

Тест и контекст. Когнитивный характер риторики интерпретации-письма. Процедуры чтения-письма. Выяснение читателем того, как устроен текст; как и в каких формах обнаруживается голос автора в пространстве интертекста; каким образом нарративный анализ «содержания/формы» способен помочь читателю в понимании текста и в выборе собственных «авторских» стратегий. Определение читателем типа нарратива, «формуляра» и параметров текста. Определение базовых слов, составляющих каркас текста, и диапазона их значений в этом тексте. Способы и средства выражения в тексте «когнитивной карты»: «следы» теории, заявленной в авторском намерении и бытующей в тексте; исследовательский подход, процедуры репрезентации (авторской) концепции; оговорки и умолчания в тексте; «верхний» и «нижний этажи» текста: их взаимодействие (феномен «многоголосия»); поиск инноваций в «содержания/формы» текста, соотнесение текста с канонами. Способы и средства выражения контекста в (авторском) тексте.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель практики - получение практических навыков профессиональной деятельности, закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, анализ текущего состояния предприятия (организации), отрасли, региона, исследовании, разработке сводных и частных производственных и социальных задач, участии в составлении целевых программ и проектов, планировании и прогнозировании деятельности отдельных подразделений, выборе эффективной стратегии управления или организации работы. Подготовка студента к решению конкретных задач специалиста, приобретение опыта самостоятельной работы.

Основными задачами студента в период прохождения практики, решение которых обеспечивает достижение цели, являются:

- формирование и совершенствование профессиональных навыков и умений, необходимых для успешного осуществления дальнейшей деятельности по специальности;
- ознакомление с деятельностью предприятия, условиями возможности для применения культурологических знаний в соответствии с выбранной специализацией;
- изучение основных направлений деятельности предприятия;
- изучение конкретных видов деятельности предприятия (организации), и участие его в производственном и проектном процессе;
- формирование целостного представления о будущей профессии, умения применять теоретические знания на практике и развития психологической компетенции;
- воспитание устойчивого интереса к профессии и творческого подхода в решении задач.

Компетенции, формируемые в результате прохождения учебной практики
По завершении практики студент должен знать:

- дисциплины общепрофессионального блока и блока специализации;
- общенаучные основы гуманитарных, естественнонаучных и технических

дисциплин в соответствии с учебным планом;
- вопросы охраны труда.

В ходе практики студент должен обладать следующими умениями:

- вести проектную деятельность в профессиональной сфере;
- применять принципы системного анализа, уметь строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;
- уметь использовать полученные навыки анализа современной социокультурной ситуации, делать прогнозы и принимать решения, формировать модели культурного взаимодействия в сфере культуры массовых коммуникации и межкультурной коммуникации;
- использовать специальные знания и профессиональные навыки для изучения культуры, сохранения и освоения природного и культурного наследия, преподавания культурологии в образовательных учреждениях;
- применять нормативно-правовые основы культурной деятельности в своей профессиональной культуре, в решении поставленных профессиональных задач в сфере культуры;
- документально оформлять результаты деятельности, составлять отчетность;
- эффективно использовать рабочее место, современные информационные технологии.

Краткое

содержание

Практика по профилю специализации является составной частью обязательной образовательной программы на завершающем этапе учебного процесса после освоения теоретического курса подготовки. Практика по профилю специализации относится к виду производственных практик и проходит на предприятиях, соответствующих профилю специализации.

Возможные места прохождения практики: организации культуры и образования, а также службы и отделы государственных и негосударственных предприятий и организаций, занимающиеся вопросами массовой, межкультурной и деловой коммуникации, массовой информации и общественными связями, гуманитарных технологий, научных, культурных и туристических обменов.

Продолжительность практики – 2 недели. Группы желательно формировать в составе 7-10 человек на одного руководителя.

Программа практики по профилю специализации включает общую часть и индивидуальное задание. При выполнении общей части студент должен осветить следующие вопросы: организационно-правовые формы предприятия (организации), его структура, сфера деятельности, характеристика кадрового состава, структура управления, профиль деятельности. Индивидуальное задание выдается руководителем предприятия или разрабатывается руководителем практики от кафедры. Индивидуальное задание ориентирует студента на изучение структуры, содержание и методов работы конкретного предприятия или организации, а так же на разработку индивидуального проекта.

Руководство практикой осуществляет преподаватель кафедры Теории и истории культуры, отвечающий за общую подготовку и организацию. Для непосредственного руководства практикой на предприятии (в организации) назначается квалифицированный руководитель практикой от предприятия (организации), имеющий высшее профессиональное образование.

Перед выходом на практику кафедра проводит установочную конференцию, на которой студенту выдается программа практики, направление на практику и индивидуальное задание. С целью оптимизации подготовки к практике студент должен предварительно ознакомиться с программой и содержанием предстоящей работы, собрать и изучить справочную литературу, получить необходимые консультации по организации и методике работы от руководителя практики от кафедры. Перед окончанием практики студент обязан получить характеристику своей работы от руководителя практики. Письменные отчёты студента о прохождении практики (дневник) оставляются ежедневно или по мере необходимости, но не реже одного раза в неделю, и далее прилагаются к общему отчету по практике или включаются как его составная часть).

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.ДВ.9.2. Связи с общественностью в сфере культуры

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Связи с общественностью в сфере культуры» предполагает формирование профессиональных знаний и навыков в информационной поддержке повседневной работы и социальной миссии учреждения культуры, в формировании эффективной системы взаимодействия с общественностью. В ходе изучения дисциплины должно быть сформировано представление о связях с общественностью как части корпоративной и политической культуры современного общества; раскрыто содержание деятельности по связям с общественностью; изучены принципы организации деятельности по связям с общественностью; дано представление об особенностях данного вида деятельности в организациях культурной сферы; выработаны навыки деятельности по связям с общественностью применительно к сфере культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы деятельности по связям с общественностью;
- возможности практического использования методов PR-деятельности в сфере культуры;
- содержательную и организационную сторону деятельности по обеспечению связей с общественностью

уметь:

- организовывать и планировать деятельность по связям с общественностью;
- творчески решать информационные задачи, связанные с деятельностью менеджера в сфере культуры;
- анализировать культурные явления;
- осуществлять информационную поддержку производимого продукта в сфере культуры;
- собирать репрезентативную информацию об общественном мнении с использованием современных информационных технологий и ресурсов;
- эффективно представлять результаты своей деятельности с помощью современных информационных технологий.

быть**способным:**

- извлекать, обобщать, анализировать информацию из различных источников;
- оперировать понятийным аппаратом дисциплины;
- критически оценивать содержание современного коммуникативного пространства;

Краткое**содержание.**

Основные теоретические подходы и определения связей с общественностью, их анализ. Предмет и функции связей с общественностью. Базовые понятия связей с общественностью: нормативные и аналитические подходы; определение как науки, как деятельности, как функции управления. Научно-теоретические основы PR. Модели коммуникации Дж. Грунига и Т. Ханта. Становление и развитие публичных отношений. Исторические предпосылки развития связей с общественностью. Связи с общественностью как стратегические коммуникации в современном обществе. Развитие в США, Европе, в современной России. Факторы становления и развития связей с общественностью в российском менеджменте сферы культуры. Круг решаемых задач в деятельности по связям с общественностью. Типовое PR-агентство, возможность использования его услуг в сфере культуры. Различные модели организации служб связей с общественностью в различных типах организаций. Управление по связям с общественностью в департаменте культуры областной администрации. Должностные обязанности пресс-секретаря. Условия деятельности специалиста по связям с общественностью в российских и европейских учреждениях сферы культуры. Отделы по связям с общественностью и распределение полномочий и обязанностей специалиста по связям с общественностью в учреждениях культуры (музей, театр, библиотека) на центральном и региональном уровне. Базовый механизм PR-деятельности (субъект, сообщение, канал, посредник, барьеры, целевая аудитория), формула RACE.

Теоретические модели коммуникации Р.Якобсона и И.Эвен-Зохара, элементы коммуникации, канал коммуникации, барьеры коммуникации, сообщение, кодирование и декодирование, коммуникативные принципы. Двухступенчатая модель коммуникации. Коммуникативные модули. Информационные шумы и коммуникационные помехи и их воздействие на процесс коммуникации разных социальных групп, специфика для сферы культуры. Особенности коммуникативного пространства учреждений сферы культуры. Формирование и изменения коммуникативного пространства методами PR. Механизм воздействия коммуникативного потока на индивида. Виды коммуникации.

Теория социальной коммуникации Г. Лассуэлла, основные компоненты структуры коммуникации. Понятие общности, определение целевых и приоритетных групп общности. Понятия «общественная группа», «целевая аудитория», «контактная аудитория». Принципы последовательности и личной вовлеченности. Формирование групповой идентичности для контактной аудитории музея, театра, библиотеки, арт-галереи. Виды целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория организаций культурной сферы. Роль коммуникатора в убеждении, лидеры мнений. Диффузная теория (коммуникативные роли), теория изменения мнений (закономерности восприятия и усвоения сообщения). PR-сообщение и его компоненты. Барьеры и их избегание. Операции присоединения, дистанцирования (отстройки), изменения отношения (функции и виды). Объекты и лидеры как коммуникативное сообщение. Маркетинговые стратегии в PR учреждений культуры. Принципы эффективного PR-сообщения. Использование элементарных операций PR в работе с культурой.

Особенности исследований в сфере связей с общественностью для учреждений культуры. Источники информации. Формальные и неформальные исследования. Качественные и количественные методы. Тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, Интернет. Экспресс-анализ СМИ, контент-анализ. Принципы и этапы исследования. Формирование выборки для исследования общественного мнения: методы, типы, преимущества, вопросы репрезентативности. Возможные виды интервью для проведения социологических опросов по работе библиотеки, музея, театра и отдела/департамента культуры местной администрации. Фокус-группа как разновидность группового интервью: определение, требования, этапы работы.

Коррекция PR-деятельности провинциального учреждения культуры по

результатам исследования: проблемы организационной структуры учреждений, преодоление инерции, использование альтернативных ресурсов. Манипулятивный ресурс социологических исследований для учреждений культуры, исследование как PR-акция.

Типы и особенности средств массовой информации. Стратегия и тактика использования СМИ в PR. Медиа-карта. Медиапланирование. Основные виды мероприятий с участием СМИ. Особенности и виды PR-текстов. Основные виды документов для СМИ: содержание и форма. Технология некомментируемых цитат. Виды документов. Речи, выступления на радио и телевидении. Пресс-релизы: основные требования к содержанию и оформлению. Пресс-кит и его составляющие. Презентация. Каналы коммуникации и формы подачи информации. Лидеры мнений, социальные сети. Слухи, их особенности и факторы распространения, управление слухами. Перформансы, акции, невербальная коммуникация. Интернет-порталы «Культура России», «Музеи России», сайты учреждений культуры, использование блогов, форумов. Использование каналов коммуникации для целей PR в сфере культуры: традиции и расширение возможностей.

Массовая коммуникация и влияние на СМИ. Этапы новостного менеджмента. Спин-доктор. Типы использования спина, приемы ускорения и торможения события. Механизмы управления новостной информацией. Информационное сообщение как средство воздействия на аудиторию. Формирование собственного информационного потока, сегментирование, манипулирование информацией, приемы работы с информацией, информационное партнерство, оптимизация подачи материалов. Конструирование новостной информации. Психологические основы PR. Манипуляция общественным сознанием. Позитивная и негативная информации. Стереотипы и мифы. Сфера культуры: типичные негативные и позитивные мифы и стереотипы. Семиотические составляющие новостной информации. Построение символического мира. Проблемы конструирования символического пространства как российская специфика сферы культуры. Информационные войны.

Основы имиджологии и их применение в сфере культуры. Подходы к определению понятия имиджа и его основных элементов. Имидж лидера. Возможности использования имиджа лидера учреждением сферы культуры. Корпоративный имидж. Идентификация и имидж. Элементы визуальной идентификации и перспективы их разработки в учреждениях культуры. Корпоративные стандарты: миссия, философия, мифы. Внутренний имидж. Имидж продукта. Имидж персонала, негативные и позитивные образы персонала библиотеки, музея, арт-галереи, театра. Социальный и деловой имидж, исключительная социальная роль учреждений культуры. Механизмы и этапы создания корпоративного имиджа в сфере культуры. Этапы и методы позиционирования. Бренд региона-города-организации: поддержка и трансформация учреждениями культуры.

Стратегия и тактика информационных кампаний, их составляющие. Программный подход и его использование в центральных и провинциальных учреждениях сферы культуры. Основные этапы разработки кампании.

Технологии PR-деятельности: общая характеристика, процедурные технологии. Процедурные технологии фасилитации и медиации. Фасилитация: понятие, этапы, методы. Базовая и развивающая фасилитация. Компоненты групповой эффективности (групповой процесс, групповая структура, организационный контекст). Медиация: понятия и стадии. Метод мозгового штурма.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.ДВ.8.2. Современные культурные практики

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Современные культурные практики» предполагает формирование и развитие у студентов знаний о специфике современной социокультурной ситуации, видах современных культурных практик, основных теоретических подходов, применяемых для анализа современной культуры; формирование навыков применения теоретических основ для эмпирического анализа современной культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные теоретические подходы, применяемые для анализа современных культурных практик,

уметь:

- анализировать и обобщать теоретические данные
- работать в группе
- применять теоретические концепции к анализу феноменов современной культуры

владеть:

- навыками ведения дискуссий

быть

способным:

- давать объективную оценку состоянию социокультурных процессов

- обобщать, анализировать и отстаивать свою точку зрения
- быть готовым:**
- разрабатывать проект собственного исследования и представлять его результаты

Краткое

содержание

Практики городской жизни. Город как пространство производства современности. Город в современной социальной теории. Классические и постклассические теории города. Город как субъективное пространство (восприятие города, техники его освоения). Публичное в пространстве города. Функции публичных мест «Интимизация» публичной сферы (Р. Сеннет). Проблемы публичного пространства: сегрегация, приватизация. Трансформация публичных пространств в европейских и американских городах. Проекты развития публичных мест. Публичное пространство российских городов.

Практики потребления в современной культуре. Потребление в современной социальной теории: понятие, структура. Трансформация представлений о потреблении: от экономического к социальному пониманию потребления. Роль потребления в современной культуре. Теория общества потребления (Ж. Бодрийяр). Концепция стиля жизни в теории потребления (П.Бурдьё) Мода как феномен потребления Понятие моды. Теории моды: концепции подражания, демонстративного потребления, отбора культурных образцов. Индустрия моды. Высокая мода и мода как массовое производство. Мода как механизм формирования идентичности и контроля. Туризм как феномен потребления. Туризм: понятие, этапы развития. Функции туризма. Туризм как культурная практика. Туризм в эпоху глобализации: особенности и основные тенденции. Медиа в современной культуре Осмысление медиа в современной теории: Media studies, Визуальные исследования, культурные исследования. Понятие новых и старых медиа. Медиа как культурный медиум. Кино, телевидение, фотография, Интернет, мобильные технологии как культурные практики: основные особенности.

Телесные практики в современной культуре. Тело в современной социальной теории. Классические теории тела (М. Мерло-Понти, М. Фуко, Дж. Батлер). Тело и идентичность. Тело и власть. Тело и науки о теле. Судьба тела в информационную эпоху. Медицина и гигиена как практики тела. Институализация медицины и гигиены. Конструирования медицинского опыта в истории культуры (М.Фуко). Медикализация современных обществ. Гигиена и режимы телесности. Спорт (фитнес) как телесная практика. Спорт и фитнес в теоретической перспективе: социология и философия спорта. Спорт в системе ценностей современного общества. Спорт и фитнес как культурная практика. Телесные модификации в современной культуре. Понятие телесных модификаций. Телесные модификации и архаические общества. Телесные модификации в современной культуре: теоретическое осмысление. Телесные модификации как культурная практика: идентичностный и художественный проект.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.ДВ.8.1. Современное искусство и массовая культура

Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины определяются все возрастающей значимостью массовой культуры. Для культуролога чрезвычайно важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. При этом речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики и социокультурного проектирования. **Задачи** дисциплины состоят в том, чтобы дать представление о типологических особенностях массовой культуры; дать общий очерк эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.; представить основные подходы к изучению массовой культуры; представить направления проектной работы в области массовой культуры. Исходя из этого, задачи курса «Современное искусство и массовая культура»:

- дать общее представление об историческом развитии искусства и незримых нитях, связывающих факты художественной жизни с культурой изучаемой эпохи в ее духовном, религиозном и материальном измерениях.
- раскрыть типологическое многообразие художественных культур в цивилизационном масштабе.
- выявить художественные особенности основных видов искусства - архитектуры, скульптуры, живописи, графики;
- раскрыть связь между формально-образной структурой произведения и приоритетными ценностными ориентирами создавшей его культуры;
- познакомить студентов с выдающимися произведениями архитектуры и изобразительного искусства, с основами методологии искусствознания и профессионального анализа.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен

знать:

- основные источники по истории искусства;
- историческое развитие изобразительного искусства и архитектуры, основные художественные эпохи, стили, направления, выделяемые современной наукой, творчество ведущих мастеров;
- содержание фундаментальных художественных концепций, их философские и общекультурные основания;
- проблематику взаимодействия и взаимовлияния между разными видами искусств;
- проблематику взаимосвязей и взаимовлияния европейского и русского изобразительного искусства и архитектуры;
- содержание основных категорий массовой культуры;
- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.;
- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры.

уметь:

- выявлять контекстуальные связи произведения искусства в философском, религиозном, эстетическом, социокультурном аспектах;
- анализировать произведения изобразительного искусства и архитектуры, интерпретировать их содержательные аспекты, исторический и идейный контекст их создания;
- различать и интерпретировать памятники с точки зрения времени и места возникновения;
- аргументировано представлять освоенное знание;
- занять аналитическую позицию в отношении феноменов массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры;
- формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры.

быть**способным:**

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения массовой культуры; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры; техниками анализа текстов массовой культуры; базовыми навыками культурного проектирования.

Краткое**содержание.**

Предмет «массовой культуры». Методы анализа феноменов массовой культуры. Теоретическое осмысление феномена массовой культуры. Формирование понятия «Массовая культура» в исследованиях Х. Ортега-и-Гассета, К.-Г. Юнга, К. Леви-Стросса, О. Тоффлера. Массовая культура во второй половине XIX – н. XX века. Рождение массовой культуры: завершение промышленной революции и рождение массового общества. Массовая культура 1920-1950-х гг. Тетр, кинематограф и СМИ в середине XX века. Массовая культура руб. XX-XXI вв. Массовая культура 1960-1980-х гг. Тетр, кинематограф и СМИ в середине XX века: СССР и мир Запада. Стили и направления культуры второй половины XX века: философский, институциональный и репрезентативный аспекты. Влияние философии постмодернизма на современное искусство. Новые тенденции в культуре к. XX в. Стирание граней между видами и жанрами искусства. Конструирование предметов по принципу дизайна и аппликации. Синтез в предметах искусства элементов разных культур. Теоретические конструкции «Парижской школы». Новые понятия и термины постмодернизма: дискурс, деконструкция, ризома, шизоанализ, трансфер, коллаж. Постмодернизм в философии культуры. Новые тенденции в культуре конца XX века. Стирание граней между видами и жанрами искусства, конструирование предметов по принципу дизайна и аппликации. Синтез в предметах искусства элементов разных культур. Репрезентация философии постмодерна в стилях и направлениях искусства 60-80 гг. XX века. Футурологические модели культуры в XX веке. Тенденции и перспективы проектирования будущего. Утопии и антиутопии. Возможности научного прогнозирования развития культуры. Утопии и научное прогнозирование в публицистике и художественной литературе XX века. Утопии и антиутопии второй половины XX века: Замятин Е. Оруэлл Дж. Тоффлер О. Г. Маркузе Ф. Фукуяма. Основные стили и направление в искусстве второй половины XX века. Живопись и новые формы искусства 40-60 х гг XX вв: гиперреализм, движение «КоБрА», арт-брют, жестуальная живопись. Возникновение интерактивности в современном искусстве: хеппининг, ассамбляж, инвайронмент, перформанс. Концептуальное искусство. Поп-арт и его развитие во второй половине XX века. Развитие дизайна в XX веке. Терминология, происхождение и основные этапы возникновения дизайна. Направления в дизайне первой половины XX века. Стили и направления в Дизайне второй половины XX века. Стиль обтекаемых форм. Промышленный дизайн. Органический дизайн. Постиндустриализм в дизайне: возможности восприятия формы и содержания.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.ДВ.7.2. Теория и практика сохранения культурного наследия

Цели и задачи изучения дисциплины

Ознакомить слушателей с теоретическими, практическими, правовыми основами охраны культурного наследия в Российской Федерации и за рубежом. Дать навыки необходимые для работы в государственных и иных учреждениях связанных с охраной культурного наследия.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** терминологический круг понятий культурное наследие и социальная память, законодательство в области сохранения культурного и природного наследия, особенности сохранения природного и культурного наследия, направленного на переход от охраны отдельных объектов к сохранению всего историко-культурного наследия, охватывающего сами памятники наследия, среду, в которой они существуют, человека как носителя и субъекта наследия; **уметь:** разбираться в сущности, специфики, истории памятникоохранной деятельности; в работе социальных институтов, влияющих на сохранение культурного наследия, деятельности общественных организаций на процесс сохранения культурного наследия.

владеть основными понятиями и терминами культурной экологии, научиться квалифицированно определять объекты, представляющие особую культурную ценность, как для России, так и для мировой цивилизации.

быть способным грамотно подходить к решению теоретических и практических вопросов, связанных с глобальными негативными последствиями утраты культурных ценностей и сохранению культурного наследия.

быть готовым: в случае необходимости принимать активное участие в восстановлении и сохранении культурного наследия, используя свои профессиональные навыки.

Краткое

содержание.

Характеристика курса «Теория и практика сохранения культурного наследия». Генезис определения культурного наследия, используя различные законодательные базы: Юнеско, законы СССР, законы РФ. Классификация культурного наследия через категории включённости туристического потока и жизни общества – утилитарно-практическая, информационная, экономическая, гуманитарная. Взаимосвязь понятий «физический исторический ресурс», «объект наследия», «культурное наследие», «культурное достояние», культурный ландшафт». Выделение теоретической и практической составляющей сторон курса. Влияние мирового экономического кризиса на сохранение культурного наследия. Характеристика экономического, политического, социального, образовательного, культурного, информационного факторов на сохранение культурного наследия. - Характеристика понятия социальная память в концепциях Э. Дюркгейма, А. Бергсона, М. Хальбвакса, Н. Кондратьева, С. Московичи др. социологов. Характеристика понятия архетипическая память. Ознакомление с концепциями Индивидуального и коллективного бессознательного, классовое сознание и способами сохранения, трансляции и воспроизводства информации в этих формах сознания. Представление структур социальной памяти через структуры культурного наследия, а также самой структуры социальной памяти: архетип, воспоминание, забывание. Характерные особенности исторической, культурной, информационной памяти. Легенды и мифы Самары и Самарского региона. Представление понятий инновационное мышление и инновационные технологии. Использование инновационных технологий в сохранении культурного наследия. Сохранение культурного наследия в 18 веке, Сохранение культурного наследия в 19 нач 20 века, Законодательные инициативы Советской власти в 20-30 годах. Судьба культурного наследия во время Великой отечественной войны. Сохранение культурного наследия во времена хрущёвского волюнтаризма (1954 – 1964). Охрана культурного наследия 1965 – 1986. Судьба культурного наследия в период перестройки и постсоветский период. Понятие памятника в философско-культурологическом знании. Теоретические концепции памятника Ю. Лотмана, Л. Стросса, Е. Фостачук, Б. Кулемзина и др. Значение памятников в культурном наследии. Обоснование соответствия проблемы сохранения нематериального культурного наследия народов Российской Федерации и целей программы приоритетным задачам социально-экономического развития нематериального культурного наследия народов Российской Федерации. Обоснование целесообразности решения проблемы сохранения нематериального культурного наследия РФ программно-целевым методом. Выявление и характеристика задач и мер по сохранению нематериального наследия РФ. Выявление и представление форм взаимодействия туризма и культурного наследия. Использование культурного наследия в туристской индустрии. Характеристика культурного наследия через терминологию туристского продукта. Знакомство с Самарскими сообществами принимающих участие в сохранении культурного наследия Самары и Самарского региона – Союза композиторов, архитекторов, художников, журналистов, литераторов и их роль в сохранении культурного наследия Самарского региона. Памятники Самары как объекты культурного наследия. Этические проблемы сохранения культурного наследия. Влияние социальных институтов на культуру. Рассматриваются институты сохранения культурного наследия: архивы, музеи, библиотеки и другие социальные институты в которых аккумулируется и сохраняется культурное наследие.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Б1.ДВ.2.2. Теория рекламы

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - изучение феномена рекламы в современном мире как совокупности средств, методов и способов распространения специфической информации в определенной сфере экономической и общественной деятельности людей.

Задачи

- ознакомить студентов с основными историческими этапами развития рекламы;
- дать представление о подходах к определению границ феномена и его задачах;
- описать этапы планирования и проведения рекламных кампаний, реализуемых в современных рыночных условиях, с учетом специфики работы агента в культурной сфере;
- дать информацию об основных современных рекламных средствах, методологических подходах к решению задачи осуществления эффективной рекламной деятельности;
- изучить основы законодательства, регулирующего рекламу в Российской Федерации;

дисциплины:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** основные исторические периоды развития рекламы, современные тенденции изменения информации, передаваемой с помощью рекламы в изменяющихся условиях рыночных конкурентных отношений; **уметь:** осуществлять постановку целей рекламы с использованием современных рекламных средств; **владеть:** информацией о нормативной базе, регулирующей развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждающей нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; **быть способным:** спланировать рекламную кампанию в соответствии с поставленными целями и задачами с использованием соответствующей рекламной стратегии

Краткое

содержание

Основы теории рекламы. Понятие рекламы. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Связь рекламы с теорией коммуникаций. Понятие коммуникаций. Основные функции рекламы как социальной коммуникации. Основные элементы схемы рекламной коммуникации: отправитель, обращение, кодирование, фильтры (барьеры), ограничения в передаче послания. Канал коммуникации, посредник (коммуникант), получатели (адресаты). Существующие определения термина «реклама». Основные черты рекламы как коммуникации. Характер рекламы, ее содержание и формы. Сфера деятельности рекламы. Функции рекламы. Классификация: по типу спонсора, по типу целевой аудитории, по сконцентрированности на определенном сегменте аудитории, в зависимости от территории, охватываемой рекламной деятельностью, по предмету рекламной коммуникации, по стратегической цели, в увязке с жизненным циклом товара, по способу воздействия, по характеру воздействия, в зависимости от используемых средств передачи рекламного обращения

История рекламы. Протореклама как информация, содержащая элемент стимулирования, убеждения адресатов сообщений в целесообразности определенных действий. Возникновение института глашатаев. Зарождение ярмарок. Реализация цели выделения из среды конкурентов через фирменные знаки (клейма). Становление коммуникаций с покупателями через вывески. Возникновение в Древнем мире прообразов современных средств массовой информации. Три основных этапа развития рекламы в средневековой истории. Становление западноевропейской и американской рекламы в XIX – XX вв. Возникновение и формирование основных современных средств рекламы: реклама в прессе, печатная реклама, наружная реклама. Защита прав рекламистов со стороны государства. Особенности исторического процесса развития рекламы в России.

Правовые основы рекламной деятельности. Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ. Цели Федерального закона «О рекламе». Основные понятия. Важнейшие черты рекламы. Общие требования к рекламе. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама. Социальная реклама. Основные требования и ограничения при распространении рекламы в телепрограммах и телепередачах, в радиопрограммах и радиопередачах, в периодических печатных изданиях, наружной рекламы и при установке рекламных конструкций. Реклама на транспортных средствах. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг. Саморегулирование в сфере рекламной деятельности. Государственный контроль в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе

Субъекты рекламной деятельности. Основные типы рекламодателей. Рекламопроизводители. Рекламные агентства. Средства рекламы как механизм

распространения рекламы. Средства массовой информации: журналы, газеты, радио и телевидение. Прямая почтовая реклама, плакаты, щиты. Потребители рекламы.

Планирование рекламной деятельности. Основные понятия и этапы планирования. Стратегия и тактика планирования. Бюджет рекламной компании

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б5.1. Учебно-ознакомительная практика

Цели и задачи изучения дисциплины

Целями учебно-ознакомительной практики являются:

1) знакомство с культурным наследием региона, работой учреждений культуры и искусства Самарской области;

В результате прохождения учебной практики студент должен получить навыки сбора и обработки языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Задачами учебно-ознакомительной практики являются:

1) приобретение практических навыков посещения учреждений культуры и искусства;

2) актуализация теоретических знаний, полученных при изучении курса «Введение в специальность», «Социокультурный анализ региона»;

3) приобретение навыков СВОД - анализа учреждений культуры и искусства Самарской области.

Данные задачи учебной практики, соотносятся со следующими видами профессиональной деятельности:

– научно-исследовательская;
– прикладная.

Содержание

Формы проведения учебной практики

Внеаудиторная самостоятельная работа под руководством научного руководителя.

Практика существует в следующих формах:

- посещение учреждений культуры и искусства;
- выполнение заданий руководителя практики;
- анализ деятельности учреждений культуры и искусства;
- защита отчета по практике в виде презентаций на круглом столе.

Руководство практикой осуществляет факультетский руководитель, отвечающий за общую подготовку и организацию, и руководители групп (начальники отрядов), проводящие непосредственную работу со студентами в группах, в том числе аспиранты, для которых этот вид работы может являться одной из форм педагогической нагрузки.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б3.Б10. Техники анализа текстов культуры

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в изучении и освоении техник (методов) анализа текстов культуры, а также в анализе содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов.

Задачи дисциплины:

- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов.

- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе.

Предмет изучения – техники анализа текстов, конкретные приемы, связанные с рефлексией восприятия, интерпретации, специфики репрезентации и других механизмов в культуре, понятой в отношениях автор-текст-читатель и их синонимических модификациях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные подходы к анализу культурных текстов, их генеалогию и методы
- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических техник изучения культуры;

- историко-культурный контекст, обусловивший появление этих техник;
- системную взаимосвязь названных техник

уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты по методологии культурологического знания;
- оценивать познавательные возможности методологических концепций изучения культуры.

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа текстов.

быть

способным:

- анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа,
- работать над коллективным проектом, критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов анализа текстов,

быть

готовым:

- применить полученные знания и умения для исследовательских и социально-проектных практик,
- применять современные методики анализа в учебном процессе.

Краткое

содержание

Культура как текст. Основные подходы, школы, методологические основания. Многоаспектность изучения культуры. Становление теории текста. Определение текста как динамической коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой 'осуществляется передача информации в культуре. Текст как законченное информационное целое. Семантические и коммуникативные категории текста. Элементы анализа. Структура и знак. Триада «Автор-текст-реципиент» («Поэтика» Аристотеля). Текст как произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста. Текст как семантико-структурное единство. Вторжение в текст как единообразно организованное смысловое пространство элементов других текстов, «текстов в тексте» (Ю. М. Лотман). Значение и смысл. Глубина прочтения текста. Основные подходы к анализу текста в историческом аспекте. Формирование научного образа гуманитарного знания в культуре раннего нового времени. «Научный метод» в контексте новоевропейской культуры - начала XX века и его модификации, Антисциентистские представления о методологии гуманитарного знания в культуре нового времени. Объективизм и релятивизм в гуманитарном познании XX века: коллизии и взаимодействие. Понимание техник анализа текста в гуманитарном знании второй половины XX- начале XXI века. Функциональный аспект в изучении текста. Идеология просвещения и его основные концепты. Открытие историзма в трудах Гердера и романтиков. Позитивизм и методология культурно-исторических исследований в XIX в. Методы культурно-исторических исследований школы анналов. Методология изучения культуры в работах М. Фуко. Структуралистский аспект изучения текста. Структурализм второй половины XX в. И проблемы методологии культуры. Подходы к чтению текста в работах Р.Барта. Постструктурализм: проблемы чтения-письма в работах Ж.Деррида и П.де Мана. Семиотический аспект изучения текста. Методы изучения культуры в московско-тартуской школе. Прагматический аспект изучения текста. Методология культуры в социальной и культурной антропологии второй половины XX в. Коммуникативное намерение коммуникативная установка текста. Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта организации текста. Текст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии текста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка актора, взаимодействие. Проблема чтения-письма в философской герменевтике (Гадамер, Рикер). Процедуры чтения во французской школе анализа дискурса. Генетическая критика: проблемы текстуального анализа.

Техники восприятия. Интерпретации текста. Репрезентация. Контекст.

Виды текстов. Визуальные тексты, музыка и аудиальные тексты, художественные тексты. Текст и нарратив. Отношения: автор (намерение) - текст - читатель (ожидаемый, неожиданный). Типы текста (нарратива): литературный, исторический, аналитический, философский. Чтение как отнесение к канону. Канон как совокупность образцовых текстов (эталонных артефактов) в социокультурной среде (канон I); канон как совокупность образцовых истолкований и оценок (канон II). Историчность, культурность, релятивность канонов. Особенности техники отбора текстов для их канонизации, отнесения к эталонам в обыденном сознании и академическом, профессиональном сознании.

Рецепция как совокупность взаимоотношений между читателем и текстом. Глубокое, «медленное» чтение; насыщенное описание как интерпретация текста. Интерпретация как соавторство/письмо; корректность и границы интерпретации-письма. Критерии границ прочтения (их связь с культурой исторической профессии и социокультурной средой); проблема столкновения контекстов авторского текста и читательского письма.

Тест и контекст. Когнитивный характер риторики интерпретации-письма. Процедуры чтения-письма. Выяснение читателем того, как устроен текст; как и в каких формах обнаруживается голос автора в пространстве интертекста; каким образом нарративный анализ «содержания/формы» способен помочь читателю в понимании текста и в выборе собственных «авторских» стратегий. Определение читателем типа нарратива, «формуляра» и параметров текста. Определение базовых слов, составляющих каркас текста, и диапазона их значений в этом тексте. Способы и средства выражения в тексте «когнитивной карты»: «следы»

теории, заявленной в авторском намерении и бытующей в тексте; исследовательский подход, процедуры репрезентации (авторской) концепции; оговорки и умолчания в тексте; «верхний» и «нижний этажи» текста: их взаимодействие (феномен «многоголосия»); поиск инноваций в «содержания/формы» текста, соотнесение текста с канонами. Способы и средства выражения контекста в (авторском) тексте.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

подготовки бакалавра по направлению 033000.62 Культурология

Б4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психо - физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовки к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание к привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психо- физических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта, повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально -прикладной физической подготовки к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно - спортивной деятельности в целях жизненных и профессиональных достижений;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: Научно- практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионального и личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть: Средствами и методами укрепления личного здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Краткое

содержание

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента Физическая культура и спорт, как социальный феномен современного общества. Формирование физической культуры личности. Организационно- правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодёжи России. Социально- биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Воздействие социально- экологических, природно - климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Физическое развитие человека. Образ жизни и его отражение профессиональной деятельности. Здоровье человека, как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Спортивная подготовка. Профессионально- прикладная физическая подготовка, как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи.

Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий по результатам показателей контроля. Профессионально – прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП). Личная и социально- экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства. Место ППФП в системе подготовки будущего специалиста. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных

занятий физической культурой.
Практический раздел программы реализуется на методико- практических и учебно- тренировочных занятиях в учебных группах до 20 человек.

Образовательная программа утверждена на заседании кафедры культурологии 21 октября 2013 г.